HOME AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA

REGIMENTO INTERNO DA II CNC REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA TEXTO BASE DA II CNC

PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS O PAPEL DO BLOG

DELEGADOS PARA A II CNC

por: Maria Cristina Martins, em Sem categoria no dia 12/03/2010

Além da escolha das propostas prioritárias a serem levadas para a II Conferência Nacional de Cultura (II CNC) e da renovação do Colegiado Setorial de Artes Visuais, também foram tirados, durante a Pré-Conferência Setorial de Artes Visuais, os delegados que estão participando da II CNC. Confira os nomes dos dez representantes escolhidos, dois de cada região:

Região Sul

Titulares: Neiva Bohns Newton Rocha Filho (Goto)

Suplentes: Fernanda Magalhães

Região Sudeste

Titulares: Tibério França Paula Trope

Suplentes: Luiz Carlos de Carvalho e Silva

Janaína Garcia

Região Centro-Oeste

Titulares: Zilda Barradas Wagner Barja

Suplentes:

Região Nordeste

Titulares: Sandra Vasconcelos Rosa Melo

Suplentes: Flávio Lopes Lúcia França

Região Norte

Titulares: Dércio Damaceno Maria Christina Barbosa

Suplentes: Lígia Barros Tana Halú

Deixe seu comentário

COLOCAR AVATAR

PESQUISAR PESQUISAR

CATEGORIAS

- 1.1 Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.2 Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 Diversificação dos mecanismos de finaciamento
- 1.4 Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 Marcos regulatórios
- 1.9 Gestão pública dos direitos autorais
- 1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 2.2 Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 Sistema nacional de documentação
- 2.6 Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 Organização em rede de arquivos bibliotecas
- 3.4 Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais
- 4.4 Qualificação do trabalhador da cultura

VOLTAR AO TOPO



Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação

4.6 - Cultura

4.7 - Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I - Do Estado

Capítulo II - Da Diversidade

Capítulo III - Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V - Da Participação Social

Sem categoria