



cultura  
niterói



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## ETAPA 1 - CADASTRO DO PROPONENTE

### Identificação e Acesso

A sua id será seu único acesso ao Concurso e deve ser o seu e-mail. Durante a digitação da **senha**, ela não aparece. Você deve digitar somente letras/números e depois repetir a senha digitada no campo **confirmação**.

Id:\*  Senha:  Confirmação:

Tipo de Empresa: \*


- PESSOA JURÍDICA COM FINS LUCRATIVOS (com registro regular e classificadas na ANCINE como empresas produtoras e distribuidoras brasileiras independentes, de acordo com item 4.1 do edital)
- PESSOA JURÍDICA COM FINS LUCRATIVOS (sem registro regular e classificadas na ANCINE)
- PESSOA JURÍDICA SEM FINS LUCRATIVOS

Razão social: \*

Nome fantasia: \*

CNPJ: \*

Data da fundação: \*



Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE: \*

Endereço: \*

Nº:

Complemento:

Bairro: \*

Município: \*

Estado: \*

CEP: \*

Telefone: \*



Celular:



E-mail: \*

E-mail alternativo:

### Representante Legal

Nome: \*

CPF: \*

RG: \*

Órgão expedidor: \*

Data da expedição: \*



Telefone: \*



Celular:



E-mail: \*

E-mail alternativo:

## Anexos

**ATENÇÃO:** só serão aceitos anexos com tamanho máximo de 2MB, nos seguintes formatos: PDF e JPEG.

**LEMBRE-SE** de que após o fim da inscrição nenhuma informação poderá ser modificada.

1. Cópia do cartão de CNPJ: \*

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

2. Cópia do contrato social ou estatuto social com última alteração/última ata: \*

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

3. Cópia de comprovante de endereço da pessoa jurídica: \*

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

4. Cópia de documento oficial de identificação com foto do representante legal da empresa: \*

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

5. Portfólio comprovando a atuação da instituição: \*

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

6. Cópia de registro na ANCINE de inscrição na categoria de produtora brasileira independente (obrigatório para proponentes pessoa jurídica com fins lucrativos com registro regular e classificadas na ANCINE como empresas produtoras e distribuidoras brasileiras independentes):

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

7. Cópia da ata de eleição ou do termo de posse do dirigente em exercício (obrigatório para proponentes pessoa jurídica sem fins lucrativos):

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

8. Declaração de não ocorrência das vedações (ANEXO 12): \*

INCLUIR

EXCLUIR

BAIXAR

## Pesquisa

Para que a SMC/FAN tenha um melhor conhecimento do perfil dos profissionais que querem realizar ações culturais na cidade de Niterói, pedimos para que respondam as seguintes perguntas:

1) Esta é a primeira vez que a sua empresa/instituição se inscreve em um edital da SMC/FAN? \*

 Sim  Não

2) Se não, quantas vezes já participou de nossos editais?

 uma vez  de duas a cinco vezes  mais de cinco vezes

3) Quantas vezes já foi contemplado em nossos editais? \*

4) Essa é a primeira vez que participa de algum tipo de edital público para cultura? \*

Sim  Não

5) Se sim, indicar quais editais você já participou?

- Editais do Ministério da Cultura
- Editais Estaduais
- Editais da Funarte
- Outros Editais

6) Já foi contemplado em algum desses editais? \*

Sim  Não

7) Já foi beneficiado por algum tipo de Lei de Incentivo na área da cultura? \*

Sim  Não

8) Já captou recursos para execução de algum projeto beneficiado por algum tipo de lei de incentivo na área da cultura? \*

Sim  Não

9) Se sim, indicar quais:

- Lei municipal do ISS da cidade de Niterói
- Lei municipal do ISS da cidade do Rio de Janeiro
- Lei estadual do ICMS do Estado do Rio de Janeiro
- Lei Rouanet (federal)
- Lei do Audiovisual

10) Há quanto tempo sua empresa/ instituição atua na área cultural? \*

1 a 2 anos  2 até 5 anos  5 até 10 anos  mais de 10 anos

11) Qual o número médio de funcionários da sua empresa/instituição? \*

1 a 5  6 a 10  11 a 15  15 a 20  21 ou mais

12) Com relação à sede de sua empresa/instituição: \*

- Trabalhamos em imóvel próprio
- Dividimos imóvel próprio com outras pessoas /instituições /empresas
- Alugamos imóvel
- Alugamos imóvel com outras pessoas /instituições /empresas
- Trabalho em minha própria residência

13) Sua empresa/instituição já atuou em outras cidades do Estado do Rio de Janeiro? \*

Sim  Não

14) Além do estado do Rio de Janeiro sua empresa/instituição já atuou em outros Estados do país? \*

Sim  Não

15) Além do Brasil, sua empresa / instituição já atuou em outros países? \*

Sim  Não

16) Em qual área da cultura sua empresa/instituição atua com mais frequência? Por favor, numerar as áreas de atuação em ordem crescente onde 01 é a maior área de atuação. \*

Música

Artes visuais

Teatro

Gestão Cultural

Dança

Audiovisual

Patrimônio

Tradições populares

Formação / ensino

Circo

Design

Editorial

Moda

Outras

17) A maioria das atividades culturais que sua empresa/instituição produz/ promove é: \*

gratuita  paga

18) Sua empresa/ instituição costuma fazer pesquisas sobre o perfil do público e sua percepção sobre as atividades e produtos vocês desenvolvem? \*

Sim  Não

19) Sua empresa/ instituição costuma fazer pesquisas para avaliar qual a percepção do público sobre as atividades culturais que vocês desenvolvem? \*

Sim  Não

20) Quais os meios de comunicação sua empresa/instituição mais utiliza para comunicar as atividades e produtos que desenvolvem. Por favor, indicar apenas aqueles que utilizam, numerados de maior importância para menor, sendo 1(um) o de maior importância. \*

Jornal

Revista

Rádio

TV

Internet

- Redes sociais
- Folhetos/ panfletos/ cartazes
- Carro de som
- Busdoor / outdoor
- Mobiliário urbano

21) Qual a escolaridade do principal dirigente da sua empresa/instituição: \*

22) Você já fez algum curso de especialização na área cultura? \*

Sim  Não

23) Em quais das seguintes áreas você teria interesse em fazer um curso de aperfeiçoamento profissional (Numerados de maior importância para menor, sendo 1(um) o de maior importância). \*

- Dados gerais sobre o funcionamento da área cultural no Brasil e no mundo
- Políticas públicas para a área
- Técnica de gestão / administração de projetos
- Financiamento / planejamento financeiro / leis de incentivo / editais de captação de recursos
- Comunicação / mídias digitais

24) Por quais meios você, pessoalmente, se informa para escolher a programação cultural que você frequenta? Por favor, indique apenas aquele que utiliza, numerando do que acessa com maior frequência para o menor. No caso dos três primeiros, indique qual veículo? \*

|   |                      |
|---|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Jornal                       | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Revista                      | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> Rádio                        | <input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> TV                           |                      |
| <input type="checkbox"/> Internet                     |                      |
| <input type="checkbox"/> Redes sociais                |                      |
| <input type="checkbox"/> Dicas de amigos e familiares |                      |

25) Por favor, deixe aqui suas sugestões para que possamos melhorar o processo de inscrição dos projetos:

SALVAR E CONTINUAR DEPOIS

VOLTAR

CONTINUAR