

O GRUPO DE PESQUISA EPCC

O grupo de pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura (EPCC) foi formado em 2017. Certificado pela Fundação Casa de Rui Barbosa (FCRB), está registrado no Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil do CNPq no link - dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/7855599321657471.

Sob liderança da Dra. Eula D.T.Cabral, é formado por pesquisadores doutores, mestres, mestrandos, graduados e graduandos que atuam com pesquisas, eventos e publicações científicas. Seus participantes apresentam os resultados das pesquisas em eventos nacionais e internacionais. E, em busca de contribuir com a sociedade brasileira, disponibiliza em suas redes sociais e em seu site EPCC: notícias, legislação, eventos, livros (inclusive, também publica livros com artigos dos palestrantes e membros do grupo), artigos e pesquisas sobre economia política da comunicação e da cultura, direito à informação, direito à cultura, direito à comunicação, democratização da cultura, da comunicação e da informação.

O grupo de pesquisa EPCC trabalha com três linhas de pesquisa: Direito à Comunicação, Direito à Cultura e Direito à Informação, tendo como objetivo analisar o cenário atual, as legislações e como governo, empresários da mídia e sociedade civil se posicionam diante desses temas perante à sociedade. Verificam-se casos que mostram a importância da democratização das áreas, os efeitos da concentração da mídia e o porquê de se restaurar e possibilitar que a comunicação, a cultura e a informação sejam um direito de todo(a)s. Leva-se em consideração a política, a economia, as novas tecnologias, a mídia, a cultura e a realidade social.

A IMPORTÂNCIA DOS EVENTOS CIENTÍFICOS ONLINE

Realizar eventos científicos é uma das estratégias do grupo EPCC. O objetivo é aproximar pesquisadores e ativistas para o debate e busca de alternativas para a democratização da mídia e da área cultural. Assim, cada evento é gravado e disponibilizado no canal da FCRB e do grupo (EPCC Brasil) no Youtube e no site EPCC. Participam como palestrantes e mediadores pesquisadores que têm posicionamento crítico em relação às áreas de Comunicação e Cultura, analisam o cenário brasileiro e buscam contribuir com alternativas que podem ser adotadas pela sociedade civil em qualquer parte do Brasil.

Mas, qual a importância da realização de eventos científicos? Em primeiro lugar por que é a oportunidade que a comunidade científica tem para tentar trazer a sociedade para refletir, debater e buscar soluções dentro de um ambiente que tem como meta levar o conhecimento à sociedade. Em segundo, porque abre-se as portas para a população ver e entender a importância e como as investigações científicas contribuem com o cotidiano.

Diante da pandemia do Coronavírus e do isolamento social, foi necessário trabalhar com as plataformas online que pudessem ser gratuitas, possibilitando o acesso a todo(a)s o(a)s brasileiro(a)s. Além disso, que garantissem qualidade nos eventos com palestrantes que estivessem dispostos a compartilhar conhecimento, ferramentas que fossem fáceis de serem utilizadas e com Certificados para todo(a)s o(a)s envolvido(a)s.

O grupo EPCC começou a trabalhar com várias plataformas online. O Google Meet junto com o Streamlabs foi uma solução que ajudou o grupo em vários eventos, porém, com o controle das plataformas e o acesso de apenas uma pessoa do grupo na transmissão do evento, acabou mostrando as fragilidades técnicas da tecnologia.

Diante disso, após a orientação de colegas do grupo de pesquisa EMERGE, optou-se pela plataforma StreamYard, uma vez que duas ou mais pessoas podem transmitir o evento em seus computadores e em suas casas, evitando transtornos técnicos. Além disso, caso aconteça algum imprevisto, outra pessoa pode manter a transmissão do evento ao vivo.

A PLATAFORMA STREAMYARD

O StreamYard é uma plataforma para transmissões de *lives* **diretamente** para o YouTube. Ele **não** necessita de outro meio, como Zoom ou Google Meets.

→ O StreamYard cria uma sala virtual **somente para os palestrantes** e todos os internautas assistem e interagem diretamente pelo YouTube.

