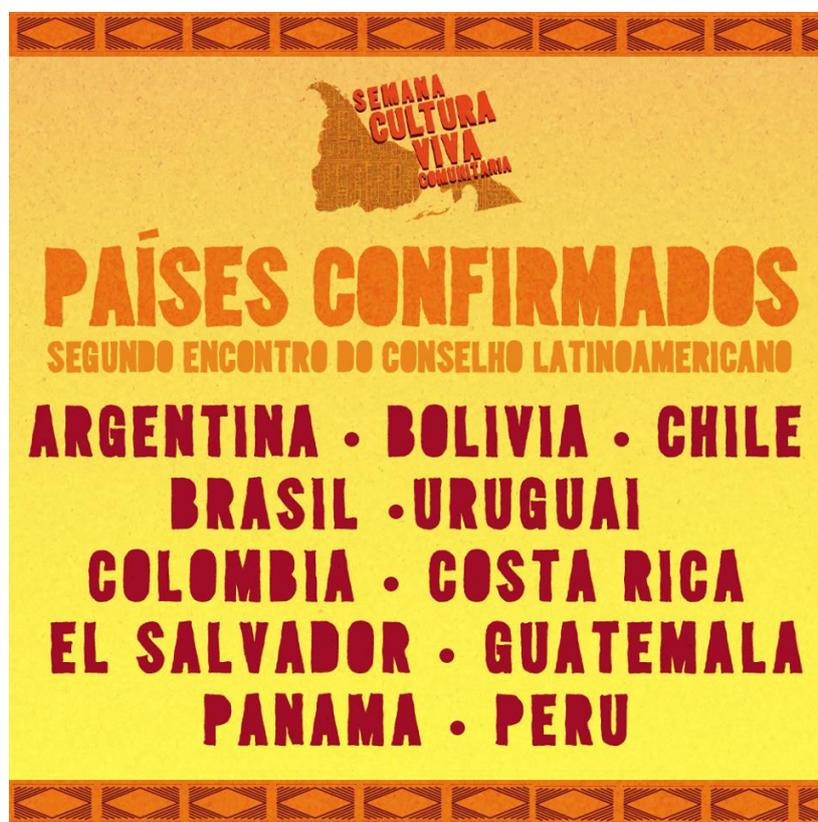


2a REUNION DE TRABAJO  
**CONSEJO LATINOAMERICANO POR LA  
CULTURA VIVA COMUNITARIA**  
Sao Paulo, Brasil, 3 al 6 de diciembre 2014



# **DOCUMENTO DE CONCLUSIONES**

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **II. BALANCE DE UN AÑO:**

### **a. AVANCES POR PAÍS**

### **b. SINTESIS GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL MOVIMIENTO**

## **III. DEBATES DEL MOVIMIENTO .**

## **IV. PLAN DE ACCION DE COMISIONES DEL CONSEJO**

## **V. SEGUNDO CONGRESO DE CULTURA VIVA COMUNITARIA. EL SALVADOR 2015.**

### **Anexo 1.**

**Base de datos asistentes Segunda Reunión Consejo Latinoamericano CVC.**

## I. INTRODUCCIÓN

La segunda reunión de trabajo del Consejo Latinoamericano por la Cultura Viva Comunitaria, se realiza en medio de la celebración de la semana de Cultura Viva en la ciudad de Sao Paulo, que coincide con la celebración de 10 años del Programa Puntos de Cultura en todo Brasil, así como la recientemente aprobada Ley de Cultura Viva en el Parlamento .

Esta segunda reunión de trabajo tuvo como antesala la reunión que se llevó a cabo en el marco del Congreso Iberoamericano de Cultura Viva que se realizara en la Ciudad de San José en Costa Rica en abril 2014, que tuvo a bien discutir dos documentos importantes, uno referido a lo avanzado con el primer congreso de CVC en La Paz - Bolivia y el otro sobre la posibilidad de impulsar un Programa de Iberculturas Vivas.

Esta segunda reunión de trabajo, en continuidad con lo aprobado en las conclusiones del Primer Congreso de Bolivia 2013, y lo avanzado en la primera reunión del Consejo (ver documento de conclusiones), propuso una agenda marcada por la realización de: (1) un estado de situación y debate que se vienen presentando en los diferentes procesos de cada país entorno a 3 ejes, (i) el contexto político y social, (ii) la relación del movimiento con el Estado y (iii) el avance orgánico del movimiento y la realización de Congresos Nacionales de Cultura Viva Comunitaria; (2) profundización del debate según temáticas emergentes en el Movimiento de CVC; (3) informes de avances y acuerdos de preparación del Segundo Congreso de CVC a realizarse en El Salvador; (4) un balance de lo avanzado en las comisiones del Consejo definidas en la primera reunión (comunicación, formación, legislación y políticas públicas, trabajo territorial y economía) y planes para la gestión 2015.



## II. BALANCE DE UN AÑO.



### AVANCES POR PAIS

El movimiento Cultura Viva Comunitaria ha tenido su expresión más concreta en los distintos territorios y países. También hay una estrategia continental, del colectivo de movimientos por país.

A continuación se describe desde el relato de las personas asistentes de cada país, los avances y reflexiones más destacadas en cada territorio.

PAIS	URUGUAY
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	Durante el año 2014 se realizaron dos encuentros; la red de Uruguay organizó su primer actividad en el departamento de Paysandú, en el litoral norte del país, el encuentro tuvo buena cobertura de medios, buena participación. Posteriormente se desarrolló un Encuentro donde fue invitada la CVC Uruguay, en el departamento de Canelones, al sur del país y fue organizado por los municipios de la intendencia de Canelones y Montevideo donde se difundieron los sentidos del Movimiento. Desde el punto de vista organizativos lo hacemos como red, al estar compuesta principalmente por artistas, se hace difícil la continuidad, en tanto ellos no mantienen un ritmo constante de reuniones, especialmente en época de verano cuando se dirigen al este del país en busca de posibilidades de trabajo.
<b>INCIDENCIA</b>	
<b>AGENDA 2015</b>	
<b>REFLEXIONES</b>	CVC Uruguay propone que un rol del Consejo debe ser presencial en los países, sobre todo en los que están con ritmos más lentos, si bien la idea es que el Consejo este más cerca de la CVC de cada país no significa que concurra todo el Consejo, dar la posibilidad de que algunos referentes históricos lo puedan hacer para dar a conocer sus experiencias en forma directa.

PAIS	PERU
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>CVC comienza en Lima con mucha reticencia de las organizaciones; dicho estado de ánimo cambió ante el proceso vivido para diseñar la ordenanza CVC. ES así como al Primer Congreso CVC se llega en Caravana, hito importante para el movimiento en el país. Allí se encuentra por primera vez con el Ministerio, lo cual marca el inicio de una relación de articulación.</p> <p>El posterior debate nacional sobre la elaboración de la Ley de Puntos de Cultura, generó una disputa entre las organizaciones, la que hasta el momento es un problema presente a resolver.</p> <p>Se han dado nuevos procesos de articulación, locales y zonales:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>En Lima está en pie la Red CVC-Lima, la que impulsó el Congreso Metropolitano en Villa El Salvador.</li></ol>

	<p>b. La Red CVC “Mantas Culturales” agrupa organizaciones en el Distrito El Agustino de Lima: impulsan Ordenanza.</p> <p>c. Red CVC La Libertad, en Trujillo. La articulación es convocada a través de la prensa en forma exitosa, luego viajan como delegación a La Paz. Se desarrolló el 2014 la 1° Feria CVC de la ciudad, donde se visibilizan los Puntos de Cultra y se inicia proceso para proponer una ordenanza para la Ciudad; son apoyados por Lula Martínez y una regidora, quien luego sale de su cargo. La propuesta de ordenanza será presentada próximamente.</p> <p>d. Cuzco: articulación en desarrollo. Trabaja en una Ordenanza.</p> <p>e. CVC en Iquitos: promueven ordenanza.</p>
<b>INCIDENCIA</b>	<p>El Ministerio de Cultura inicia la implementación del Programa Puntos de Cultura de todo el país. También participa en el Primer Congreso Latinoamericano.</p> <p>En el Municipios de Lima, se han dado muchas fricciones políticas, los que ha dificultado el avance y la implementación de la Ordenanza</p> <p>El problema que se produce en el desarrollo de los proyectos Puntos de Cultura, es que el gobierno (ni central ni municipal), apoyan con recursos.</p>
<b>AGENDA 2015</b>	
<b>REFLEXIONES</b>	Se cree que el Consejo tiene un rol importante en el impacto hacia los procesos de los países.

