

[HOME](#) [AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS](#) [OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA](#)

[REGIMENTO INTERNO DA II CNC](#) [REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA](#) [TEXTO BASE DA II CNC](#)

[PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS](#) [O PAPEL DO BLOG](#)

POSTS DA CATEGORIA '3.6 – ACESSO DOS AGENTES DA CULTURA AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO'

ACESSO DOS AGENTES DA CULTURA AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.6 Ampliar o acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação, diversificando a programação dos veículos, potencializando o uso dos canais alternativos e estimulando as redes públicas.

[CONTINUAR LENDO](#)

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

[Cultura Digital](#)

[Login](#)

[Autores de blog](#)

 [conferencianacional](#)

 [Imagem do avatar Maria Cristina Martins](#)

[Visitar](#)

[Membro aleatório](#)

[Grupo aleatório](#)

[Blog aleatório](#)

PESQUISAR

[PESQUISAR](#)

CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

<http://culturadigital.br/setorialartesvisuais/category/capitulo-3-do-acesso/3-6—acesso-dos-agentes-da-cultura-aos-meios-> **AUG** **MAR** APR
19
2010 **2012** 2013 ▼ About this capture

[7 captures](#)
3 May 2010 - 19 Mar 2012

- da informação
- 4.6 – Cultura
- 4.7 – Cultura e Turismo
- 5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais
- 5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social
- 5.3 – Consolidar as conferências
- 5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários
- 5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura
- Capítulo I – Do Estado
- Capítulo II – Da Diversidade
- Capítulo III – Do Acesso
- Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável
- Capítulo V – Da Participação Social
- Sem categoria