

DESENVOLVER E REGULAR O SETOR AUDIOVISUAL EM BENEFÍCIO DA SOCIEDADE BRASILEIRA

SOCIEDADE

SER CENTRO DE CONHECIMENTO E PRINCIPAL INDUTOR DO DESENVOLVIMENTO EQUILIBRADO DO SETOR AUDIOVISUAL, COM AMPLIAÇÃO DO ACESSO, DIVERSIDADE E VALORIZAÇÃO DO CONTEÚDO BRASILEIRO

PRINCÍPIOS E VALORES

- Valorização da cultura nacional e da língua portuguesa
- Liberdade de criação e expressão
- Respeito ao direito autoral
- Competição equilibrada e pluralidade de agentes
- Diversidade cultural, regional, de gênero e raça
- Sustentabilidade econômica
- Excelência técnica
- Transparência
- Responsabilidade socioambiental

FOCO DE ATUAÇÃO

GESTÃO DO CONHECIMENTO / COMUNICAÇÃO

APRIMORAR A ORGANIZAÇÃO DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES GERADOS PELA AGÊNCIA

APRIMORAR A GERAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO SOBRE O SETOR AUDIOVISUAL

APRIMORAR A COMUNICAÇÃO, A TRANSPARÊNCIA E A PARTICIPAÇÃO SOCIAL

APERFEIÇOAR O ATENDIMENTO AO PÚBLICO

REGULAÇÃO / FISCALIZAÇÃO

APERFEIÇOAR O AMBIENTE REGULATÓRIO

CONTRIBUIR COM A CONSTRUÇÃO DO MARCO LEGAL DO VÍDEO SOB DEMANDA

PROMOVER O EQUILÍBRIO NAS NEGOCIAÇÕES DE DIREITOS SOBRE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS BRASILEIROS INDEPENDENTES

ATUAR NA DEFESA DA CONCORRÊNCIA E NO EQUILÍBRIO DA ORDEM ECONÔMICA

PROMOVER O CUMPRIMENTO DAS OBRIGAÇÕES NORMATIVAS

DESENVOLVIMENTO

GARANTIR A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL BRASILEIRA INDEPENDENTE

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO AUDIOVISUAL

PROMOVER A PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE JOGOS ELETRÔNICOS BRASILEIROS INDEPENDENTES

PROMOVER A DIVERSIDADE DE GÊNERO E RAÇA NA PRODUÇÃO DAS OBRAS AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS

AMPLIAR, DIVERSIFICAR E MODERNIZAR O PARQUE EXIBIDOR

GARANTIR A PRESENÇA DE OBRAS AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS EM CINEMA, TELEVISÃO E VÍDEO SOB DEMANDA

FORTALECER AS PROGRAMADORAS E DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS

QUALIFICAR AGENTES DO SETOR AUDIOVISUAL

CIRCULAÇÃO / ACESSO

PROMOVER A INSERÇÃO INTERNACIONAL DOS CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS BRASILEIROS

PROMOVER A DIVERSIDADE DAS OBRAS AUDIOVISUAIS EXIBIDAS NO BRASIL

PROMOVER O AUDIOVISUAL BRASILEIRO JUNTO ÀS REDES DE ENSINO

PROMOVER ACESSIBILIDADE VISUAL E AUDITIVA NO CINEMA E NA TV PAGA

ORGANIZAÇÃO INTERNA

RECURSOS FINANCEIROS

GARANTIR RECURSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGÊNCIA E A SUSTENTABILIDADE DO FSA

GESTÃO

CONSOLIDAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADOS

IMPLANTAR MECANISMOS DE INOVAÇÃO E SIMPLIFICAÇÃO EM PROCESSOS E SERVIÇOS

AMPLIAR E MANTER SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

PROMOVER INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO E COOPERAÇÃO ENTRE AS ÁREAS

PESSOAS

APRIMORAR O AMBIENTE ORGANIZACIONAL

ALINHAR O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS À ESTRATÉGIA

APRIMORAR A ORGANIZAÇÃO
DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES
GERADOS PELA AGÊNCIA

Melhorar a organização dos dados primários da agência, bem como o seu acesso e a geração de informação a partir destes.

Iniciativas Estratégicas:

1. Sistema Integrado de Financiamento – SIN.
2. Sistema destinado ao registro de produções estrangeiras a serem filmadas no Brasil.
3. Reestruturação do recolhimento de informações primárias de empacotamento.
4. Melhoria do Processo de Desenvolvimento de Sistemas Finalísticos.
5. Melhoria do processo de sustentação/manutenção dos sistemas finalísticos.