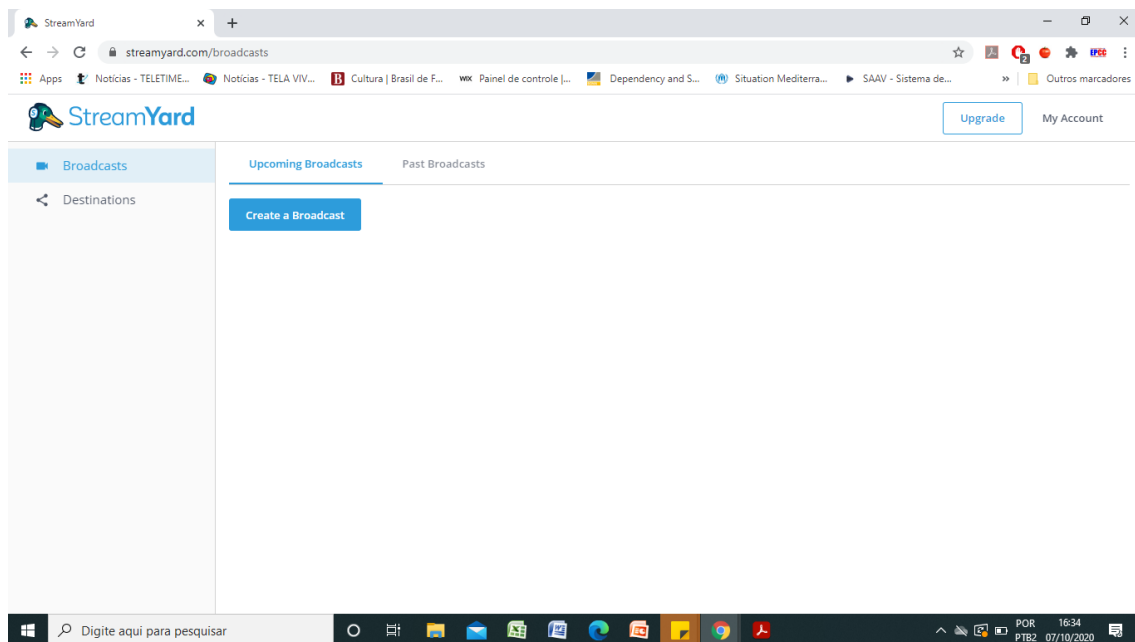
Passo a passo para criar /agendar uma transmissão

