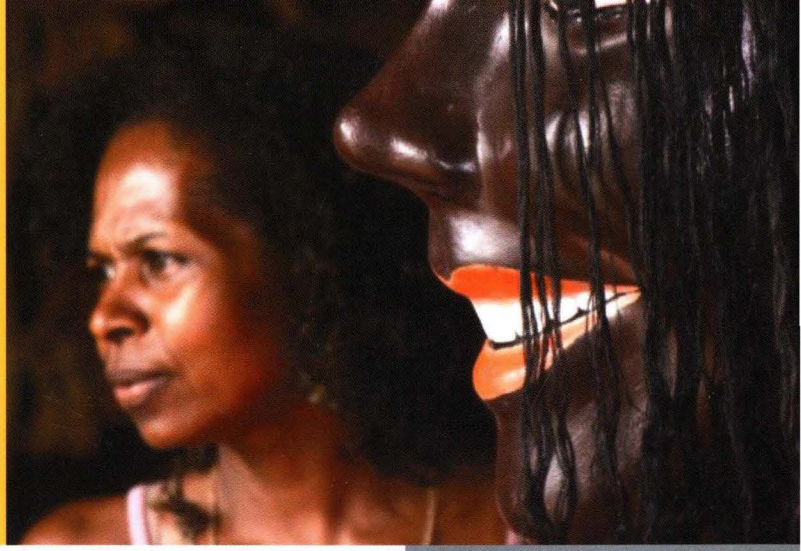
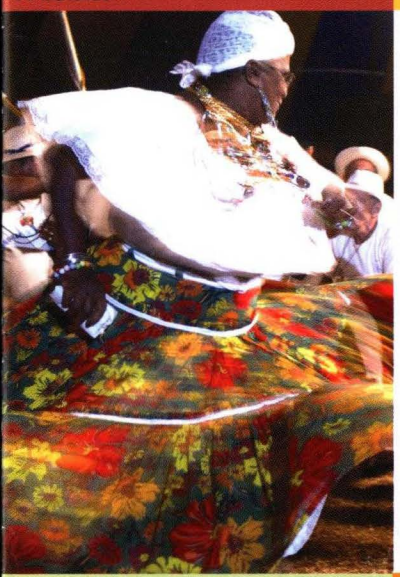
TT Catalão



TT Catalão



Cultura

A marca de uma Política de Estado

*Com o **Mais Cultura** consolidamos a incorporação da Cultura como vetor do desenvolvimento do país e como necessidade básica e direito de todos os brasileiros.*

TT Catalão

Todas as ações do **Mais Cultura** buscam a ampla participação da sociedade civil e dos poderes públicos.

Quem pode fortalecer o **Mais Cultura** e concorrer aos editais públicos?

Podem participar municípios, estados, pessoas físicas ou pessoas jurídicas de direito público ou privado, sem fins lucrativos, que sejam de natureza cultural, como associações, sindicatos, cooperativas, fundações, escolas caracterizadas como comunitárias e suas associações de pais e mestres, ou organizações tituladas como Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIPs) e Organizações Sociais (OS), com atuação comprovada na área cultural há pelo menos dois anos.

CULTURA E CIDADANIA

Na construção da cidadania, a cultura desempenha o importante papel de fortalecer a auto-estima e o sentimento de pertencimento do indivíduo em seu grupo, sua comunidade, sua cidade.

Nessa dimensão, o **Mais Cultura** visa promover melhoria da qualidade de vida à medida que protege e promove a diversidade cultural e amplia o acesso a bens e serviços culturais.

Várias ações se integram para construir os objetivos de promoção da cidadania pelo caminho da Cultura:

TT Catalão

Pontos de Cultura

Potencializam iniciativas e projetos culturais já desenvolvidos por comunidades, grupos e redes de colaboração, através de convênios estabelecidos com entes federativos. Fomentam a atividade cultural, aumentam a visibilidade das mais diversas iniciativas culturais e promovem o intercâmbio entre diferentes segmentos da sociedade.

Ubirajara Machado

Benefícios
A ação repassa a cada Ponto R$ 180 mil em três anos.

Cine Mais Cultura

Espaços para exibição de filmes com equipamento de projeção digital, obras brasileiras, em DVD, do catálogo da Programadora Brasil e oficina de capacitação cineclubista.

Benefício
Cada Cine **Mais Cultura** recebe Kit com telão (4m X 3m), câmera digital, aparelho de DVD, projetor, mesa de som de quatro canais, caixas de som, amplificador, microfones sem fio e centenas de filmes brasileiros (curtas, médias e longas metragens, além de documentários e animações) selecionados pela Programadora Brasil, para exibições semanais.