<b>PAIS</b>	<b>PANAMA</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>El delegado asistente viene de Colectivo de Ecología política. Desde allí han tratado de convocar pero no han tenido mucha respuesta. Ve mucha reticencia a la asociatividad.</p> <p>Asistieron en Octubre 2014 a Guatemala, Encuentro Red Maraca, lo que impulsa sus perspectivas en el país;</p> <p>Actualmente el grupo activo mapea el país en cuanto a experiencias CVC.</p>
<b>INCIDENCIA</b>	
<b>AGENDA 2015</b>	Trabajarán por un primer encuentro de CVC en Mayo 2015.
<b>REFLEXIONES</b>	<p>Se plantean trabajar ligando la propuesta CVC con los problemas más sentidos de la gente, haciendo reflexionar y ver a la ciudadanía, el valor del quehacer cultural.</p> <p>Están concientes de la necesidad de dar mayor impulso a sus redes.</p>

<b>PAIS</b>	<b>COSTA RICA</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>El Movimiento realizó evaluación en los procesos y detectaron el centralismo de la acción; profundizando la mirada apuestan a que los medios comunicativos, casi puramente digitales, desde la coordinación a los grupos, generaba el problema.</p> <p>Asimismo, en la evaluación aparece cierta dependencia del movimiento respecto de la acción del Estado; definen apostar por la autonomía.</p> <p>Otro elemento crítico fue la falta de recursos propios, ante lo cual se disponen a gestionarlos en fuentes locales.</p> <p>El IV Encuentro Nacional del 2014 desarrolla una nueva metodología, en pos de fomentar el protagonismo de las organizaciones locales. La metodología es “Círculos de Resonancia” (cada uno es responsable del quehacer de su grupo, y a su vez promueve la solidaridad entre unos y otros). La articulación se da en todas las vías posibles. Los 50 participantes, se comprometieron a desarrollar sus propias vocerías, sin</p>

	<p>dependencia.</p> <p>El desafío general que se plantea el movimiento es disminuir los roces entre Gobiernos, Movimiento y organizaciones.</p> <p>Un factor positivo para su desarrollo ha sido la existencia de la Red Maraca; se comparten los problemas y también las soluciones.</p>
<b>INCIDENCIA</b>	El movimiento en el país, participó en la construcción de la Política Pública y ahora se necesita una revisión de la Ley de Derechos Culturales, que según la visión de los delegados, es un gran avance
<b>AGENDA 2015</b>	
<b>REFLEXIONES</b>	

<b>PAIS</b>	<b>GUATEMALA</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>En general, el movimiento, liderado por Caja Lúdica (espacio dedicado fundamentalmente a la línea de formación) ha detectado dificultades para promoción acerca de los conceptos CVC.</p> <p>Se han realizado tres Encuentros Nacionales CVC; de hecho los días de esta reunión del Consejo coinciden con el Tercer Encuentro. A este llegaron 20 organizaciones.</p> <p>Actualmente están realizando mapeo nacional de la CVC</p>
<b>INCIDENCIA</b>	<p>Caja Lúdica ha desarrollado un fuerte trabajo de incidencia en políticas culturales municipales. Se ha trabajado en lo comunicacional para apoyar esta estrategia.</p> <p>Esta estrategia no es sencilla ya que aun el Estado posee una fuerte política represiva.</p>
<b>AGENDA 2015</b>	<p>Encuentro Nacional con proyección hacia Congreso en El Salvador.</p> <p>Su gran esfuerzo sin embargo estará puesto en el mismo Congreso, ya que el país es aliado fundamental de El Salvador (TNT).</p>
<b>REFLEXIONES</b>	Opinan que hace falta integrar a los países que no aparecen aun: México por ejemplo, donde estas experiencias son fuertes.

<b>PAIS</b>	<b>BOLIVIA</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>Para el movimiento en Bolivia el Congreso Latinoamericano fue un hito central; desde allí, Telartes organización líder del movimiento, apuesta al trabajo en paralelo en “cultura de redes” y “contenidos CVC”. Hoy es la alianza entre COMPA – Wayna Tambo/Red de la Diversidad es la base para la generación del Movimiento de CVC. Igualmente un objetivo actual es ampliar el número de organizaciones articuladas.</p>
<b>INCIDENCIA</b>	<p>En Alcaldía de La Paz: diseño conjunto del Primer Programa de CVC. Se aporta con monto simbólico, valorado como un primer paso de desarrollo. Existen ya Puntos de Cultura funcionando.</p> <p>En Alcaldía de El Alto: diálogo. Experiencia piloto: “Asteriscos Culturales de Corresponsabilidad”.</p> <p>En Gobierno Central: se vislumbran avances próximos en base a reunión que habrá con el Vicepresidente, y la instalación ya de mesas de trabajo con el Ministerio de Culturas. Uno de los temas de las mesas es el Programa CVC. Ya hay una propuesta desde el Movimiento. Un eje de la relación con el gobierno central es el proceso participativo de elaboración de la Ley de Culturas. Ella se debatirá el primer semestre del 2015.</p>
<b>AGENDA 2015</b>	Congreso Nacional de CVC, para Abril 2015.
<b>REFLEXIONES</b>	El movimiento ha destacado el contenido de “lo comunitario” y ha sido positivo, ha hecho sentido ya que está en un medio proclive a mirar desde la cultura; de hecho una declaración central del Estado boliviano hoy es que es plurinacional, lo que connota ese valor de la cultura para el proyecto de sociedad.

PAIS	EL SALVADOR
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	Para el movimiento en el país, el Congreso Iberoamericano de Abril 2014 en Costa Rica fue una oportunidad desde la cual crecieron y se fortalecieron; el gesto de realizar la caravana Red MARACA, que parte en Belice, los fortaleció en tanto generaron lazos y mejoraron la confianza en si mismos.
<b>INCIDENCIA</b>	La relación actual del movimiento y el Gobierno es muy positiva; están entregando fuerte apoyo al Segundo Congreso Latinoamericano.
<b>AGENDA 2015</b>	Congreso Nacional los días 2 y 3 de Mayo.
<b>REFLEXIONES</b>	



PAIS	ARGENTINA
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	Realización 2014 del 1er Congreso Nacional; lo sienten como un gran hito. Evalúan los resultados en forma muy positiva: cobertura de 1200 personas en la localidad de Sierras Chicas, 300 organizaciones. Se llegó a 6000 personas de público (Unquillo). En los diálogos el ánimo constructivo renovó energías. Se utilizó formato de Círculos de Visión y Festivales; se llegó a 15 provincias, y bastante apoyo declarativo desde los municipios. Costo: 600.000 pesos. Apoyo Ministerial: 10.000 pesos. Evaluación general: faltó más diálogo entre organizaciones, la política interna del movimiento. Hubo mucha atención sobre lo que pasaba con el Gobierno y otros asuntos, lo que aceleró negativamente los diálogos.
<b>INCIDENCIA</b>	Actualmente se discute Ley Marco de Cultura.
<b>AGENDA 2015</b>	Congreso Nacional de CVC, para Abril 2015.
<b>REFLEXIONES</b>	Están ocupados en avanzar en el catastro de organizaciones, ya que esa es también una forma de permanecer en la invisibilización. Ya han llegado a contar aprox. 18.000 organizaciones de cultura comunitaria.