1. Entre em <https://streamyard.com>
2. Faça login com a conta do Youtube

Email: _____

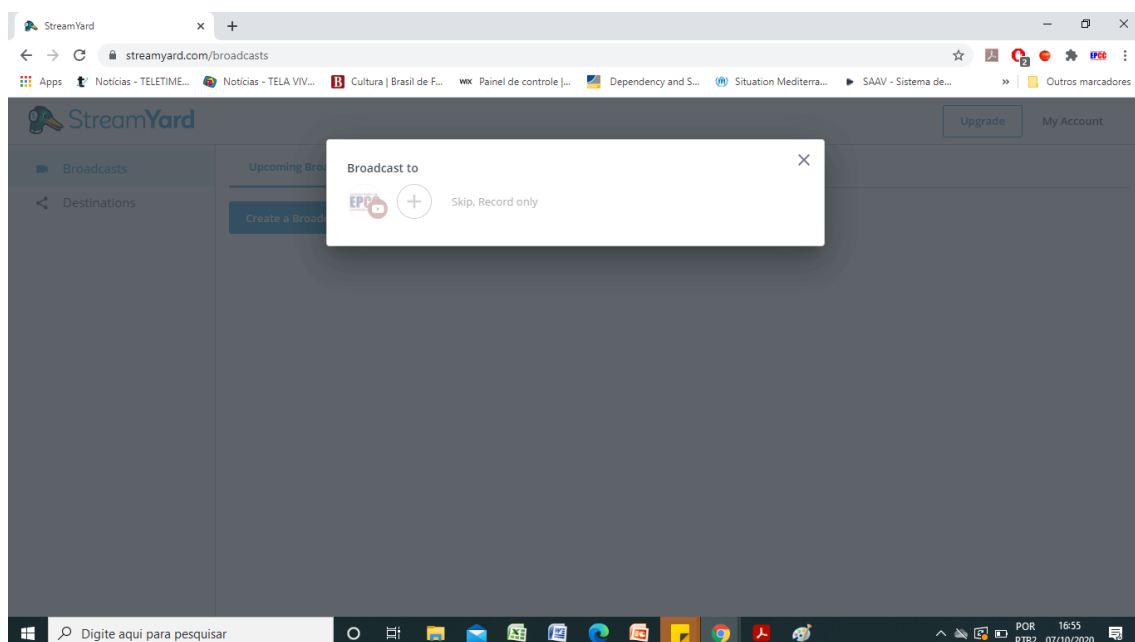
Senha: _____

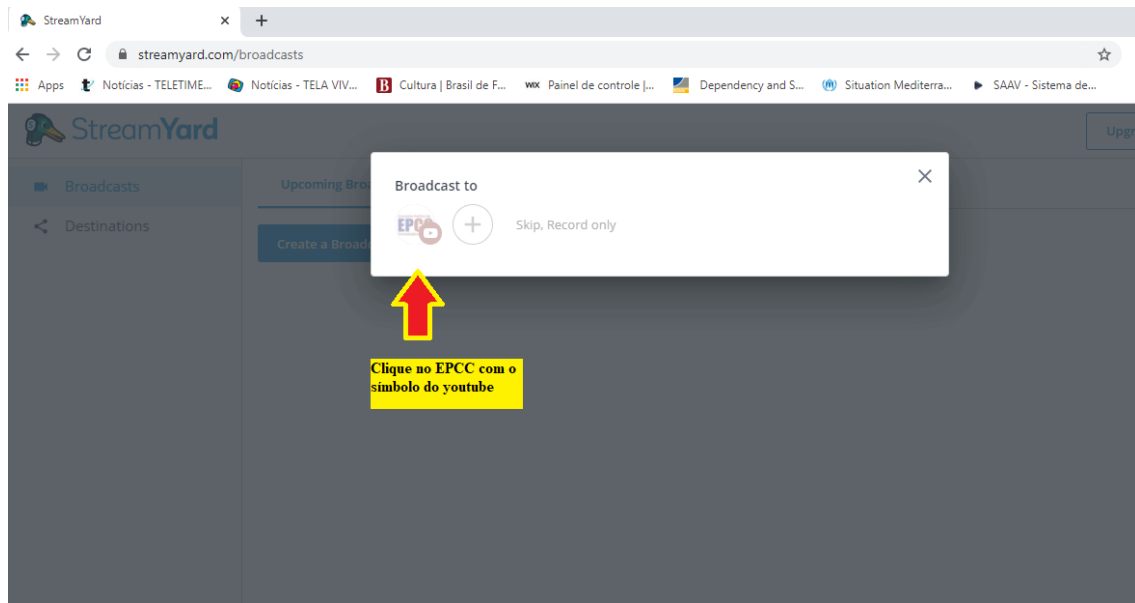
Após carregar, você vai ver a seguinte página:



