

en Latinoamérica • Abya Yala

plataforma
puente

cultura

viva

comunitaria

**Cofralandes de Organizaciones
Culturales Comunitarias**

**Acción Pública Continental
en el IV Congreso Iberoamericano de Cultura**

**Abrimos un
Espacio Virtual
de Formación**

**Hacia la Semana de la
Cultura Viva Comunitaria
(Abril 2012)**

Campaña Continental: Hacia la Semana de

Los procesos de Desarrollo y construcción de ciudadanía en los países de nuestro continente han vivido, a lo largo de toda su historia, una relación fecunda y creativa entre las dimensiones del Arte, la comunicación, la Cultura y las transformaciones sociales en el seno de las mismas comunidades. En todas y cada una de las regiones de América Latina, las producciones estéticas, simbólicas y artísticas de los pueblos han constituido una dimensión protagónica de sus procesos de cambio; y, en particular en las últimas décadas, esa relación ha permitido que se generen espacios de reflexión y articulación que, en un mismo movimiento, exploren nuevos modos de entender no sólo la política, sino también la cultura y las identidades.

La Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria vertebró experiencias y organizaciones que, desde la Sociedad Civil y en más de veinte países de nuestro continente, desarrollan iniciativas que combinan la producción artística, comunicacional y cultural con dispositivos pedagógicos y de organización social que, en muchos casos, han generado transformaciones de singular envergadura en materia de políticas públicas y acceso a derechos por parte de sus poblaciones y destinatarios.

Y son apenas dos de las organizaciones que vertebran en nuestro continente experiencias culturales y comunicacionales a nivel del territorio. Hay cientos de agrupamientos continentales de la producción cultural y las luchas sociales en el territorio.

Tratándose de países con graves indicadores en materia de inequidad, pobreza y deterioro de las políticas institucionales y estatales, se convierte en una tarea fundamental la recuperación de las prácticas que evidencian un grado importante de eficacia en la transformación integral de esas realidades. En los últimos años, ambas articulaciones han intentado relevar y visibilizar aquellas propuestas de Política Pública y Estatal que efectivamente dieran cuenta de la vinculación entre la cultura y el desarrollo de un modo novedoso y con impacto social. Fue en ese marco, y en ocasión de realizarse el **Foro Social Mundial** a principios del año 2008 en la Ciudad de **Belem do Pará**, en Brasil, que un conjunto de cien experiencias referenciadas en distintos puntos del Continente, tomando como insumo el trabajo desarrollado en esos días (en comisiones, talleres y charlas debate) manifestaron la necesidad de impulsar herramientas que, a lo largo y a lo ancho de toda América Latina, potencien el trabajo de miles de organizaciones y redes que, desde la perspectiva del Arte y la Cultura, protagonicen importantes procesos de transformación social. Sindicatos, Movimientos Sociales, Agrupamientos continentales de Medios Comunitarios de Comunicación, experiencias Campesinas, de Género, Multiculturales y de Pueblos originarios coincidieron en los diagnósticos pero también en propuestas e iniciativas. En este sentido, muchas de esas experiencias coincidieron en resaltar los efectos transformadores de la Política Pública Brasileña denominada "Puntos de Cultura".

A partir de ese momento, las organizaciones promotoras iniciaron el proceso de

instalar a nivel regional, y en los espacios sociales e institucionales, la perspectiva de impulsar en el plano regional la implementación de políticas públicas que conservaran los elementos fundamentales que señaláramos respecto de los **"Puntos de Cultura"**.

¿Por qué "Puntos de Cultura" en toda la región?

La perspectiva de regionalizar la visión de los **"Puntos de Cultura"** propone un conjunto muy amplio de caminos de avance en materia de Ciudadanía, Arte, Economía Social e industrias culturales para el resto de los países del MERCOSUR y Latinoamérica. Lejos de significar la traslación mecánica de un programa exitoso en un país a otros y sin asumir las importantes diferencias de contexto entre las distintas realidades, implica asumir el impulso de un dispositivo que recupere aspectos centrales de la construcción de ciudadanía, pero articulándolos desde una visión que incorpora la integración regional a partir de una perspectiva no reñida con la multiculturalidad y la necesidad de un nuevo vínculo entre lo político, lo comunitario y lo estatal.

