

Negócios da Música

Só mais um blog do Cultura Digital

PLANO DE AULA

1º Dia

Temas:

Planejamento de carreira

Organização Interna do Grupo (os profissionais e suas funções)

Objetivo:

Perceber o planejamento como plano de ação que unirá percepções, informações e intuições da carreira do artista ou grupo sobre os objetivos, estratégias e controle de sua carreira;

Compreender a organização interna do grupo ou artista como o ponto de partida para o funcionamento do planejamento;

Atividades:

1º turno

1. Dinâmica: "Apresentação";
2. Conhecimento prévio dos alunos sobre Planejamento;
3. Listagem e elaboração das definições de planejamento;
4. Apresentação de slide;

2º turno

1. Apresentação de slide;
2. Discussão de possibilidades de organização de grupos, bandas, artistas (divisão de funções e responsabilidades entre os membros do grupo);
3. Conhecer e os profissionais envolvidos nas cadeias produtivas de produção de shows e CDs;

2º Dia

Temas:

Etapas da produção de Shows

Etapas da produção de CDs

Material de Apresentação e Divulgação

Objetivo:

Conhecer as etapas e os profissionais envolvidos durante o processo de pré- produção, produção e pós-produção de um show;

Conhecer as etapas e os profissionais envolvidos durante o processo de pré- produção, produção e pós-produção de um CD;

Perceber diferentes modos e a importância do material de apresentação (release, fotografia...);

Conhecer algumas propostas de novos formatos de divulgação;

Atividades:**1º turno****1. Apresentação de slide;**

Exposição das etapas e dos profissionais envolvidos durante o processo de pré- produção, produção e pós-produção de um show;

Exposição das etapas e dos profissionais envolvidos durante o processo de pré- produção, produção e pós-produção de um show;

Apresentação de sugestões de cronogramas de atividades diárias e de indicadores de avaliação de ações e controle;

Resumo da manhã – tirando dúvidas.

2º Turno**1. Apresentação de slide:**

Exposição das etapas e dos profissionais envolvidos durante o processo de pré- produção, produção e pós-produção de um CD;

Exposição das etapas e dos profissionais envolvidos durante o processo de pré- produção, produção e pós-produção de um CD;

Apresentação e análise de fotos e releases de artistas locais e nacionais;

Resumo da tarde – tirando dúvidas;

3º Dia**Temas:**

Leis de Incentivo à Cultura

Elaboração de Projeto

Prestação de contas

Objetivo:

Conhecer as leis de Incentivo Federal, Estadual e Municipal;

Apresentar os tópicos básicos na formatação de projetos;

Apresentar alguns materiais anexos a um projeto;

Conhecer modelo de elaboração de livro de prestação de contas.

Atividades:

1º Turno

1. Apresentação de slide:

Introdução às Leis de Incentivo, documentos necessários, impostos e tributação;

Introdução à Elaboração de Projetos;

Resumo da manhã – tirando dúvidas.

2º Turno

Conclusão das orientações sobre Elaboração de Projetos Culturais;

Orientação sobre prestação de contas de Projetos Culturais;

Orientação sobre “Responsabilidade Social e Cultural”;

Socialização de contatos da turma e avaliação coletiva da oficina.

Avaliação:

dar-se-á por meio de questionário para aferir a opinião e a absorção pelos alunos das informações apresentadas.

» [Clique aqui para conhecer o Corpo Docente desta oficina.](#)

» [Clique aqui para visualizar a apostila desta oficina](#)

[Mediador Negócios da Música](#)
4 de outubro de 2009

« Oficina “Gestão de Carreiras”

Só mais um blog do Cultura Digital - Negócios da Música

[Corpo Docente »](#)