APRIMORAR A GERAÇÃO E
DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTO
SOBRE O SETOR AUDIOVISUAL

Melhorar o tratamento e ampliar a sistematização de dados sobre o setor audiovisual, com foco na comunicação pública das informações geridas pela ANCINE.

Iniciativas Estratégicas:

1. Implantação de processo integrado permanente de atualização do OCA.
2. Publicação Periódica de Estudos e Informações Relativas à Programação de TV Paga no Brasil.
3. Análise Periódica da Participação das Mulheres e Negros no Setor Audiovisual Brasileiro.
4. Publicação Semanal de Informações a partir do Sistema de Controle de Bilheteria.
5. Pesquisas de Audiência para os Canais de TV por Assinatura do Mercado Brasileiro.
6. Revista de Artigos sobre Economia, Direito e Políticas Públicas voltadas para o setor audiovisual.
7. Seção do OCA com informações técnicas e artísticas de Obras Audiovisuais.
8. Seção do OCA sobre Vídeo sob Demanda e Jogos Eletrônicos.

APRIMORAR A COMUNICAÇÃO,
A TRANSPARÊNCIA
E A PARTICIPAÇÃO SOCIAL

Manter aberto o canal de comunicação com a sociedade, aprimorando a transparência e permitindo maior participação sobre as decisões da Agência.

Iniciativas Estratégicas:

1. Plano de dados abertos.
2. Boletim Informativo para o Setor e a Imprensa.
3. Publicidade das reuniões de Diretoria Colegiada.

APERFEIÇOAR O ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Aprimorar o canal de atendimento ao público, dando tratamento direcionado às demandas, com regras mais claras e padronizadas, aumentando a eficiência e efetividade do processo.

Iniciativas Estratégicas:

1. Plano de Qualificação do Atendimento ao Público da ANCINE.

APERFEIÇOAR O AMBIENTE REGULATÓRIO

Estabelecer regras e induzir comportamentos dos agentes do mercado audiovisual, num ambiente de simetria de informação e estabilidade jurídica, que corrijam distorções, estimulem a concorrência e incentivem o investimento privado.

Iniciativas Estratégicas:

1. Regulamentar os Canais de Distribuição Obrigatória.
2. Regulamentar a Promoção da Acessibilidade no Segmento de TV Paga.
3. Regulamentar a gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais.
4. Regulamentar a atuação da ANCINE no campo da defesa da concorrência e da ordem econômica.
5. Plano de Aprimoramento da Relação Institucional com o Legislativo.

CONTRIBUIR COM A CONSTRUÇÃO DO
MARCO LEGAL DO VÍDEO SOB DEMANDA

Subsidiar a construção do marco legal do vídeo sob demanda.

Iniciativas Estratégicas:

1. Plano de Aprimoramento da Relação Institucional com o Legislativo.

VOLTAR

PROMOVER O EQUILÍBRIO NAS NEGOCIAÇÕES
DE DIREITOS SOBRE CONTEÚDOS
AUDIOVISUAIS BRASILEIROS INDEPENDENTES

Proporcionar os meios para favorecer a paridade nas negociações de direitos sobre conteúdos audiovisuais brasileiros independentes.

Iniciativas Estratégicas:

1. Regular a gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais.

ATUAR NA DEFESA DA CONCORRÊNCIA E
NO EQUILÍBRIO DA ORDEM ECONÔMICA

Atuar para reduzir a concentração, os abusos de poder de mercado e promover a justa competição, reduzindo as barreiras à entrada de novos agentes econômicos.

Iniciativas Estratégicas:

1. Regular a atuação da ANCINE no campo da defesa da concorrência e da ordem econômica.
2. Renovar o acordo de cooperação entre ANCINE e o Conselho Administrativo de Defesa Econômico (CADE).

PROMOVER O CUMPRIMENTO
DAS OBRIGAÇÕES NORMATIVAS

Trata-se da fiscalização do cumprimento das normas sob responsabilidade da ANCINE.

Iniciativas Estratégicas:

1. Implantação de Sistema de Gestão dos Processos de Monitoramento das Obrigações Regulatórias e Tributárias.

VOLTAR

GARANTIR A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
BRASILEIRA INDEPENDENTE

Garantir e diversificar o fomento à produção independente de conteúdos audiovisuais.