El programa **"Puntos de Cultura"** en clave regional podría, además, ser el instrumento fundamental de una verdadera y profunda iniciativa en materia de integración, ya que por sus propias características pone en funcionamiento procesos en los que este valor se traduce no sólo en el intercambio de los aspectos tradicionales de cada una de las culturas, sino en la articulación de los procesos, los modos de acción creativa, los circuitos de circulación de bienes culturales y su relación con el desarrollo social y comunitario.

En este proceso, se alentará la identificación en la región de otras prácticas de articulación o asociación estado-organizaciones socio-culturales vigentes (como en Colombia "salas concertadas", la experiencia Mexicana "museos comunitarios" y "casas de la cultura" y en Cuba "Centro Nacional de Casas de Cultura"), todas ellas integrables en una mirada latinoamericana que potencia esta modalidad de acción sobre lo público desde la visión cultural.

Se trata, en síntesis, de promover la discusión acerca de que es imprescindible suscitar en los países de Latinoamérica políticas públicas que den apoyo a las experiencias culturales y comunicacionales a nivel territorial y de base, que deben asignarse a esa política recursos estatales por un porcentaje no menor al 0,10% de los presupuestos nacionales, y que esto significaría la sustentabilidad organizativa de cientos de miles de pequeñas organizaciones y grupos en todo el continente, sobretudo si ese apoyo se da en el marco de iniciativas como los presupuestos participativos y otras políticas de empoderamiento popular ciudadano y de la sociedad civil.

Por otro lado, los **"Puntos de Cultura"** constituyen el intento más importante de los Estados de la región de vertebrar una política que ayude a resolver las asimetrías que, en materia de producción cultural, sufren importantes poblaciones

en relación a sectores concentrados de la economía y las industrias infocomunicacionales. A diferencia de lo que puede suponerse a simple vista, no se trata de inversiones estatales de gran envergadura sino, en todo caso, de la puesta en marcha de un proceso novedoso en esta materia que permite que, a partir de un circuito sencillo de presentación y aprobación de proyectos, en poco tiempo miles de experiencias sociales experimenten procesos de fortalecimiento institucional, articulación y producción de bienes culturales. Entendemos que, de ser asumida esta política a nivel regional, los beneficios locales, nacionales y regionales se potenciarían entre sí de un modo inédito en la historia de nuestras democracias de las últimas décadas.

Una Campaña Virtual y Territorial

Esta campaña, impulsada por la Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria intenta generar a partir de acciones públicas y el sostenimiento de un espacio virtual protagonizado por organizaciones y cuadros políticos culturales insertos en organizaciones sociales, académicas, empresariales, pastorales, sindicales, partidarias, etc, una iniciativa en torno de los debates centrales que rondan la cuestión de la Política y la Cultura en nuestro continente.

Básicamente, los objetivos que podemos plantearnos pueden ser:

- Por el fortalecimiento y la multiplicación, en toda Latinoamérica, de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, protagonistas principales de los procesos de construcción de identidad y diversidad cultural, defensa y promoción de una Democracia Participativa e Integral, de una justa distribución de la riqueza y de la soberanía de las comunidades sobre sus bienes comunes y sus recursos naturales.

- Por el reconocimiento institucional y legal por parte de las legislaciones y Estados nacionales de Latinoamérica a las organizaciones y movimientos sociales y populares del campo del Arte, la Cultura y la Comunicación, en tanto actores protagónicos en la preservación de las múltiples identidades del continente y sus patrimonios comunitarios, la creación de industrias culturales democráticas y del acceso efectivo de nuestros pueblos a la producción y distribución de los bienes simbólicos y culturales.

- Por la ampliación efectiva del acceso a programas y espacios y recursos públicos por parte de todos los emprendimientos populares y sociales latinoamericanos en materia de Arte, Cultura y Comunicación, en el marco del reconocimiento de sus capacidades y potencialidades, del respeto a la identidad de sus procesos organizativos y comunitarios y al avance hacia una Democratización de las prácticas y las instituciones del conjunto de la sociedad.

- Por la difusión y promoción continental de las herramientas, marcos conceptuales e instrumentos institucionales que alienan el proceso de los "Puntos de Cultura"¹, garantizando la aplicación de recursos suficientes y teniendo en cuenta las par-

ticuliaridades de las distintas realidades nacionales y locales.

- Por la construcción de articulaciones a nivel continental de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, como experiencias fundamentales en la construcción de una nueva sociabilidad e institucionalidad democrática latinoamericana, justa, equitativa y respetuosa de nuestros bienes comunes y de la multiplicidad cultural de nuestra región.