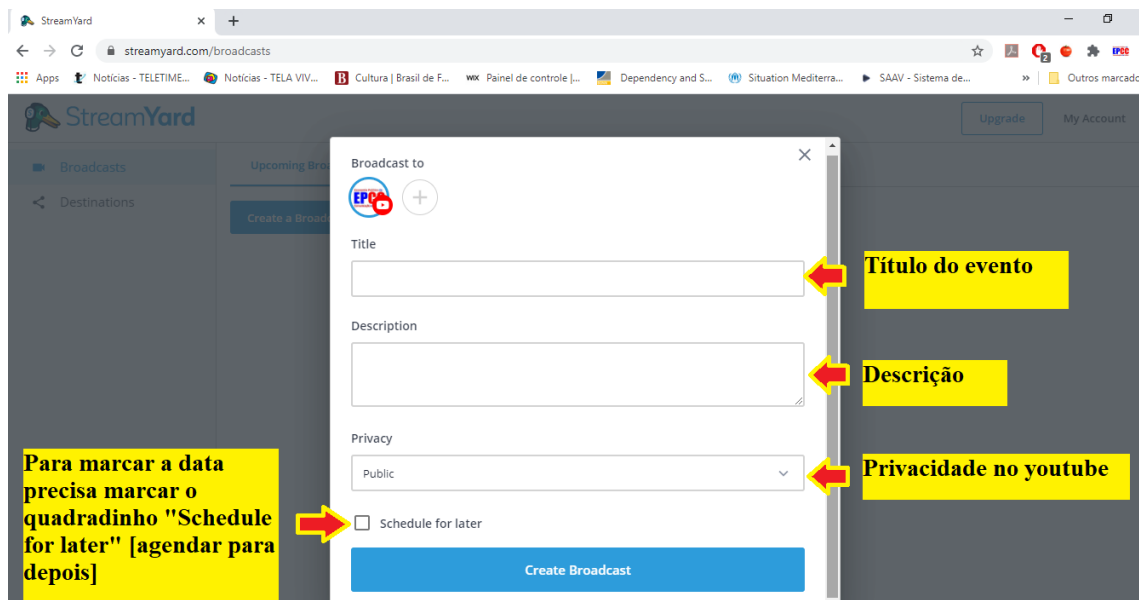


Depois de clicar em “Create a Broadcast” o StreamYard vai te dar opções de canais no YouTube ou Facebook, dependendo de quais redes estejam cadastradas na conta. Na conta do EPCC vai aparecer assim:

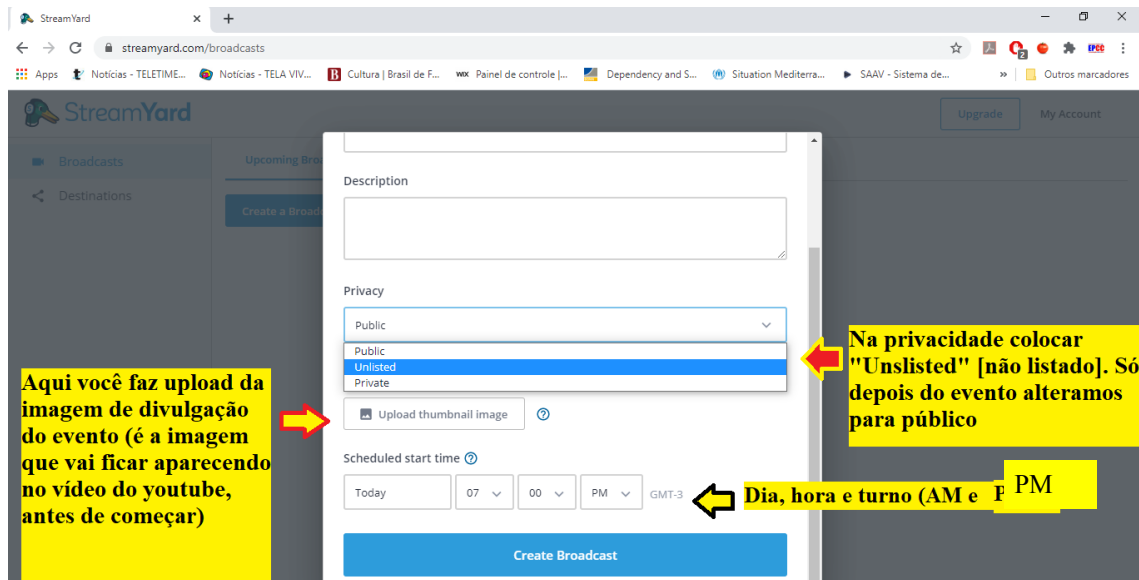




Ele vai abrir a página na qual você vai colocar as informações da transmissão:



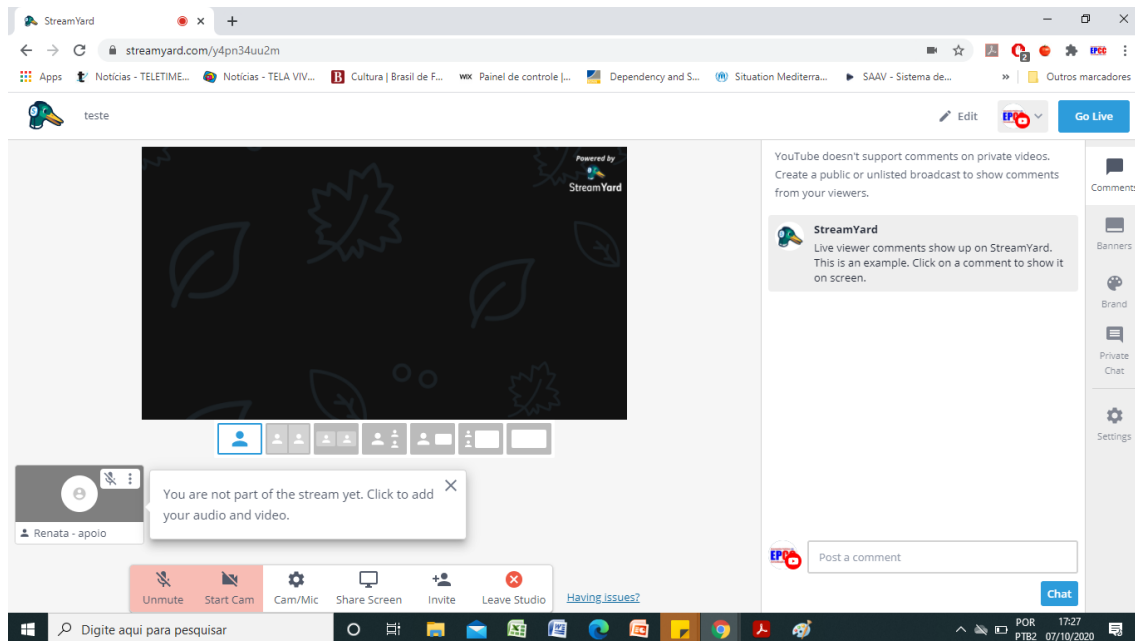
Assim que clicar no quadradinho para agendar a transmissão, ele vai expandir as opções na mesma página:



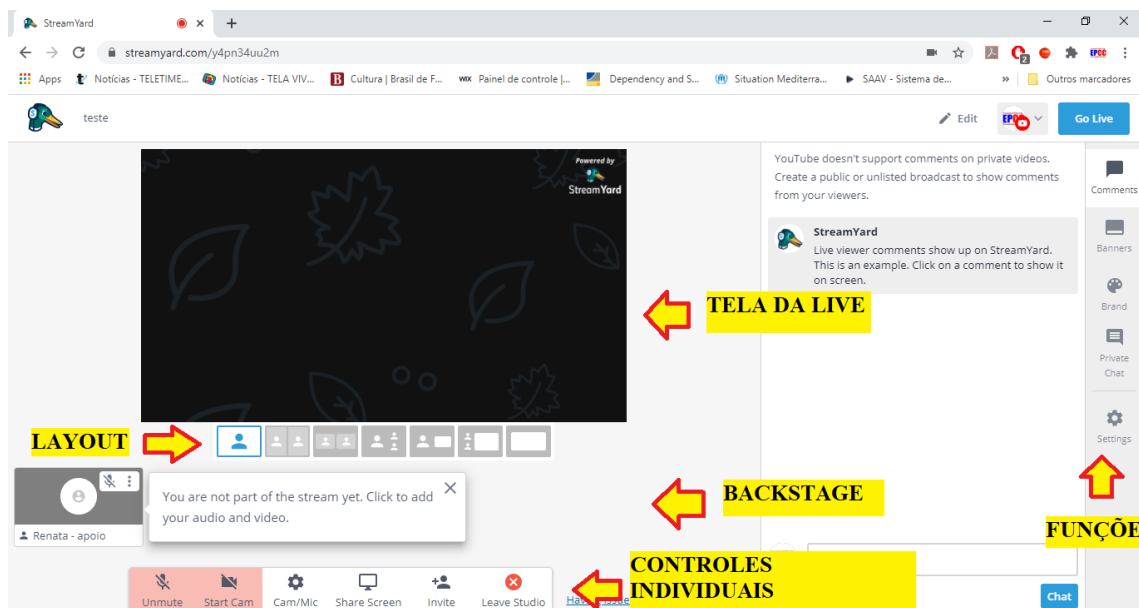
Para finalizar, depois de colocar título, descrição, arte, data e horário, é só clicar em “Create Broadcast” [Criar transmissão].

