

# PRÉ-CONFERÊNCIA SETORIAL DO AUDIOVISUAL

**II** Conferência  
Nacional de  
**Cultura**



Eixo	Proposta
<b>Eixo II – Cultura, Cidade e Cidadania</b>	Criar mecanismos jurídicos e institucionais que garantam a participação da sociedade civil na elaboração de políticas públicas audiovisuais que reconheçam as diferenças e assegurem os direitos dos territórios e regiões mais excluídos como, por exemplo, pela via de uma comissão ou coordenação interministerial com representação e participação da sociedade civil na articulação, acompanhamento e controle das políticas e programas culturais educacionais, fortalecendo gestões e ações, com garantias de financiamento das estruturas logísticas necessárias aos programas de fomentos, de formação, de difusão e de trocas culturais, que divulguem e disponibilizem ao acesso público produções de bens e serviços artísticos e culturais.
<b>Eixo II – Cultura, Cidade e Cidadania</b>	Fomentar a difusão do curta-metragem brasileiro em todas as plataformas de exibição, no território nacional.
<b>Eixo III – Cultura e Desenvolvimento Sustentável</b>	Inserir o ensino de audiovisual no currículo da educação básica e incluir a distribuição da produção audiovisual nacional nas instituições de ensino para a utilização em atividades curriculares e extracurriculares, considerando o intercâmbio de produções das macrorregiões do país, em apoio ao projeto de Lei do Senador Cristovam Buarque.
<b>Eixo III – Cultura e Desenvolvimento Sustentável</b>	Implantação do Programa Nacional de Apoio aos Festivais, como forma de fortalecer os circuitos nacional e internacional de eventos audiovisuais brasileiros e garantir condições para sua viabilidade e sustentabilidade, considerando que o circuito dos festivais é estratégico para o processo de formação de público, difusão, circulação e reflexão das obras audiovisuais brasileiras, além de seu papel empreendedor, inovador, gerador de emprego e renda, com contribuição fundamental para o desenvolvimento cultural e econômico da cadeia produtiva do audiovisual do país.
<b>Eixo III – Cultura e Desenvolvimento Sustentável</b>	Fortalecer a articulação entre a produção independente - de curtas, médias e longas metragens e programas de TV - e as televisões aberta e fechada por meio do estímulo à co-produção e compra de conteúdo com garantia de veiculação de produção regional.

# PRÉ-CONFERÊNCIA SETORIAL DO AUDIOVISUAL

**II Conferência  
Nacional de  
Cultura**



Eixo	Proposta
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Pela prorrogação da Lei 8685/93 (Lei do Audiovisual), com a modificação do teto da renúncia fiscal para 6% (art.1º, §2º), mudança nos artigos 3 e 3A da referida lei, para que parte dos investimentos (30%) componham um fundo para produções que valorizam a diversidade cultural, bem como a regionalização da produção. O Fundo será administrado pela ANCINE e a Comissão de Seleção será formada pelo MinC, ANCINE e Sociedade Civil. Os contratos de co-produção advindos do artigo 3 e 3A devem ter validade determinada de, no máximo 5 anos. A exemplo da Lei do Audiovisual, aumentar a renúncia fiscal para 6% também na Lei Rouanet. A exemplo dos artigos 3 e 3A, modificar também o artigo 39 da MP 2228-01, nos mesmos moldes relatados acima. Criação de grupo de trabalho para unificação de critérios e normas das prestações de contas dos recursos públicos.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Criação de Fundos Regionais Específicos para o Setor Audiovisual.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Pactuação da União com os Estados para publicação de editais específicos para o audiovisual nos estados, englobando toda cadeia produtiva, na proporção de um para um, com valores consensuados entre as esferas governamentais.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Redução de impostos para aquisição de equipamentos nacionais e importados da cadeia produtiva do audiovisual pelas empresas do setor.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Ampliar os recursos e mecanismos destinados à manutenção junto aos exibidores, tv's públicas e privadas, locadoras, festivais e cineclubes, ações e campanhas institucionais permanentes voltadas à promoção do cinema brasileiro, com incentivos à aquisição de filmes nacionais pelas locadoras de vídeo de todo país.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Criar programa de recuperação e reestruturação de antigos cinemas de rua e apoio à implantação de novas salas de rua, que funcionem como cinemas a preços populares.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Ampliação de recursos no Orçamento da União, visando a exibição e distribuição de produtos audiovisuais brasileiros nos estados e municípios.

# PRÉ-CONFERÊNCIA SETORIAL DO AUDIOVISUAL

**II** Conferência  
Nacional de  
**Cultura**



Eixo	Proposta
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Estabelecimento de política pública em todos os níveis (federal, estadual e municipal) de desenvolvimento da economia audiovisual, com a criação, por exemplo de incubadoras de empresas, comissões de filmes, laboratórios digitais, coletivos de produção independente, bancos de dados profissionais, entre outros, em parceria com instituições financeiras, gestores e instituições públicas.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Desenvolver ações de comercialização e exibição voltadas ao curta-metragem brasileiro, capazes de inseri-lo no mercado como um produto audiovisual.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Fomentar iniciativas privadas de interesse público que atendam pontos de estrangulamento da cadeia produtiva e que tendam para a auto-sustentabilidade – principalmente no que se refere à distribuição, difusão e à exibição do conteúdo audiovisual independente brasileiro nos diversos meios-, através de apoio financeiro público.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Estimular a expansão, descentralização e a diversificação do parque exibidor nacional, mediante programas de construção, implantação, modernização e digitalização de complexos de salas de exibição em cidades de pequeno e médio porte e em regiões centrais e periféricas de grandes centros urbanos com baixa concentração de salas de cinema.
<b>Eixo IV – Cultura e Economia Criativa</b>	Fortalecer e estimular empresas brasileiras de distribuição, programação e organização de catálogo, dedicadas às obras audiovisuais nacionais, permitindo a ampliação da difusão, circulação e do acesso ao conteúdo audiovisual brasileiro.

