

HOME AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA

REGIMENTO INTERNO DA II CNC REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA TEXTO BASE DA II CNC

PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS O PAPEL DO BLOG

POSTS DA CATEGORIA 'CAPÍTULO IV – DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL'

INCENTIVAR MODELOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

0

por: **María Cristina Martins**, em **4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

4.1 Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável que reduzam a desigualdade regional sem prejuízo da diversidade, por meio da exploração comercial de bens, serviços e conteúdos culturais.

[CONTINUAR LENDO](#)

FORMALIZAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO

1

por: **María Cristina Martins**, em **4.2 – Formalização do mercado de trabalho, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

4.2 Contribuir com as ações de formalização do mercado de trabalho, de modo a valorizar o trabalhador e fortalecer o ciclo econômico dos setores culturais.

[CONTINUAR LENDO](#)

AMPLIAR O ALCANCE DAS INDÚSTRIAS E ATIVIDADES CULTURAIS

0

por: **María Cristina Martins**, em **4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

4.3 Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais, por meio da expansão e diversificação de sua capacidade produtiva e ampla ocupação, estimulando a geração de trabalho, emprego, renda e o fortalecimento da economia.

[CONTINUAR LENDO](#)

QUALIFICAÇÃO DO TRABALHADOR DA CULTURA

1

por: **María Cristina Martins**, em **4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

4.4 Avançar na qualificação do trabalhador da cultura, buscando assegurar melhores condições de trabalho, emprego e renda e promover a profissionalização do setor, dando atenção a áreas de vulnerabilidade social e precarização urbana e a segmentos populacionais marginalizados.

[CONTINUAR LENDO](#)

APROPRIAÇÃO SOCIAL DAS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO

1

por: **María Cristina Martins**, em **4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

4.5 Promover a apropriação social das tecnologias da informação e da comunicação para ampliar o acesso à cultura digital e suas possibilidades de produção, difusão e fruição.

[CONTINUAR LENDO](#)

CULTURA, INOVAÇÃO E PESQUISA CIENTÍFICA

0

por: **María Cristina Martins**, em **4.6 – Cultura, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais
- 4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura

4.6 Incentivar e apoiar a inovação e pesquisa científica e tecnológica no campo artístico e cultural, promovendo parcerias entre instituições de ensino superior, institutos, organismos culturais e empresas para o desenvolvimento e o aprimoramento de materiais, técnicas e processos.

[CONTINUAR LENDO](#)

CULTURA E TURISMO

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **4.7 – Cultura e Turismo, Capítulo IV - Do Desenvolvimento Sustentável** no dia 09/02/2010

4.7 Aprofundar a inter-relação entre cultura e turismo gerando benefícios e sustentabilidade para ambos os setores.

[CONTINUAR LENDO](#)

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

[4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação](#)

[4.6 – Cultura](#)

[4.7 – Cultura e Turismo](#)

[5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais](#)

[5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social](#)

[5.3 – Consolidar as conferências](#)

[5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários](#)

[5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura](#)

[Capítulo I – Do Estado](#)

[Capítulo II – Da Diversidade](#)

[Capítulo III – Do Acesso](#)

[Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável](#)

[Capítulo V – Da Participação Social](#)

[Sem categoria](#)