El Espacio Virtual de Formación, Debate e Intercambio de Experiencias propondrá a sus participantes el trabajo a partir de pautas metodológicas pre-establecidas, la elaboración de trabajos y ensayos de intercambio, las entrevistas en campo, el trabajo a partir de juegos y materiales didácticos preparados por la coordinación de la experiencia, las conferencias grupales virtuales y la edición de un material de sistematización de toda la experiencia, que en forma parcial compartimos en el **Foro Social Mundial en Belem** y que ahora se desplegará con mayor intensidad.

La metodología virtual para el debate y la producción de conocimientos colectivos en torno de estos textos disparadores intentará estructurarse a partir de una serie de actividades complementarias como:

- la elaboración conjunta de núcleos conceptuales en la caracterización del escenario actual político cultural en Latinoamérica,
- la descripción de los procesos de generación de identidades en las distintas regiones y países,
- el análisis de la relación entre esos procesos y la conflictividad social y las luchas por el acceso a derechos por parte de los sectores populares,
- el relevamiento de la expresión de ese desarrollo en la producción artística, cultural y comunicacional,
- la descripción de los rasgos esenciales del modelo de "industria cultural" existente en cada región y país, en sus matrices empresariales, institucionales y políticas,
- el análisis del proceso descrito en cada país en la órbita de las "Políticas Públicas Culturales",
- una aproximación a la vinculación de esos procesos con el surgimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación,
- la caracterización de la relación establecida respecto de los procesos de Globalización Cultural y Política en cada país,
- el estado del debate en torno del Arte y la Cultura en cada región y país respecto de estas problemáticas.
- la documentación necesaria para la gestión de políticas de apoyo a las experiencias territoriales de cultura y comunicación, basadas en la visión de los "Puntos de Cultura" y en la asignación de un porcentaje no menor al 0,10% de los presupuestos nacionales a estas políticas.

1 • La política conocida como "Puntos de Cultura" tuvo su origen en los movimientos sociales y el Estado de Brasil, y desde hace años formaliza e institucionaliza el apoyo público y estatal a más de 2500 experiencias sociales de producción, circulación y distribución de bienes y capacidades culturales.

la Cultura Viva Comunitaria (Abril 2012)

Os processos de desenvolvimento e construção da cidadania nos países de nosso continente viveram, ao longo de toda sua história, uma relação fértil e criativa entre as dimensões da arte e da cultura e as transformações sociais no seio das mesmas comunidades. Em todas e em cada uma das regiões da América Latina, as produções estéticas, simbólicas e artísticas dos povos constituíram a principal dimensão nos seus processos de mudança, permitindo a geração de espaços de reflexão e articulação que, em um mesmo movimento, exploram novos modos de entender não só a política, mas também a cultura e as identidades.

A plataforma puente cultura viva comunitaria estruturam experiências e organizações conjuntamente com a sociedade civil e em mais de vinte países de nosso continente desenvolvem iniciativas que combinam a produção artística, de comunicação e cultural com dispositivos pedagógicos e de organização social que, em muitos casos, geraram transformações de singular envergadura em matéria de políticas públicas e acesso a direitos por parte de suas povoações e destinatários.

E são somente dois das organizações que articulam em nosso continente experiências culturais e da comunicação em nível do território. Há centenas de agrupamentos continentais.

Tratando-se de países com graves indicadores em matéria de desigualdade, pobreza e deterioração das políticas institucionais e estatais, se transforma em uma tarefa fundamental a recuperação das práticas que evidenciam um grau importante de eficácia na transformação integral dessas realidades. Nos últimos anos, ambas articulações tentaram distinguir-se e dar visibilidade às propostas de política pública e estatal que efetivamente dessem conta da vinculação entre a cultura e o desenvolvimento de um modo novo e com impacto social. Foi nesse marco, e em ocasião de realizar-se durante o fórum social mundial no início deste ano na cidade de Belém do Pará, no Brasil, que um conjunto de cem experiências de diferentes pontos do continente, tomaram como insumo o trabalho desenvolvido nesses dias (em comissões, oficinas e bate-papos debate) manifestaram a necessidade de impulsionar ferramentas que, ao longo e ao largo de toda a América Latina, potencializem o trabalho de milhares de organizações e redes que, partem da perspectiva da arte e da cultura e protagonizam importantes processos de transformação social. Sindicatos, movimentos sociais, agrupamentos continentais de meios comunitários de comunicação, experiências camponesas, de gênero, multiculturais e de povos originários coincidiram nos diagnósticos mas também em propostas e iniciativas. Neste sentido, muitas dessas experiências coincidiram em ressaltar os efeitos transformadores da política pública do Brasil denominada "pontos de cultura".