<b>PAIS</b>	<b>CHILE</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>Recién a partir de Congreso de La Paz, las organizaciones inician articulación CVC, con la asistencia en el 2013 de mas menos 5/9 grupos y 2/4 municipios. Se realizan 4 Encuentros de Reflexión.</p> <p>El movimiento crece el 2014 y se centra en la producción del Encuentro Cultura Viva, en Agosto. Paralelamente se hizo la tarea de incidencia.</p> <p>Encuentro Cultura Viva: exitoso en cobertura: 115 personas de las cuales 75 representaron a organizaciones. Difícil en cuento a la proyección por quiebre en la coordinación. Este quiebre es producto de la insuficiente reflexión y acuerdos previos respecto de la relación movimiento Estado y se refleja esto en el rechazo rotundo por parte de un grupo de organizaciones a la invitación laboral realizada a una de sus miembros. Las posiciones distantes no permitieron salvar la diferencia.</p> <p>2015 nace Red Norte de CVC, con centro en Calama. Realiza Primer Encuentro Enero 2015, apoyado por la institución y el Consejo Latinoamericano. Avances e inicio de una articulación zonal.</p> <p>2015 nace nueva articulación en la Región Metropolitana. Primer encuentro en Enero a propósito de la visita de dos I. Nogales y L. Martínez a Chile (Calama).</p> <p>Cultura Viva existe y elaboran opiniones y conclusiones del Encuentro de Agosto.</p>
<b>INCIDENCIA</b>	<p>Incidencia se inicia en período de campaña presidencial, intentando visibilizar la Cultura Comunitaria en las discusiones hacia el Programa de la futura Presidenta; se logran avances. Ante la inminencia del Congreso Iberoamericano, se realiza contacto con nuevas autoridades, y se produce un positivo encuentro en aquel evento, el que deriva en un dialogo posterior ya en Chile. Se entrega una propuesta acerca de un Programa de Cultura Comunitaria y se inician diálogos tanto con el CNCA como con diputados.</p> <p>El dialogo induce o ayuda a la creación del Programa Puntos de Cultura, el que se inicia el 2015.</p>
<b>AGENDA 2015</b>	<p>Enero: encuentros Zona Norte y RM.</p> <p>CVC RM prepara diálogo al que convocará la institucionalidad.</p> <p>Red Norte planifica segundo encuentro.</p> <p>Desafío: articulación en otras zonas del país.</p>
<b>REFLEXIONES</b>	<p>Desde una parte del movimiento se evaluó el quiebre como un déficit de dialogo y definiciones estratégicas al interior de la organización; falta de claridades posibilitaron el duro quiebre.</p>

<b>PAIS</b>	<b>BRASIL</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>CVC y Puntos de Cultura, ya están instalados; son procesos en pleno desarrollo y crecimiento. El desafío desde allí es convertir la política pública en movimiento social, relacionado aquello con el proceso político del país, el que permitió primero que el Estado hiciese el gesto revolucionario. Se proyecta fortalecer el protagonismo del pueblo, de las organizaciones.</p>
<b>INCIDENCIA</b>	<p>Gran avance: aprobación de la Ley de Cultura Viva Comunitaria. El trabajo fue muy intenso, y el proceso fue exitoso.</p>
<b>AGENDA 2015</b>	.
<b>REFLEXIONES</b>	

<b>PAIS</b>	<b>ECUADOR</b>
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	<p>El movimiento aún es débil; problemas graves de asociatividad (en el país). Se proponen trabajar principalmente la articulación y la suma de organizaciones.</p>

	Se realizo Encuentro en Quito el año 2014. El movimiento se propone formar comunicadores para el uso de nuevas tecnologías (modalidad de talleres).
INCIDENCIA	En lo local, hay muchas alcaldías en manos de la derecha, lo cual hace difícil la relación con ellos. Hacia el Gobierno, también aun está difícil ya que ellos no han logrado valorar la cultura de base comunitaria.
AGENDA 2015	
REFLEXIONES	Necesidad para el movimiento es definir más claramente el sentido de CVC; aminorar las especulaciones. Para ello proponen diseñar y crear un Banco de Información Virtual para el uso de todo el Movimiento latinoamericano.

PAIS	COLOMBIA
<b>MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES</b>	El movimiento se planteó mostrar la propuesta en todo el país; trabajaron para ello, Foros Locales (por zonas) y así Corporación DC Arte de Bogotá trabaja en Zona Oriente, Teatro Esquina, de Cali trabaja en Zona Sur Occidental. y Plataforma Puente de Medellín, trabaja Zona Costa. El propósito fue generar condiciones de unidad para posteriormente diseñar propuesta de política pública. Se logró redactar Documento Base y se presenta al Ministerio de la Cultura.
<b>INCIDENCIA</b>	El proceso de propuesta por parte de las organizaciones, ha tenido diversos resultados: en Bogota aun no se da la voluntad de entregar de recursos, y en Medellín hay la voluntad de aportar pero existen trabas burocráticas aumentadas con el alto recambio de funcionarios.
<b>AGENDA 2015</b>	Congreso Nacional, con encuentros previos. Están focalizando la acción inicial en Comisión de Comunicaciones, en función de la difusión de material y de las ideas. Aterrizan el trabajo comunicacional a través de organizaciones de las regiones
<b>REFLEXIONES</b>	



## SINTESIS GENERAL DE LA SITUACIÓN DEL MOVIMIENTO

- **MOVIMIENTO Y ORGANIZACIONES.**

Ha habido avances importantes en algunos países, todos coherentes a la diversidad de realidades culturales y políticas de cada país o región.

La articulación entre los movimientos o agrupamientos entre países, ha sido un factor positivo a lo que se avanza en cada país; la retroalimentación y las referencias Latinoamericanas son factores de fortalecimiento.

Se percibe, en general que subsiste un problema de fondo que es importante considerar y enfrentar, que es la desarticulación del movimiento social, la base de CVC.

Desafíos generales:

El movimiento en los países en que el estímulo ha surgido desde el Estado, es mayor, es necesario trabajar por el protagonismo del pueblo, de las organizaciones.

Donde los movimientos autónomos han sido fuente de cambios en el Estado, es necesario su fortalecimiento ya que en esa medida su incidencia posibilitará realmente un cambio en los diálogos con el Estado.

### **INCIDENCIA.**

En este aspecto, hay avances pero insuficientes aun, proceso relacionado con la maduración del movimiento; el Estado en sus diferentes niveles no se "abre" o se

transforma “solo”.

Hay experiencias de diseño de Leyes de Cultura que es espacio de oportunidades para el movimiento; es necesario aprovecharlos.

### **AGENDA 2015.**

Lo central de la agenda del año aparece ser el Segundo Congreso CVC en El Salvador. Cada país es importante que asuma ese evento en pos del fortalecimiento interno, como estímulo, como hito que pueda generar acción colectiva.



### III. DEBATES DEL MOVIMIENTO.

A partir de los informes de cada país, y de las bases de la Plataforma Puente, se organizó una discusión relativa a los temas que merecen mayor debate en el movimiento.

Recordamos algunas bases de Plataforma Puente como Movimiento:

1. las organizaciones nacemos en comunidades, base del cambio social.
2. lo que hacemos en comunidad y en el Movimiento, es político.
3. apuntamos a reformular la relación Estado/sociedad civil.

Los informes país nos plantean TEMAS que merecen mayor debate en el movimiento.

#### 1. RELACIONES ENTRE EL MOVIMIENTO Y EL ESTADO

Este tema es muy importante para todos; sin embargo no se puede generalizar, cada Estado y Movimiento están enmarcados en sus propios contextos.

Hay diferentes posiciones acerca de la relación Movimiento/Estado, hay quienes cierran caminos; "hay que resistir, el Estado siempre reprime, y siempre es así". Así perdemos posibilidades.

➤ **CVC es relación con el Estado; requiere por derecho del compromiso del Estado.**

El movimiento apunta a la "reinvención del Estado desde las bases".

Para que esa relación con el Estado potencie a la CVC, es necesario claramente incidir en las políticas públicas

La incidencia se plantea y debiese ser en todo nivel: Estatal central, municipal y local, tomándose espacios donde es posible acceder (o lo toman otros).

Esta acción requiere disipar temores y asumir cargos, invitaciones cuando ocurren; se trata también de incidir desde adentro.

Proponemos una disposición de No negación y al mismo tiempo No asimilarnos al Estado; Caminar hacia la reconfiguración del Estado desde las comunidades, en función de principios.

Las legislaciones son verdaderas garantías para que los recursos lleguen a comunidades. Aun cuando el Estado sea permeado, es fuerte su tendencia a acomodarse a administrar lógicas establecidas; ante ese riesgo lo central es fortalecer el movimiento.

El Movimiento debe convencer al Estado, transformarlo, pero su fuerza radica en fortalecer organizaciones.