Pronto, a live está agendada! Depois é só entrar no youtube e conferir se o evento também pode ser visto como agendado na aba “ao vivo” de “meus vídeos” no Youtube.

Com a sala criada, você pode voltar no StreamYard e clicar em “Enter Broadcast” para entrar na sala virtual. Mesmo entrando na sala, você ainda não estará transmitindo. A sala é assim:



Quem controla a sala (quem está com o perfil do EPCC) tem acesso a todas as funcionalidades:



BACKSTAGE: onde ficam todos os que estão na sala, mas não estão aparecendo na tela da live. Quem controla a sala é quem tira ou coloca os palestrantes de acordo com quem está falando no momento. **Quem está no backstage pode ouvir todos, mas não pode ser ouvido, nem com o microfone ligado. Só será ouvido por todos na sala quando estiver na tela principal.**

LAYOUT: você escolhe o formato em que as pessoas vão aparecer na tela

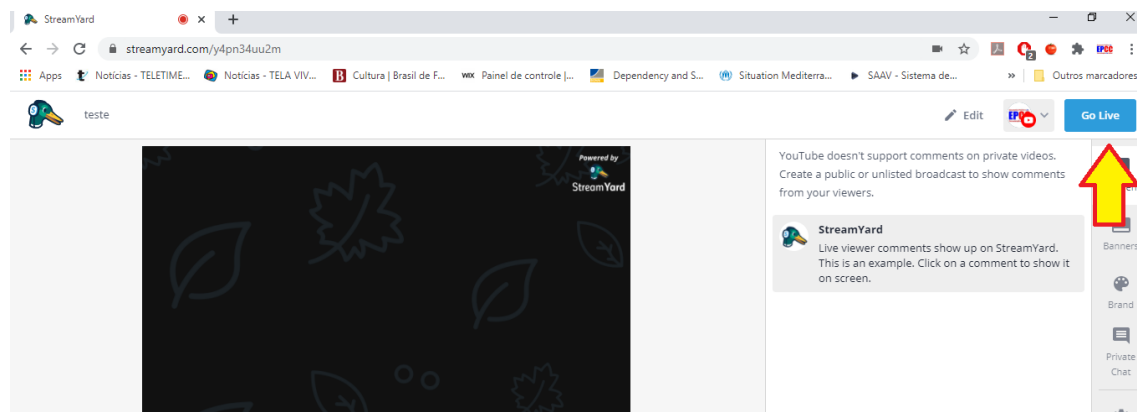
CONTROLES INDIVIDUAIS: ligar e desligar microfone e câmera, compartilhar slides [ShareScreen], sair da sala e convidar pessoas. (Cuidado para não convidar pessoa que não são palestrantes, a sala só tem espaço para 10 dispositivos).

FUNÇÕES:

1. Comments: é o chat do youtube mostrado pelo StreamYard. Qualquer coisa escrita aqui vai direto para o chat do youtube com o perfil do EPCC.
2. Privat Chat: Chat privado com todos os palestrantes na sala. Usado para questões organizativas do evento, avisos de tempo etc.

O principal papel de quem está fazendo a transmissão é colocar e tirar as pessoas da tela e controlar o compartilhamento de telas (mesmo que a pessoa passe seus próprios slides, o controlador da sala tem que liberar a entrada). Além de postar o link das listas de presença pelo **Comments**.

Por fim, depois de entrar com antecedência e explicar as funcionalidades da sala para os palestrantes, clique em **GO LIVE!**



Só depois de apertar em “Go Live” a transmissão começa colocando um aviso em inglês “You are live” [Você está ao vivo] na tela de todos os que estão na sala.

A live se inicia no youtube com um delay que pode ir de 10 a 30 segundos.

Lembre-se: é importante que duas pessoas, em casas distintas, estejam com seus computadores ligados e conectados no mesmo canal do Youtube que fará a transmissão do evento online, pois, caso aconteça algum problema técnico, o outro manterá a transmissão do evento online.