Iniciativas Estratégicas:

1. Linha de Financiamento em Infraestrutura de Produção.

VOLTAR

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO
REGIONAL DO AUDIOVISUAL

Estimular a produção brasileira independente nas diferentes regiões do país.

Iniciativas Estratégicas:

1. Reestruturação do processo de análise orçamentária e de desenho de produção da Linha de Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais do FSA.
2. Capacitação de gestores públicos responsáveis pela seleção de projetos no âmbito das Linhas de Arranjos Financeiros Estaduais e Regionais do FSA.

VOLTAR

PROMOVER A PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO
DE JOGOS ELETRÔNICOS BRASILEIROS
INDEPENDENTES

Estimular a produção nacional de jogos eletrônicos e sua participação no mercado brasileiro.

Iniciativas Estratégicas:

1. Seção do OCA sobre Vídeo sob Demanda e Jogos Eletrônicos.
2. Ampliar e Aprimorar as Linhas de Financiamento de Jogos Eletrônicos.

VOLTAR

PROMOVER A DIVERSIDADE DE GÊNERO
E RAÇA NA PRODUÇÃO DAS OBRAS
AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS

Estimular a produção de obras brasileiras independentes de diretores e/ou roteiristas de diferentes gêneros e raças.

Iniciativas Estratégicas:

1. Criação de mecanismo para coleta de informação sobre cor/raça dos profissionais do setor audiovisual.
2. Análise periódica da participação das mulheres e negros no setor audiovisual brasileiro.
3. Grupo de trabalho com a participação de agentes do setor para estimular diversidade de gênero e raça no audiovisual.
4. Banco de dados de profissionais do audiovisual com interesse e disponibilidade para integrar comissões de seleção.

AMPLIAR, DIVERSIFICAR E MODERNIZAR
O PARQUE EXIBIDOR

Ampliar e diversificar a oferta de serviços de exibição e facilitar o acesso da população ao cinema.

Iniciativas Estratégicas:

1. Pro-Infra – Linha de Crédito de Investimento – Módulo Pequeno e Médio Exibidor.
2. Revisão da regulamentação da utilização de mecanismos de incentivos fiscais federais para fomento a pequenos e médios exibidores brasileiros (Instrução Normativa nº 61) .

GARANTIR A PRESENÇA DE OBRAS
AUDIOVISUAIS BRASILEIRAS EM CINEMA,
TELEVISÃO E VÍDEO SOB DEMANDA

Promover a difusão e circulação das obras brasileiras de produção independente.

Iniciativas Estratégicas:

1. Aperfeiçoar a Cota de Tela Cinematográfica Brasileira.
2. Política para Formação de Público.
3. Evolução do MPSeAC.

VOLTAR

FORTALECER AS PROGRAMADORAS E DISTRIBUIDORAS BRASILEIRAS

Ampliar a presença de obras cinematográficas brasileiras nas salas de exibição, a pluralidade de agentes e dos serviços de acesso condicionado e de novos segmentos.

Iniciativas Estratégicas:

1. Regulamentar a gestão de direitos de exploração econômica de projetos audiovisuais fomentados com recursos públicos federais.
2. Aprimorar as linhas de financiamento do Fundo Setorial voltadas ao Desenvolvimento das Programadoras e Distribuidoras Brasileiras.

QUALIFICAR AGENTES DO SETOR AUDIOVISUAL

Promover a capacitação técnica, gerencial e artística necessárias à indústria audiovisual e fortalecer a infraestrutura das empresas.

Iniciativas Estratégicas:

1. Programa de Capacitação de Agentes do Setor Audiovisual.

VOLTAR

PROMOVER A INSERÇÃO
INTERNACIONAL DOS CONTEÚDOS
AUDIOVISUAIS BRASILEIROS

Apoiar a presença e o consumo de obras audiovisuais brasileiras no exterior.

Iniciativas Estratégicas:

1. Hotsite da ANCINE em inglês e espanhol.
2. Estudo sobre os resultados do Programa de Apoio à Participação Brasileira em Festivais Internacionais.

VOLTAR

PROMOVER A DIVERSIDADE DAS
OBRAS AUDIOVISUAIS EXIBIDAS
NO BRASIL

Incentivar a diversificação na exibição de obras audiovisuais no país.