➤ **El rol y lugar del movimiento es desde el pueblo, transformar " lo público como monopolio estatal". Lo público es del pueblo, es su responsabilidad.**

En este proceso de recuperación, es importante profundizar el concepto "COMUNITARIO"; el implica que vamos por cambios estructurales, por la hermandad, la justicia, y no sólo por demandas "económicas"

Sin embargo es relevante activar la demanda por el 0.1 %

Al mismo tiempo se propone acentuar la instalación de la perspectiva de Derechos y Protagonismo Ciudadano en distintas áreas de desarrollo social y cultural.

Otro rol que debe cumplir el Movimiento es la "vigilancia" en la ejecución de las políticas públicas, su cumplimiento, orientaciones y mecanismos de acción hacia y

con las comunidades.

- El movimiento CVC, más que espacio de representación es espacio de “presentación” de propuestas de transformación.

Proponemos revisar y aprender de otras experiencias de constitución de movimientos sociales.

Importante es diferenciar Estado de Gobierno; el Estado somos nosotros, “construir Estado” empoderándonos, construyendo poder popular local, y óptimo si se traduce en cargos públicos.

## SINTESIS

La gran tarea es la reconfiguración del Estado desde las comunidades, con principios de transformación social con identidad, protagonismo ciudadano y de base en el marco de los derechos.

La formula es Incidir en Políticas Públicas en todas las etapas (diseño, desarrollo, evaluación/vigilancia). Tomar espacios cuando es posible e incidir desde dentro del sistema, sin temor.

El tipo de relación Movimiento - Estado – depende de cada contexto.

## 2. RELACIONES ORGÁNICAS ENTRE EL CONSEJO LATINOAMERICANO Y LOS PROCESOS NACIONALES

- **El Consejo Latinoamericano puede :**

- **aportar** con insumos a los procesos de definición de marcos regulatorios
- ligarse en forma clara, presencialmente incluso, a los movimientos de cada país, cuidando de no generar expectativas falsas, apoyar a partir de necesidades expresadas por los colectivos nacionales.
- **guardar y cuidar la memoria** de certezas y errores del movimiento latinoamericano, afirmando su identidad y principios, “cuidar” los sentidos y conceptos, facilitar y orientar experiencias.
- transmitir y difundir acuerdos colectivos, avances, buenas y malas prácticas, a manera de Observatorio. Elaborar informes anuales, relatorías, sistematizaciones.
- apoyar a esclarecer situaciones ante los problemas. La mediación no corresponde, ya que le restaría soberanía a los países, y podría inhibir la fluidez de los procesos.
- como el movimiento es orgánico, vivo, el Consejo debe cuidar de no endurecer las prácticas ni las relaciones. A un año de existir, se han presenciado muchos procesos/país; ante ellos el Consejo debe observar atentamente, transmitir calma y atención a los principios y las formas coherentes a ellos.
- donde los contextos políticos son duros, la presencia del Consejo Latinoamericano debe acompañar los procesos, visitar autoridades.
- presencia de líderes del Consejo en los países, pues acompaña un relato con historia. Como la reciente visita de Celio Turino a El Salvador, donde se reunió con el gobierno, pensadores, líderes, con un gran impacto y aporte a la reflexión y avance de CVC.
- apoyar la proyección de lo sagrado, de la ancestralidad.

## SINTEISIS.

Roles del Consejo Latinoamericano:

- principal: guardián de la memoria, afirmación de identidades y principios fundamentales
- transmisión de acuerdos colectivos, avances, relatorías...
- presenciar y acompañar movimientos/país a partir de las necesidades de cada realidad y de su demanda
- facilitar encuentros.

### 3. ECONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD DEL MOVIMIENTO

- **El movimiento, sobre todo en cada país, debe articularse con otros sectores** (sindicatos, gremios, etc.); donde es posible fortalecer la economía de los colectivos.
- **La solvencia económica del Movimiento**, debe considerarse como necesidad en los marcos regulatorios de los programas que diseñe cada Estado.
- **Buscar fondos manteniendo la independencia.**
- **Es necesario cuantificar** lo que se invierte en los procesos, más allá de lo monetario; así se dimensiona la economía del Movimiento.
- **Capacidad de trabajar otras economías** (alternativa, colaborativa, de reciprocidad).

### 4. RELACIONES y EQUILIBRIO ENTRE SUJETOS Y GRUPOS DEL MOVIMIENTO.

**Se dan desbalances de representación y activación del movimiento** entre regiones, entre países, entre grupos en una misma red; a nivel de colectivos, desbalance entre presencia fuerte de un “actor cultural individual, no representando a un colectivo” y grupos de trabajo comunitario; asimetría



## IV. PLAN DE ACCION DE COMISIONES DEL CONSEJO

### COMISIÓN DE ECONOMÍA Y SUSTENTABILIDAD

**Participante:** Alexandre Santini.

#### Informe y Balance

- En Buenos Aires, este tema lo trabajó la Comisión de Formación ya que no se pudo conformar una comisión específica al respecto.
- Lo único que se alcanzó a conversar, sin trabajarlo después, fue el desarrollo de un sistema de economía colaborativa, solidaria y de reciprocidad.

#### Propuestas 2015

Tarea 1. Conformar un equipo que trabaje sostenidamente la búsqueda de recursos y otras formas de economía colaborativa, solidaria y de reciprocidad.

Se elaborará una convocatoria abierta para ello.

Alexandre Santini de Brasil liderará el trabajo.

### COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

**Participantes:** Sonia Aparecida, Raissa Galvas, Ricardo Almeida, Kendall Cayasso, Cacau Arcoverde, Bruna Foscheti, Nikanor Miolinares, Florencia Riveri, Eduardo Espinoza, Ismael Carballo, Isaac Peñaherrera, Pai Geova, Ariel Acosta

#### Informe y Balance

En el 2014 hubo presencia de distintas redes en funcionamiento; logró tener movimiento la página de la plataforma. Está a cargo de una sola persona que no da abasto.

Se propuso en el 2013, mantener Sitio web, hacer noticiero mensual; viralizar, campañas. No se cumplió.

#### Plan 2015.

Objetivos:

- a. Difundir actividades y acuerdos del Consejo Latinoamericano CVC y sus mesas de trabajo.
- b. Crear medios para llegar a personas que no tienen acceso a internet
- c. Trabajar la Edu-Comunicación, espacios de formación continua.
- d. Generar una acción o proyectos de radios o tv on line enfocada a la CVC. .

Estrategia:

- Trabajo en redes, actualizar contenidos y mejorar la distribución de la Información,
- Video conferencias para tener reuniones (ver periodicidad) .
- Comunicación a los movimientos CVC, y instancias relacionadas.
- La comunicación consistirá en
  - i. Difundir las definiciones de Cultura Viva Comunitaria resuelto en el I Congreso
  - ii. Difundir e invitar al II Congreso de El Salvador, material emerge de Red Maraca
  - iii. Difusión de Procesos locales y latinoamericanos articulados al movimiento.
  - iv. *Se solicita que se difundan procesos de recuperación de memorias.*

*Se solicita que mensajes sean “ positivos” en la comunicación, no “en contra”*

*Comunicación contra hegemónica, anti capitalista, descolonizadora.*

- Se comunicará a través de Redes Virtuales, Medios Alternativos e Intercambios culturales.

- Reunión quincenal de la Comisión.
- La comisión solicita que “el movimiento” garantice recursos económicos para Comunicaciones, y se responde que Consejo lucha por recursos para la CVC países.
- La comisión propone armar grupos de países para facilitar el trabajo; El Consejo no ve como adecuada la estrategia, porque es complicada; mejor comunicación con cada país.
- Acuerdo de asamblea: El Consejo, como ejecutivo, define lo que se comunica, todo lo cual debe ser producto del dialogo.
- Estrategia de Medios: Alianzas con medios afines, difusión de Página oficial, subir contenidos mensualmente, actualizar web oficial, apoyar comunicación intraconsejo.