A partir desse momento, as organizações promotoras iniciaram o processo de instalar em nível regional, e nos espaços sociais e institucionais, a perspectiva de impulsionar no plano regional a implementação de políticas públicas que conservassem os

elementos fundamentais que assinalássemos à respeito dos "pontos de cultura".

Por que "pontos de cultura" em toda a região?

A perspectiva de regionalizar a visão dos "pontos de cultura" propõe um conjunto muito amplo de caminhos de avanço em matéria de cidadania, arte, economia social e indústrias culturais para o resto dos países do Mercosul e da América Latina. Longe de significar a translação mecânica de um programa bem sucedido em um país a outros e sem assumir as importantes diferenças de contexto entre as diferentes realidades, implica assumir o impulso de um dispositivo que recupere aspectos centrais da construção de cidadania, mas buscando a articulação de uma visão que incorpora a integração regional a partir de uma perspectiva desde a multiculturalidade e a necessidade de um novo vínculo entre o político, o comunitário e o estatal.

O programa "pontos de cultura" em código regional poderia, além disso, ser o instrumento fundamental de uma verdadeira e profunda iniciativa em matéria de integração, já que pelas suas próprias características põe em funcionamento processos nos quais este valor se traduz não só no intercâmbio dos aspectos tradicionais de cada uma das culturas, mas na articulação dos processos, os modos de ação criativa, os circuitos de circulação de bens culturais e sua relação com o desenvolvimento social e comunitário.

Neste processo, se impulsionará a identificação na região de outras práticas de articulação ou associação estado/organizações e sócio culturais vigentes (como na Colômbia "salas arrumadas", a experiência mexicana "museus comunitários" e "casas da cultura" e em Cuba "centro nacional de casas de cultura"), todas elas incorporadas em um olhar latino americano que potencializa esta modalidade de ação sobre o público desde a visão cultural.

Trata-se, em resumo, de promover a discussão sobre que é imprescindível gerar nos países da América Latina políticas públicas que deem apoio às experiências culturais e da comunicação em nível territorial e de base, que devem atribuir-se a essa política recursos estatais por uma porcentagem não menor a 0,10% dos orçamentos nacionais, e que isto significaria a sustentabilidade organizativa de centenas de milhares de pequenas organizações e grupos em todo o continente, sobretudo se esse apoio se dá no marco de iniciativas como os pressupostos participativos e outras políticas de poder popular cidadão e da sociedade civil.

Por outro lado, os "pontos de cultura" constituem a tentativa mais importante dos estados da região de estruturar uma política que ajude a resolver as assimetrias que, em matéria de produção cultural, sofrem importantes povoações em relação a setores concentrados da economia e das indústrias da informação e da comunicação. A diferença do que pode pensar no sentido comum, é que não se trata de investimentos estatais de grande envergadura mas, em todo caso, da implementação de um processo novo nesta matéria que permite a partir de um circuito

simples de apresentação e aprovação de projetos, em pouco tempo, que milhares de experiências sociais experimentem processos de fortalecimento institucional, articulação e produção de bens culturais. Entendemos que, ao ser assumida esta política em nível regional, os benefícios locais, nacionais e regionais se potencializariam entre si de um modo inédito na história de nossas democracias nas últimas décadas

Uma campanha virtual e territorial

Esta campanha, impulsionada por la plataforma puente cultura viva comunitaria tenta gerar a partir de ações públicas e o sustento de um espaço virtual protagonizado por organizações e quadros políticos culturais das organizações sociais, acadêmicas, empresariais, pastorais, sindicais, partidárias, etc, uma iniciativa em torno dos debates centrais que rondam a questão da política e a cultura em nosso continente.

Basicamente, os objetivos que podem ser abordados incluem:

- Pelo fortalecimento e a multiplicação, em toda a América Latina, das experiências populares e sociais em matéria de Arte, Cultura e Comunicação, que são protagonistas principais dos processos de construção de identidade e diversidade cultural, da defesa e promoção de uma Democracia Participativa e Integral, de justa distribuição da riqueza e da soberania das comunidades sobre seus bens comuns e seus recursos naturais.

