

[HOME](#) [AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS](#) [OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA](#)

[REGIMENTO INTERNO DA II CNC](#) [REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA](#) [TEXTO BASE DA II CNC](#)

[PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS](#) [O PAPEL DO BLOG](#)

ARTICULAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA COM AS DE OUTRAS ÁREAS

por: **Maria Cristina Martins**, em **1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas, Capítulo I - Do Estado** no dia 09/02/2010

1.dez Promover uma maior articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas, como educação, meio ambiente, desenvolvimento social, planejamento urbano e econômico, turismo, indústria e comércio.

Deixe seu comentário

[COLOCAR AVATAR](#)



Seu comentário...

Seu nome

Seu e-mail (não será divulgado)

Seu website (opcional)



COMENTAR

CAPTCHA Code *

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

- [1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas](#)
- [1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais \(SNIIC\)](#)
- [1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento](#)
- [1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais](#)
- [1.5 – Fundo Nacional de Cultura](#)
- [1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal](#)
- [1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos](#)
- [1.8 – Marcos regulatórios](#)
- [1.9 – Gestão pública dos direitos autorais](#)
- [1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas](#)
- [1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior](#)
- [2.2 – Apoio à inovação de linguagem](#)
- [2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro](#)
- [2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural](#)
- [2.5 – Sistema nacional de documentação](#)
- [2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira](#)
- [2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura](#)
- [3.1 – Ações de formação e fidelização de público](#)
- [3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais](#)
- [3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas](#)
- [3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira](#)
- [3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural](#)
- [3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação](#)
- [4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável](#)
- [4.2 – Formalização do mercado de trabalho](#)
- [4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais](#)
- [4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura](#)

4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação

4.6 – Cultura

4.7 – Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I – Do Estado

Capítulo II – Da Diversidade

Capítulo III – Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V – Da Participação Social

Sem categoria