#### **Tareas 2015:**

- |          |   |                  |
|----------|---|------------------|
| Tarea 1. | Elaborar Base de Datos con links de medios de las organizaciones<br>Responsables: Comisión  | Plazo: 30 Marzo. |
| Tarea 2. | Definir Plan estratégico de Comunicación (en conjunto con CVC El Salvador)<br>Plan debe enfocarse a Congreso de Cultura Viva Comunitaria en el 2015<br>Responsables: Comisión | Plazo: 30 Marzo. |
| Tarea 3. | Recoger información por país, trabajo de comisiones y difundir.<br>Responsables: Comisión   | Plazo: 30 Marzo  |
| Tarea 4. | Crear productos para grupos sin internet.<br>Responsables: Comisión   | Plazo: 30 Marzo  |

## **COMISIÓN DE FORMACIÓN**

**Participantes:** Carolina Picado, Mario Rodríguez (coordinador).

#### **Informe y Balance**

Tareas definidas en reunión de Buenos Aires.

- a. Construir herramientas para abordaje metodológico y el fortalecimiento de procesos de cultura comunitaria, sistematizarlos y así mejorar conocimiento y diálogo con academia.
- b. Producir marcos conceptuales y referenciales y ponerlos a disposición de los colectivos a través de “bancos” de experiencias y conceptualizaciones.
- c. Potenciar una red de universidades para el aporte hacia la gestión social y democrática de conocimientos. Contacto permanente con la red de Universidades por la Cultura Viva Comunitaria en la producción de contenidos y el fortalecimiento de los procesos
- d. Análisis colectivo acerca de nuestros procesos educativos (Unicult, universidades libres, pluriversidades, etc).
- e. Analizar y dar cabida a propuesta Pasaporte Cultural, de cómo generar “certificaciones cruzadas” que acrediten la formación experimentada.
- f. Generar debates sobre temáticas ligadas a lo ético, lo estético en los procesos comunitarios, la economía social y otros temas organizacionales. (producir debate).
- g. Retomar el espacio virtual de formación el sitio web de la Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria como ámbito de construcción de propuestas.

Lo realizado:

- a. Primera ficha para sistematizar experiencias y materiales educativos existentes.
- b. Primer inventario de materiales existentes para que Comunicaciones lo hiciera circular.

Pendientes:

- a. Carpeta (en la página) con los vínculos con universidades
- b. Articulación con JUNTXS, para no duplicar esfuerzos.

UNICULT hizo Encuentro en Guatemala; Asistieron 20 organizaciones culturales y de comunicaciones. Se revisó trabajo, metodologías; aquello debe socializarse.

### Tareas 2015

#### Tarea 1. Trabajo hacia el Congreso. Definición participativa de temas.

Etapas:	i. Recoger producción círculos de visión/Bolivia y difundirla.	al 30 Marzo.
	ii. Evaluar temas e incorporar nuevos.	al 15 Abril
	iii. Cada país propone temas; Ver vocerías de aquello.	al 22 Abril
	iv. Sistematización de propuestas, consultar, priorizar	al 4 Mayo
	v. Construcción de estrategia para debates temáticos	al 30 Mayo.

Responsable: Carolina Picado.

#### Tarea 2. Formación interna en el Movimiento CVC. Se trabajará a través de Diálogos abiertos.

Etapas:	i. Inicio primer dialogo tema vía plataforma digital. Provocación Inicial (dos personas), instalación de preguntas. Esas personas coordinan y sistematizan el diálogo.	al 28 Marzo
	ii. Nuevo tema en plataforma. Responsables: Mario Rodriguez.	Al 30 abril
	iii. Devolución final de debates en el Congreso	Octubre.

*Temas propuestos: Comunidad/Comunitario (febrero y marzo, a cargo de Mario), Legislación CVC, programas, políticas; Políticas Públicas. Procesos de incidencia.; Cultura transformadora; Pueblos indígenas/originarios; Identidad(es); Instancias de integración (Unasur, CELAC, Alba, etc); Rol de la mujer, despatriarcalización; Descolonización.*

#### Tarea 3. Sistematización de experiencias, metodologías y recursos educativos.

Etapas:	i. Construcción instrumento de registro.	Al 31 de Marz
	ii. Preparación de Plataforma digital (con comunicación).	Al 30 de Abril
	iii. Recopilación y subida de la información.	Permanente
	iv. Primer informe de los avances	Octubre
	Responsables: toda la comisión.	

#### Tarea 4. Mapeo de experiencias formativas.

El propósito es compartir recursos con experiencias que ya funcionan: UNICULT, universidades libres, pluriversidades, otras experiencias

Coordinado con Juntxs.

Plazos ni responsabilidades definidas. .

## COMISIÓN DE LEGISLACIÓN E INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS

**Participantes:** Iván Nogales, Lula Martínez, Dorian Bedoya, Emilia de la Iglesia, Ramón Benjamín, Dario Quiroga (coordinador)

### Informe y Balance

Los objetivos que se propuso la comisión fueron:

- relevamiento de lo existente, para generar insumos útiles a los colectivos países;
- abordar la tarea por nivel: nacional, municipales, etc;

- visualizar aliados;
- análisis de contextos nacionales;
- acompañar procesos locales
- Procurar siempre que los procesos sean participativos.

Lo que ha ocurrido.

En los países los procesos han superado lo que la comisión pensaba hacer.

Las tareas no fueron desarrolladas de manera orgánica, porque fueron excesivas para la real capacidad de la comisión y por no haber definido responsabilidades.

Se percibe, desde las experiencias, necesidad de proponer estrategias de incidencia e instalación de políticas públicas de CVC.

Estrategia general 2015. Mantener coordinación del equipo, trabajo a distancia, coordinando con otros equipos de trabajo. Reuniones bi mensuales, via chat o skype. Reuniones bi mensuales

### **Tareas 2015.**

#### Tarea 1. Sistematización de iniciativas legales y programas CVC en cada país ligándola a un Circulo de visión en el II Congreso.

Etapas: i. Análisis comparado y elaboración de documento que sirva de guía continental. al 15 Abril  
Responsable Lula Martínez

ii. Diseño circulo de visión al Congreso al 15 Mayo  
Responsable: Emilia de la Iglesia

#### Tarea 2. Articulación de referentes en políticas públicas de la CVC, para trabajar la mesa de legisladores y funcionarios de cultura (en II Congreso)

Responsable: Iván Nogales al 30 Marzo

#### Tarea 3. A partir de la sistematización de las iniciativas legales, generar una propuesta de construcción de un Círculo de Visión para el 2º Congreso Latinoamericano al abril 2015

Responsable: Emilia de la Iglesia

#### Tarea 4. Realizar 1º Informe sobre Políticas Culturales con enfoque en Derechos humanos

Responsable: Ramón Benjamin al 30 Mayo

#### Tarea 5. Realización de Manuales Didácticos para difundir la importancia y experiencias exitosas de legislación de CVC para incidir.

Responsable: Lula Martínez e Iván Nogales Al 15 junio

#### Tarea 5. Agenda de organismos multilaterales: CELAC, UNASUR, SICA, ALBA, y evaluar las opciones de incidencia de CVC en ellas.

Responsable: Doryan Bedolla Al 30 abril

#### Tarea 6. Mantener coordinación del equipo, generando aprendizaje de trabajo a distancia y coordinando que los otros equipos de trabajo pertinentes, del Consejo Latinoamericano.

Reuniones bi mensuales, via chat o skype. Tarea permanente  
Responsable: Darío Quiroga

#### Tareas comentadas pero sin concretar compromisos:

Rescatar y difundir documento para apoyar procesos legislativos realizado en Congreso Iberoamericano (Costa Rica)  
Conformar un laboratorio de Políticas Públicas.

Reflotar articulaciones que nacieron en La Paz, armar interlocuciones, y acudir a Yandira, quien estaría disponible para los apoyos que se requieran.

## COMISIÓN DE TRABAJO TERRITORIAL

**Participantes:** Julio Monje, Patricia Requena (coordinadora), Enrique Espitia, Alexandre Santini.

### Informe y Balance

- La comisión funcionó tres meses, e incluso hubo dos reuniones por Skype.
- Se propusieron dos tareas:
  - a. Agenda por país 2014 y 2015.

La meta fue llegar al Congreso Iberoamericano con la agenda.

Se confeccionó matriz de información, pero no se cumplió la meta porque los delegados por país, no tenían suficiente claridad de información.

- b. Catastro de Puntos de Cultura en el continente.

