

[HOME](#) [AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS](#) [OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA](#)

[REGIMENTO INTERNO DA II CNC](#) [REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA](#) [TEXTO BASE DA II CNC](#)

[PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS](#) [O PAPEL DO BLOG](#)

INTERCÂMBIO E DIFUSÃO DA CULTURA BRASILEIRA NO EXTERIOR

por: **Maria Cristina Martins**, em **1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior, Capítulo I - Do Estado** no dia 09/02/2010

1.1.2 Dinamizar as políticas de intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior, em parceria com as embaixadas brasileiras e as representações diplomáticas do país no exterior, a fim de afirmar a presença da arte e da cultura brasileira e seus valores distintivos no cenário global, potencializar os intercâmbios econômicos e técnicos na área e a exportação de produtos e consolidar as redes de circulação e dos mercados consumidores de bens, conteúdos e serviços culturais.

Deixe seu comentário

[COLOCAR AVATAR](#)



Seu comentário...

Seu nome

Seu e-mail (não será divulgado)

Seu website (opcional)



COMENTAR

CAPTCHA Code *

Comentários (1)



**Roberto
Moreira Junior**
12 de
fevereiro

Este ponto e' exatamente o que no Colegiado Setorial de Artes Visuais estamos propondo como acao pratica::::: a criacao de uma Agencia Internacional Brasileira de Intercambio e Difusao Cultural no Exterior - para promocao e difusao (como consta acima) da cultura brasileira (nos diversos setores da cultiura), como nos moldes das ja existentes de outros paises como Alemanha - goethe institut, Espanha - AECID, entre outras.

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

[1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas](#)

[1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais \(SNIIC\)](#)

[1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento](#)

[1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais](#)

[1.5 – Fundo Nacional de Cultura](#)

[1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal](#)

[1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos](#)

[1.8 – Marcos regulatórios](#)

[1.9 – Gestão pública dos direitos autorais](#)

[1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas](#)

[1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior](#)

[2.2 – Apoio à inovação de linguagem](#)

[2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro](#)

[2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural](#)

[2.5 – Sistema nacional de documentação](#)

[2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira](#)

[2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura](#)

[3.1 – Ações de formação e fidelização de público](#)

[3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais](#)

[3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas](#)

[3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira](#)

[3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural](#)

[3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação](#)

[4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável](#)

[4.2 – Formalização do mercado de trabalho](#)

[4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais](#)

[4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura](#)

4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação

4.6 – Cultura

4.7 – Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I – Do Estado

Capítulo II – Da Diversidade

Capítulo III – Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V – Da Participação Social

Sem categoria