

Negócios da Música

Só mais um blog do Cultura Digital

PLANO DE AULA

1. EMPREENDIMENTOS MUSICAIS (8H)

» [Clique aqui para visualizar a apostila desta oficina](#)

1.1 O negócio da música

Uma profissão e vários trabalhos , Produtor, empresário, agente, A relação artista x produtor, Artista e empreendedor, Organograma do negócio da música , Agentes do negócio da música , Ordem dos Músicos do Brasil, Nota contratual de trabalho para músicos profissionais, Numeração de CDs e ISRC , Meia-entrada em eventos culturais e esportivos, Direitos autorais, flexibilização, registro e edição de obras, PRONAC – Lei Rouanet e Exportação da música.

1.2 Empreendedorismo

Comportamentos empreendedores , Autônomo , Empresário, Microempreendedor individual (MEI), Microempresa (ME) ou empresa de pequeno porte (EPP), Plano de negócio, Abrindo um negócio e Princípios de administração.

1.3. Finanças

Princípios de economia, Consumo de produtos musicais no Brasil , Tributo, Orçamento, Formação de preço, Pagamento, Receita, despesa, lucro, Demonstrações financeiras, Indicadores de desempenho, Avaliação de alternativas de investimento e Serviços bancários.

1.4. Marketing

Mercado, Planejamento, Clientes, Precificação, Distribuição, Comunicação, Marketing cultural, Marketing de serviços, A cauda longa: nova dinâmica de marketing e vendas

1.5. Plano de negócio

Análise de mercado, Plano de marketing, Plano operacional, Plano financeiro, Construção de cenários, Avaliação estratégica, Avaliação do plano de negócio e Busca de informações estratégicas.

2. ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS (6H)

» [Clique aqui para visualizar a apostila desta oficina](#)

2.1 Cultura e desenvolvimento social

2.2 Bens culturais materiais e imateriais

2.3 Leis de Incentivo à Cultura

Leis de Incentivo à Cultura nas esferas Federal, Estadual e Municipal

2.4 Marketing Cultural

2.5 Elaboração de projeto Cultural

Etapas de elaboração de um projeto cultural: apresentação, justificativa, objetivos, público alvo, atividades a serem desenvolvidas, orçamento, cronograma de ação e anexos

2.6 Tributação de pessoa física e jurídica

Impostos que incidem na prestação de serviço para pessoa física e jurídica nos projetos culturais e suas formas de arrecadação

2.7 Prestação de Contas

Apresentar livro de prestação de contas de projetos culturais

3. RODADAS DE NEGÓCIOS (2H)

» [Clique aqui para visualizar a apostila desta oficina](#)

3.1A música e o empreendedorismo cultural

Identificar o papel do músico/produtor como empreendedor cultural

3.2Agentes envolvidos nas rodadas de negócios da música

Apresentar os agentes envolvidos na rodada de negócios em feiras e eventos da área da música

3.3 Ações desenvolvidas nas rodadas de negócios da música

Discutir as ações desenvolvidas na rodada de negócio da música

3.4Produtos e serviços oferecidos na rodada de negócio da música

Identificar os produtor e serviços oferecidos nas rodadas de negócios da música

3.5Apresentação gráfica de produtos e serviços

Compreender a importância do material gráfico de produtos e serviços na rodada de negócio da musica.

4. DIREITOS AUTORAIS (8H)

» [Clique aqui para visualizar a apostila desta oficina](#)

4.1 O surgimento do Direito de Autor

4.2 O Direito de Autor no Brasil

4.3 A Lei 9.610/98(legislação que trata dos direitos autorais no Brasil

4.4 Direitos Morais e Patrimoniais do Autor

4.5 Direitos Conexos

» [Clique aqui para conhecer o Corpo Docente desta oficina.](#)

« [Cronograma](#)

[Comunidade](#) »

Só mais um blog do Cultura Digital - Negócios da Música