Iniciativas Estratégicas:

1. Política para Formação de Público.
2. Selo Relativo à Diversidade de Exibição de Títulos no Circuito Exibidor.

VOLTAR

PROMOVER O AUDIOVISUAL
BRASILEIRO JUNTO ÀS
REDES DE ENSINO

Incentivar a promoção do audiovisual brasileiro junto às redes de ensino no país.

Iniciativas Estratégicas:

1. Programa de promoção do audiovisual brasileiro nas escolas.
2. Regulamentar o art. 27 da MP 2.228- 1/01.

VOLTAR

PROMOVER ACESSIBILIDADE
VISUAL E AUDITIVA
NO CINEMA E NA TV PAGA

Estimular a presença dos recursos necessários à acessibilidade visual e auditiva, tanto de complexos de exibição quanto de canais de TV paga.

Iniciativas Estratégicas:

1. Regulamentar a Promoção da Acessibilidade no Segmento de TV Paga.
2. Implantação do Processo de Fiscalização do Cumprimento das Obrigações de Acessibilidade Visual e Auditiva no Cinema

GARANTIR RECURSOS PARA O
DESENVOLVIMENTO DA AGÊNCIA E A
SUSTENTABILIDADE DO FSA

Executar o orçamento da ANCINE garantindo que não faltem recursos para o desenvolvimento da Agência e a sustentabilidade do FSA.

Iniciativas Estratégicas:

1. Implantar Sistema Único de Arrecadação.

VOLTAR

CONSOLIDAR MECANISMOS DE GESTÃO POR RESULTADOS

Consolidar mecanismos de gestão por resultados para o alcance dos objetivos estratégicos da ANCINE.

Iniciativas Estratégicas:

1. Implantação do Processo de Gestão de Riscos na Agência.
2. Implantação do Processo de Gestão de Projetos nas Iniciativas Estratégicas
3. Implantação do Processo de Auditoria Interna no Planejamento Estratégico 2017-2020.

VOLTAR

IMPLANTAR MECANISMOS DE INOVAÇÃO E
SIMPLIFICAÇÃO EM PROCESSOS E SERVIÇOS

Simplificar e inovar em processos, visando à rapidez e à qualidade dos serviços.

Iniciativas Estratégicas:

1. Implantação de Processo de Reorganização Operacional nas Unidades de Financiamento.
2. Plano de Inovação e Melhoria de Processos das Áreas Meio.

VOLTAR

AMPLIAR E MANTER SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Ampliar e manter soluções de tecnologia da informação, interligando todos os setores da Agência e incrementando a relação com os regulados.

Iniciativas Estratégicas:

1. Construção do Novo Datacenter.
2. Sistema Integrado de Financiamento – SIN.
3. Evolução do MPSeAC.
4. Reformulação do módulo de registro de agentes econômicos.
5. Implantar Soluções de Informação Orientadas a Tomada de Decisão.
6. Sistema de Gestão de Recursos Humanos – SISRH.

PROMOVER INTEGRAÇÃO, COMUNICAÇÃO
E COOPERAÇÃO ENTRE AS ÁREAS

Buscar estabelecer maior sinergia entre as áreas da ANCINE, facilitando a comunicação, a integração e a cooperação.

Iniciativas Estratégicas:

1. Novo modelo de Comunicação Interna a partir da reestruturação do PDRI.
2. III Pesquisa de Clima.

VOLTAR

APRIMORAR O AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Aperfeiçoar o ambiente de trabalho, mantendo os servidores motivados, para contribuir com o alcance dos objetivos institucionais.

Iniciativas Estratégicas:

1. III Pesquisa de Clima.
2. Censo ANCINE.
3. Adequação espacial dos Escritórios da ANCINE.
4. Ampliação de Ações de Sustentabilidade Socioambiental.
5. Soluções para Proteção da Integridade Física do Patrimônio e das Pessoas.
6. Implantação de Novo Arquivo Central da ANCINE.
7. Implantar Processo de Desfazimento de Bens.
8. Estudo sobre trabalho remoto na administração pública federal
9. Canal institucional para escuta de sugestões, críticas e reclamações individuais dos servidores da ANCINE.

ALINHAR O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS À ESTRATÉGIA

Alinhar o desenvolvimento das competências (conhecimentos, habilidades e atitudes) necessárias ao alcance dos objetivos institucionais.

Iniciativas Estratégicas:

1. Implantar Sistema de Gestão por Competências.