- Pelo reconhecimento institucional e legal por parte das legislações e Estados nacionais da América Latina às organizações e movimentos sociais e populares do campo da Arte, da Cultura e da Comunicação, já que eles são atores protagonistas na preservação das múltiplas identidades do continente e seus patrimônios comunitários; pela criação de indústrias culturais democráticas e de acesso efetivo aos nossos povos e a produção e distribuição dos bens simbólicos e culturais.

- Pela ampliação efetiva do acesso a programas, espaços e recursos públicos por parte de todas as iniciativas populares e sociais latinoamericanas em matéria de Arte, Cultura e Comunicação, no marco do reconhecimento de suas capacidades e potencialidades, do respeito à identidade de seus processos organizativos e comunitários e ao avanço para uma Democratização das práticas e seus processos organizativos e comunitários e ao avanço para uma Democratização das práticas e das instituições no conjunto da sociedade.

- Pela difusão e promoção continental das ferramentas, marcos conceituais e instrumentos institucionais que encorajam o processo dos "Pontos de Cultura", garantindo a aplicação de recursos suficientes e levando em conta as particularidades das diferentes realidades nacionais e locais.

- Pela construção de articulações em nível continental das experiências populares e sociais em matéria de Arte, Cultura e Comunicação, como experiências funda-

mentais na construção de uma nova sociabilidade e institucionalidade democrática latino-americana, justa, igualitária, e respeitosa de nossos bens comuns e da multiplicidade cultural de nossa região.

O espaço virtual de formação, debate e intercâmbio de experiências propõe a seus participantes o trabalho a partir de pautas metodológicas pre-estabelecidas, a elaboração de trabalhos e ensaios de intercâmbio, as entrevistas em campo, o trabalho a partir de jogos e materiais didáticos preparados pela coordenação da experiência, as conferências grupais virtuais e a edição de um material de sistematização de toda a experiência, que em forma parcial compartilhamos no fórum social mundial em Belém e que agora se desdobrará com maior intensidade.

A metodologias virtual para o debate e a produção de conhecimentos coletivos em torno destes textos motivadores tentará desenvolver-se a partir de uma série de atividades complementares como:

A) a elaboração conjunta de núcleos conceituais na caracterização da cena atual política cultural na América Latina,

B) a descrição dos processos de geração de identidades nas diferentes regiões e países,

C) a análise da relação entre esses processos e a agitação social e as lutas pelo acesso a direitos por parte dos setores populares,

D) o mapeamento da expressão desse desenvolvimento na produção artística, cultural e da comunicação,

E) a descrição dos rasgos essenciais do modelo de "indústria cultural" existente em cada região e país, nos seus matrizes empresariais, institucionais e políticas,

F) a análise do processo desenvolvido em cada país na órbita das "políticas públicas culturais",

G) uma aproximação à vinculação desses processos com o surgimento das novas tecnologias de informação e comunicação,

H) a caracterização da relação estabelecida respeito dos processos de globalização cultural e política em cada país,

I) o estado do debate em torno da arte e a cultura em cada região e país respeito destas problemáticas.

K) a documentação necessária para a gestão de políticas de apoio às experiências territoriais de cultura e comunicação, baseadas na visão dos "pontos de cultura" e na dotação de uma porcentagem não menor a 0,10% dos pressupostos nacionais a estas políticas.

www.culturavivacomunitaria.org
participa de esta campaña continental
sumando a grupos y organizaciones al

ESPACIO VIRTUAL de FORMACION

15 de Octubre al
12 de Diciembre **2011**

Formación y Debate Latinoamericano

inscribete ya!

- Compartiendo los textos y disparadores
- Debatiendo contenidos y produciendo conocimientos
- Organizándonos en el Territorio

www.culturavivacomunitaria.org



del total del
Presupuesto
Nacional

Nuestras organizaciones y redes
están impulsando una campaña
continental para fortalecer
la cultura comunitaria,
recreando en todos los territorios un debate que
fortalezca a las políticas culturales en nuestros países.

**en apoyo a las Organizaciones
Culturales Comunitarias y del
Arte Autogestivo e Independiente**

Hacia la
**Semana Continental de la
cultura *viva* comunitaria**

abril de 2012

contacto:
info@culturavivacomunitaria.org

www.culturavivacomunitaria.org