La meta era iniciar y estar trabajando durante el año, con el mismo sistema de delegados de información; se hizo la ficha a partir de propuesta de Argentina, pero el trabajo se diluyó.

Se rescata que existen avances en varios países, los que deben servir de base para continuar la tarea.

Estrategia: Armar listado de representantes país: 5 y realización de tareas para aportar a organización del Congreso

País	Encargado territoriales		País	Encargado territoriales
Argentina	M.Emilia de la Iglesia		Panamá	Ramon Benjamin
Bolivia	(por definirse)		El Salvador	Julio Monje
Chile	Patricia Requena		Nicaragua	(por definirse)
Colombia	Enrique Espitia		Paraguay	(por definirse)
Ecuador	Isaac		Guatemala	Doryán Bedoya
Uruguay	Paula Simonetti (a confirmar)		Belice	(por definirse)
Brasil	Pai Geova		Mexico	(por definirse)
Perú	(por definirse)		Cuba	(por definirse)
Costa Rica	Carolina Picado		Rep. Dominicana	(por definirse)

### Tareas 2015

#### Tarea 1. Agenda de desarrollo CVC por país.

La idea es generar y actualizar anualmente, la agenda por países de los encuentros, planes y acciones de incidencia que se realizarán anualmente. Se enviará a cada país, una matriz.

Etapas: i. Matriz enviada a cada país 5 Marzo

ii. Devolución de matrices desde cada país: 30 Abril.

Responsable: comisión

Tarea 2. Mapeo de organizaciones de CVC.

Se debe mantener un catastro de las organizaciones que están siendo parte del movimiento.

Etapas: i. Envío de Matriz (catastro) a cada país: 10 Marzo

ii. Devolución de matrices desde cada país 30 Abril

Responsable: comisión

Tarea 3. Diseño y preparación de delegaciones país al II Congreso.

Si bien no se puede prever con seguridad quienes podrán asistir, la propuesta es que cada país defina una estrategia hacia la conformación y la llegada de una delegación al Congreso de Octubre.

Etapas: i. Plantilla enviada a cada país 30 Marzo

ii. Cada país envía plantilla llena 30 Mayo.

Responsable: comisión



## IV.SEGUNDO CONGRESO CULTURA VIVA COMUNITARIA. EL SALVADOR 2015.

En la reunión del Consejo, los compañeros de la Red Maraca y en especial Julio Mongo de El Salvador, entregan un detallado informe y proyección del proceso de trabajo hacia el Segundo Congreso de CVC.

### 1. INFORMES Y ACUERDOS.

- **Organización:** Red Salvadoreña de CVC y Red Maraca.  
El II Congreso se asume también con el apoyo desde el Gobierno de El Salvador. En la reunión del Consejo LA se presentó una carta y un video oficiales del gobierno salvadoreño con ese compromiso, por medio de su Secretario de Cultura de la Presidencia, el doctor Ramón Rivas.
- **Presupuesto:**
  - El Gobierno El Salvador ha comprometido, de momento, un aporte de US 100.000 (gracias a la colaboración de una diputada del Frente).
  - Se requieren, idealmente, unos US 400.000.
  - Se realizarán gestiones con otros Ministerios y entidades de Gobierno.
- **Participación esperada (estimada):** 500 delegados oficiales, vinculados a la Plataforma Puente CVC.
- **Lugar de realización:** el Congreso se realizará mayoritariamente en San Salvador, capital de El Salvador, entre los días 28 y 31 de octubre del 2015.
- Comisiones de trabajo propuestas:
  1. Gestión y Cooperación
  2. Producción Artística
  3. Logística para el desarrollo del Congreso
  4. Logística para intercambios de experiencia territoriales
  5. Administración y Contabilidad
  6. Comunicaciones y Redes Sociales
  7. Sistematización
- El desarrollo del Congreso, espera contar con:
  1. Caravanas nacionales
  2. Caravanas internacionales.  
Se propone armar caravana desde Panamá donde pueden llegar en avión delegaciones de Sudamérica y desde allí armar la misma.  
Es necesario definir cómo es que llegan los países, visibilizando sus procesos, con debates previos, preparando el Congreso.
  3. Toma del Centro histórico
  4. Festivales
  5. Trabajo grupos
  6. Coordinaciones
  7. Rutas con visitas a colectivos

### Aportes a considerar para el II Congreso:

- Los congresos tienen dos funciones: intercambio de experiencias y reflexión política.
- Es un gran desafío el mantener la autonomía del congreso respecto del gobierno de El Salvador.

- El Congreso servirá mucho en proceso de leyes e incidencia en Políticas Públicas en El Salvador; ocurrió así en La Paz, ya que luego del Congreso fue visible el avance en la relación del movimiento nacional y el gobierno.
- Es importante procurar que existan espacios para compartir experiencias del movimiento en y de cada país.
- También es necesario CELEBRAR, sentirse compartiendo un gran camino.
- Se requiere de espacios que esclarezcan nuevamente el significado del concepto CVC.
- Calcular las personas que además de estar consideradas en las delegaciones, se sumarán en forma independiente. Allí ver el máximo que se puede recibir en el Congreso.
- Es importante cuidar la representación de pueblos tradicionales/originarios al Congreso.
- Será relevante recibir a personas nuevas, grupos; para ello es necesario recibirlos en forma especial. Hay que asumir la apertura a delegaciones de otros continentes.
- Importante será presentar expresiones y experiencias de CVC con nuevos formatos.



## Anexo 1. Base de datos asistentes Segunda Reunión Consejo Latinoamericano de CVC.

Sao Paulo, diciembre 2014

Persona	País	Organización	Correo
Julio Monge	El Salvador	TNT	julio.monge@tnt.org.sv
Doryan Bedoya	Guatemala	Caja Lúdica	doryan@cajaludica.org
Ramón H. Benjamín M.	Panamá	Medio Mundo, Voces Ecológicas	ramonbenjamin@gmail.com
Carolina Picado	Costa Rica	Movimiento CVC	cpomarth@gmail.com
Marcelo Das Histórias	Brasil		marcelodashistorias@gmail.com
Alexandre Santini	Brasil		
Cacau Arcoverde	Brasil		
Pai Geova	Brasil		
Raissa Galvas	Brasil		
Enrique ESpitia	Colombia		enriqueespitia@hotmail.com
Paula Simonetti	Argentina		<gestionculturalurbano@gmail.com>, <simonetti.pau@gmail.com>
Eduardo Balan	Argentina		eduardobalan@yahoo.com.ar
Florencia Rivieri	Argentina		rivieriflorencia@gmail.com
Lula Martinez Cornejo	Perú		lulamartinezc@gmail.com
¿?	Peru	Trujillo	
Dario Quiroga	Chile	Red Norte CVC	dquiroga001@gmail.com
Patricia Requena	Chile	CVC RM	patricia.requena@gmail.com
Nikanor Miolinares	Chile	Cultura Viva	director@dementioteka.cl
Bruna Foscheti	Chile	Cultura Viva	Bruna_fc@hotmail.cl
Ricardo Almeida	Paraguay		
Sonia Aparecida	¿		
Kendall Cayasso	¿		
Eduardo Espinoza	¿		
Isaac Peñaherrera	¿		
Ariel Acosta	¿		
Mario Rodriguez	Bolivia		mario.reddiversidad@gmail.com
Ivan Nogales Bazán	Bolivia		ivannogales@hotmail.com
Maria Emilia de la Iglesia	Argentina	Cooperativa La Comunitaria de Rivadavia, Pueblo Hace Cultura, Red Nacional de teatro comunitario	emisansi@yahoo.com.ar

**Anexo 2:**  
**Planes de trabajo de comisión según formato enviado.**

**LEGISLACIÓN Y E INCIDENCIA EN POLÍTICAS PÚBLICAS ESTATALES**  
**6 de diciembre 2014 – Sao Paulo**

**INTEGRANTES:**

- Iván Nogales (Bolivia) ivannogales@gmail.com
- Lula Martínez (Perú) lulamartinezc@gmail.com
- Dorian Bedolla (Guatemala)
- Emilia de la Iglesia (Argentina) emisansi@yahoo.com.ar
- Ramón Benjamín (Panamá) ramonbenjamin@gmail.com
- Darío Quiroga (Chile) dquiroga001@gmail.com - COORDINADOR

Si bien el Movimiento continental de CVC ha tenido un importante desarrollo durante este año, en el equipo se reconoce que las tareas definidas en la 1° Reunión de Consejo Latinoamericano de CVC, desarrollado en Buenos Aires en diciembre del 2013, no fueron desarrolladas de manera orgánica y coordinada, por al menos 2 razones: Exceso de entusiasmo para definir muchas tareas, sin evaluar la capacidad de trabajo y por otra parte, no haber definido responsabilidades claras, tanto de las tareas como de la coordinación del equipo. Pese a ello se valora los esfuerzos en materia de incidencia y legislación en cada país.

