

HOME AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA

REGIMENTO INTERNO DA II CNC REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA TEXTO BASE DA II CNC

PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS O PAPEL DO BLOG

POSTS DA CATEGORIA '3.5 – AMPLIAR A CIRCULAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL'

AMPLIAR A CIRCULAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.5 Ampliar a circulação da produção artística e cultural, valorizando as expressões locais e intensificando o intercâmbio no território nacional, inclusive com as de outros países, com constante troca de referências e conceitos, promovendo calendários de eventos regulares e de apreciação crítica e debate público.

[CONTINUAR LENDO](#)

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

Cultura Digital

Login

Autores de blog

 conferencianacional

 Imagem do avatar Maria Cristina Martins

Visitar

Membro aleatório

Grupo aleatório

Blog aleatório

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

http://culturadigital.br/setorialartesvisuais/category/capitulo-3-do-acesso/3-5—ampliar-a-circulacao-da-producao-artistica-4 Go AUG MAR APR
7 captures 19
3 May 2010 - 19 Mar 2012 2010 2012 2013 About this capture

- da informação
- 4.6 – Cultura
- 4.7 – Cultura e Turismo
- 5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais
- 5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social
- 5.3 – Consolidar as conferências
- 5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários
- 5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura
- Capítulo I – Do Estado
- Capítulo II – Da Diversidade
- Capítulo III – Do Acesso
- Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável
- Capítulo V – Da Participação Social
- Sem categoria