En ese contexto, se define subsanar esas deficiencias y definir una serie de tareas, mirando como meta el 2° Congreso Latinoamericano en octubre 2015, en El Salvador.

Las tareas que se establecen, serán abordadas por los 6 integrantes de la comisión, con un horizonte estratégico de sumar en los próximos meses nuevas voluntades, con el objetivo de contar con representantes de todos los países en el equipo.

Finalmente las tareas que se establecen son las siguientes:

1. Sistematización de las diversas iniciativas legales y programas referidas a CVC en cada uno de los países, con análisis comparados para elaboración de documento que sirva de guía continental
  - a. Responsable: Lula Martínez
  - b. Plazo: Febrero 2015
2. Articular a los referentes en políticas públicas de la CVC, como insumo y apoyo para trabajar la mesa de legisladores y funcionarios de cultura
  - a. Responsable: Iván Nogales
  - b. Plazo: Enero 2015
3. A partir de la sistematización de las iniciativas legales, generar una propuesta de construcción de un Círculo de Visión para el 2° Congreso Latinoamericano, para no dejar las discusiones de legislación solo en el ámbito de los “expertos”, sino involucrar a todos y todas.
  - a. Responsable: Emilia de la Iglesia
  - b. Plazo: abril 2015
4. 1° Informe sobre Políticas Culturales con enfoque en Derechos humanos.
  - a. Responsable: Ramón Benjamin
  - b. Plazo: Mayo 2015
5. Esquema de Manuales Didácticos para difundir la importancia y experiencias exitosas de legislación de Cultura Viva Comunitaria y herramientas para poder incidir en cada territorio.
  - a. Responsable: Lula Martínez e Iván Nogales
  - b. Plazo: junio 2015
6. Mapear la agenda de organismos multilaterales como CELAC, UNASUR, SICA, ALBA, para evaluar las opciones de incidencia de CVC en ellas.
  - a. Responsable: Doryan Bedolla
  - b. Plazo: Marzo 2015
7. Mantener coordinación del equipo, generando aprendizaje de trabajo a distancia y coordinando que los otros equipos de trabajo pertinentes, del Consejo Latinoamericano. Reuniones bi mensuales, via chat o skype.
  - a. Responsable: Darío Quiroga
  - b. Plazo: tarea permanente

## COMISIÓN DE FORMACIÓN

**Integrada por Mario-Bolivia  
Carolina-Costa Rica**

For Ma ción	1. Temas del Congreso (mecanismo participativos para definir los temas y construir el debate de los temas): 1.1. Recoger la experiencia (círculos de visión) del Congreso de Bolivia). Poner en circulación los resultados. Dirigido a las redes existentes y grupos locales	Carolina, MARACA con apoyo de Mario  31.01.2015
	1.2. Recoger sugerencias sobre la pertinencia de mantener temas, incorporar nuevos, intereses/necesidades.	15.03.2015
	1.3. Dar un tiempo para que cada red, grupo nacional proponga los suyos. Ver las vocerías en el tema. 1.4. Se sistematiza y comunes y se devuelve.	22.03.2015
	1.1. Consulta de priorización.	7.04.2015
	1.2. Cierre de acuerdos.	15.04.2015
	2. Construir una estrategia para generar un debate previo al encuentro sobre las temáticas <b>OJO, ver con comunicación la plataforma digital</b>	30.04.2015 Toda la comisión
	3. Temas eje de debate/formación del Movimiento (mensuales, cada 2 meses) Encargado de tema: -Comunidad / Comunitario -Legislación CVC,- Programas, políticas -Cómo hacer Políticas Públicas. -Procesos de incidencia. -Cultura transformadora -Pueblos indígenas/originarios Identidad(s) -Instancias de integración (unasur, CELAc, Alba, etc). -Rol de la mujer, -despatriarcalización -Descolonización ✓ Via plataforma digital, foros. ✓ Arrancamos en febrero. ✓ Cada tema x 2 meses. ✓ Una persona o dos responsables, hacen una pequeña provocación poniendo el tema y preguntas generadoras. ✓ Coordinan el debate. ✓ Sistematización de un pequeño documento de conclusiones del debate. ✓ Mientras camina un tema, se va definiendo simultáneamente el siguiente tema y sus responsables. ✓ Devolución final del debate en octubre. ✓ <b>OJO con comunicación para plataforma</b>	Mario y comisión
	4. Sistematización básica de experiencias, metodologías y recursos educativos (base ágil...con links y demás)	Toda la comisión
	4.1 Construir el instrumento de registro.	31.03.2015
	4.2 Plataforma digital con comunicación.	30.04.2015
	4.3 Recopilación y subida de la información.	
	4.4 Un primer informe de los avances Ver Anexo 2: Conclusiones de trabajo en Buenos Aires, Argentina para comisión de Formación	Permanente Octubre, Congreso

Para comenzar nuestro trabajo comparto lo que apareció en el documento memoria del trabajo en Buenos Aires:

Conclusiones de trabajo en Buenos Aires, Argentina para comisión de Formación en  
1a REUNION DE TRABAJO DEL CONSEJO LATINOAMERICANO POR LA CULTURA VIVA COMUNITARIA  
(Documento de trabajo)Buenos Aires, Diciembre de 2013

## **EQUIPO DE TRABAJO “FORMACIÓN Y VINCULO CON CENTROS DE ESTUDIOS Y UNIVERSIDADES**

En esta área se han planteado iniciativas formuladas en horizontes de 6 meses, asumiendo en primer lugar los contenidos expresados en el documento de las “Conclusiones, Resoluciones y Plan de trabajo” del 1er Congreso Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria en La Paz.

- 1- Construir, generar, mecanismos con herramientas para el abordaje de la parte metodológica y para el fortalecimiento de procesos, de manera de sistematizarlos para permitir un mejor diálogo con la academia en espacios horizontales
- 2- Producir marcos conceptuales y referenciales, poner a disposición de los colectivos a través de “bancos” sociales de experiencias y conceptualizaciones para todos y todas. Construir un andamiaje que permita el funcionamiento dinámico de esos vínculos
- 3- Recuperar y potenciar una red de universidades en la que veamos como se genera un aporte sustantivo desde la gestión social y democrática de conocimientos.
- 4- Este equipo de trabajo tiene que establecer contacto permanente con la red de Universidades por la Cultura Viva Comunitaria en la producción de contenidos y el fortalecimiento de los procesos comunitarios.
- 5- Es necesario además analizar colectivamente como circulan nuestros procesos educativos (unicult, Universidades libres, etc) y también con la profundización de la propuesta del pasaporte cultural y de cómo generar “certificaciones cruzadas” que acrediten la formación experimentada.
- 6- Necesitamos promover mecanismos que generen al interior del trabajo de las organizaciones debates sobre temáticas ligadas a lo ético, lo estético en los procesos comunitarios, la economía social y otros temas. Necesitamos producir debate.
- 7- Retomar el espacio virtual de formación existente en el sitio web de la Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria como ámbito de construcción de propuestas.

*A partir de estos elementos recordarles que decidimos encaminar tres tareas centrales y nos dimos 6 meses (hasta mediados del año 2014) para organizar bien el grupo de trabajo y encaminar las tareas. Esas tres tareas son:*

- 1) *Mapeo , sistematización y difusión. Tarea encaminada a mapear las experiencias educativas del tejido de CVC, reconocer las temáticas, las metodologías, las modalidades, las herramientas, los materiales, etc. de ellas para saber con qué contamos. Hay que tomar especial cuidado en la calidad de las mismas, de manera que sean valiosas para el compartir.*

*También hay que construir unos instrumentos, que de manera sencilla pero profunda, nos permitan recoger los debates y marcos de referencia en torno a CVC, las estrategias y metodologías, los materiales y herramientas concretas. Organizar un lugar de archivo y circulación de todo lo sistematizado. Trabajar la difusión de los debates y materiales, generar todo un proceso de circulación de lo construido hasta ahora de manera que se vigoricen las propias experiencias de CVC y nuestra capacidad de conversación equilibrada con espacios académicos sin perder nuestros horizontes políticos, éticos, estéticos y del buen convivir.*

- 2) *Pasaporte Cultural: intercambios con desarrollos territoriales + ética y estética.*

*Tarea que permita que a través del mapeamiento y la sistematización, reconocer los aportes valiosos de experiencias y facilitar su circulación a través de diversas manifestaciones artísticas, culturales, comunicativas y educativas (ya tenemos un documento enviado por María Emilia sobre este tema). También se trata de tejer una estrategia de trayectorias e intercambios educativos, de caminos que se entrelazan para facilitar los procesos formativos desde lo que tenemos y somos, profundizando la calidad de lo mismo.*

- 3) *Establecer un vínculo y dialogar con las Universidades.*

*Tarea encaminar a consolidar y ampliar las relaciones que tenemos con espacios académicos, así como a la construcción de una estrategia de relacionamiento con ella de manera equilibrada y que nos permita permear la universidad desde modos comunitarios desde el tejido social de los conocimientos y saberes.*

*A partir de estos elementos propongo lo siguiente. Que cada persona me devuelva el siguiente cuestionario por escrito, con sus aportes en **ROJO**, hasta el día jueves 20 de febrero. Yo me comprometo a sistematizar las respuestas hasta el día lunes 24 de febrero de manera que organicemos mejor el trabajo colectivo:*

- 1) *¿Crees que son 3 (las señalas arriba) las tareas prioritarias de la comisión? ¿Alguna otra? ¿O algunas precisiones en cada una de esas tareas? (Recordar que estamos hablando de las tres tareas priorizadas para los primeros 6 meses del 2014...solo para esta etapa!!!).*

- 2) ¿Todxs deberíamos trabajar las tres tareas asumidas (o las nuevas que aparezcan) o es mejor organizar pequeñas comisiones al interior de nuestro trabajo?
- 3) ¿Cuál mecanismos deberíamos usar para trabajar colectivamente y a distancia? ¿Medios digitales como un documento de trabajo en google drive? ¿Bajo qué mecanismos y formas? ¿Reuniones por skype u otro medio de forma regular? ¿Ambas cosas? (proponer mecanismos y plazos concretos)ç
- 4) ¿Cómo generamos divulgación de lo trabajado por nuestra comisión y cómo incorporamos a nuevas personas y organizaciones en nuestro trabajo? (Propuestas y sugerencias concretas)
- 5) ¿Tienen alguna otra sugerencia o propuesta para el debate, las tareas y la manera de funcionar de nuestra comisión?

## COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

Integrada por:

Nombre	Mail	Telf	Facebook	Pais	Responsabilidad
Sonia Aparecida Fabian	<a href="mailto:soniafardin@gmail.com">soniafardin@gmail.com</a>	19-988664480	Sonia Aparecida Fardin / Sociabilizando Saberes Brasil		
Raissa Galvas	<a href="mailto:raissa@foradoeixo.org.br">raissa@foradoeixo.org.br</a>	55 31 91724584	Raissa Galvas	Brasil	Crear Grupo FB
Ricardo Almeida	<a href="mailto:clemeacu@gmail.com">clemeacu@gmail.com</a>	95295072	Clemente Acuña	Uruguay	
Kendall Cayasso Dixon	<a href="mailto:kendallcayasso@gmail.com">kendallcayasso@gmail.com</a>	506 84209070	Kendal K-jah Cayasso	Costa Rica	
Cacau Arcoverde	<a href="mailto:cocosideral@gmail.com">cocosideral@gmail.com</a>	81 9505 0740	Orquesta Sentao/ Skype Cacau.ArcoVerde	Brasil	
Bruna Foschetti	<a href="mailto:encuentro.culturaviva@gmail.com">encuentro.culturaviva@gmail.com</a>	56 987315161	Encuentro Cultura Viva	Chile	
Nikanor Molinares	cvc-chile.cl / <a href="http://encuentroculturaviva.cl">encuentroculturaviva.cl</a>	56 9 84927051	Encuentro Cultura Viva	Chile	
Florencia Riveri	<a href="mailto:florenciariveri@gmail.com">florenciariveri@gmail.com</a>	005 4991134615 953		Argentina	
Eduardo Espinosa Carrasco	<a href="mailto:comediantesintinerantes@gmail.com">comediantesintinerantes@gmail.com</a>			Peru	
Ismael Carballo	<a href="mailto:ismaelcarballo@hotmail.com">ismaelcarballo@hotmail.com</a>			Argentina	Pagina Web
Isaac Peñaherrera	<a href="mailto:cvcecuador@gmail.com">cvcecuador@gmail.com</a> / <a href="mailto:aso.ninashunku@gmail.com">aso.ninashunku@gmail.com</a>	593 979065152	Cultura Viva Comunitaria Ecuador / Nina Shunku	Ecuador	
Pai Geova	<a href="mailto:geovasilva@hotmail.com">geovasilva@hotmail.com</a>	005527-996066272 /	Geova Silva	Brasil	
Ariel Acosta	<a href="mailto:arielrtnghs@gmail.com">arielrtnghs@gmail.com</a>	011 1564448796	Ariel RTN GHS Acosta	Argentina	

- Trabajo en redes
- Dar mas utilidad para transmitir la información en redes virtuales para el Congreso del Salvador
- Como hacemos para mejorar la actualización de contenidos y mejorar la redistribución de la información.
- Organizar mejor el flujo de la información
- Definir la información que tenemos que comunicar
- Utilizar video Conferencias para Skype u otros medios de información, para tener reuniones dos veces al mes .
-

La comisión de comunicación, tiene que mejorar la articulación con los pueblos originarios

#### **Quien Comunica.**

El equipo de Comunicación Consejo CVC  
Medios Alternativos y Comunitarios  
Comunicadores Populares

#### **A quien Comunica**

A los que formamos parte del Movimiento CVC y también aquellos que tienen interés en sumarse o integrarse al Movimiento.

#### **Que Comunica**

Multi definiciones de lo que es Cultura Viva Comunitaria resuelto en el I Congreso de Bolivia.  
Promover el II Congreso del Salvador  
Procesos locales y latinoamericanos articulados al movimiento

#### **Como se trasmite la Información**

Redes Virtuales  
Medios Alternativos  
Promoviendo Intercambios culturales, locales y latinoamericanos.  
Arte y expresiones culturales.

#### **Misión**

Difundir las actividades y consensos del Consejo Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria y sus mesas de trabajo.  
Crear otros medios para llegar a las personas que no tienen acceso a internet  
Promover una comunicación contra hegemónica, anti capitalista, descolonizadora, así como difundir la comunicación de la cultura, en pro del amor, la vida y la resistencia.  
Trabajar la Edu-Comunicación, espacios de formación continua.  
Generar una acción o proyectos de radios o tv on line enfocada a la CVC que se sumaría a la página del movimiento.

#### **Propuesta**

El movimiento garantice un porcentaje de recursos económicos para fortalecer las áreas de comunicación del todo el movimiento.

Viajes, logística, viáticos, medios impresos, entre otros.

#### **Estrategia de Medios**

Alianzas con otros medios existentes afines a la CVC  
Difundir la Página oficial  
Subir contenidos mensuales, actualizar la página web oficial  
Agilizar la comunicación del consejo y del movimiento de CVC, para mantener contacto permanente dar continuidad  
Difundir las agendas de los países.

#### **Trabajo que hacer:**

Elaborar una base de link de los medios existentes en las organizaciones, que se agregarían a la página principal del Movimiento.  
Mejorar los instrumentos de comunicación.  
Difundir el trabajo de las comisiones.  
Trabajar un plan estratégico de Comunicación en conjunto con los hermanos salvadoreños en vistas al Congreso de Cultura Viva Comunitaria en el 2015