Conteúdos para TV Pública

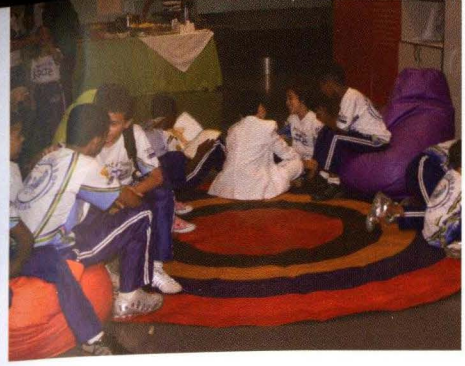
Produção de conteúdos audiovisuais para difusão nas emissoras públicas de TV, articulada com artistas e produtores independentes, com foco na inclusão social. Realização de pesquisas qualitativas e quantitativas sobre perfil e expectativas dos segmentos-alvo; realização de seminários para qualificação dos agentes envolvidos; seleção de projetos da produção independente: teledramaturgia seriada (FICTV), programa de linha educativa (Tô Sabendo) e revistas eletrônicas (**Mais Cultura** na TV).

Benefício
Contribuir para a construção de espaços na televisão pública brasileira, voltados à produção de informação e de conteúdos educativos e disponibilização de conteúdos artísticos.

Pontinhos de Cultura/ Espaço de Brincar Mais Cultura

Espaços de promoção do direito de brincar, que fortalecem iniciativas culturais voltadas à infância e adolescência, por meio de atividades lúdicas.

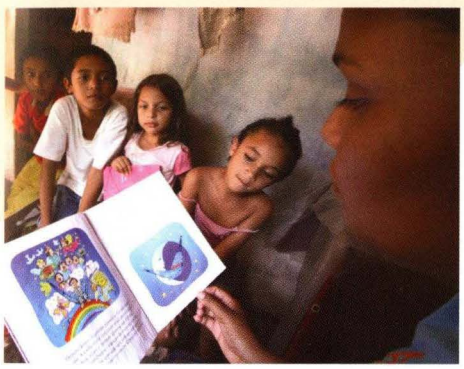
Benefício
Prêmio de R$ 18 mil a cada iniciativa selecionada por meio de edital público.



Pontos de Leitura Mais Cultura

Reconhecem iniciativas e projetos de incentivo à leitura em diversos locais, como bibliotecas comunitárias, Pontos de Cultura, hospitais, sindicatos, presídios, associações comunitárias, entre outros.

Benefício
Por meio de edital público, são selecionados projetos de pessoas físicas e jurídicas, que recebem prêmio de R$ 20 mil para investirem em acervos e atividades que estimulem e qualifiquem a leitura.



Chico Gadelha

Agentes de Leitura Mais Cultura

Formação de agentes de leitura com ensino médio completo e idade entre 18 e 29 anos, para atuarem na democratização do acesso ao livro e formação leitora, por meio de visitas domiciliares, empréstimos de livros, rodas de leitura, contação de histórias, criação de clubes de leitura e saraus literários abertos para as comunidades. Serão capacitados no ano de 2009, cerca de 5 mil jovens agentes, para o atendimento a mais de 200 mil famílias, grande parte oriunda do Programa Bolsa Família.

Benefício
Cada agente de leitura receberá kit contendo livros, mochila, uniforme, bicicleta e bolsa mensal de R$ 350. Os agentes de leitura estarão integrados às bibliotecas públicas municipais e escolares, bem como aos Pontos de Leitura e ao projeto Arca das Letras do Ministério do Desenvolvimento Agrário.

Periódicos de Conteúdo Mais Cultura

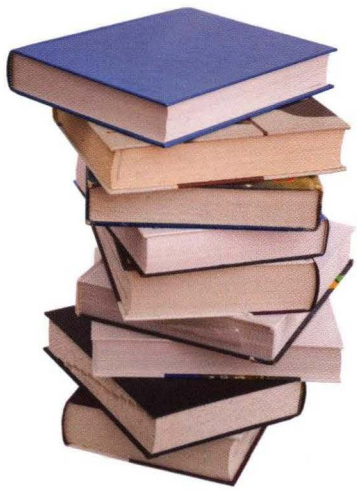
Popularizar materiais de leitura por meio de edição e distribuição periódica de publicações de qualidade. Assinatura anual de revistas selecionadas por meio de edital público. As publicações serão distribuídas para as bibliotecas públicas, Pontos de Leitura e Pontos de Cultura.

Benefício
Estimula o hábito da leitura e desperta o pensamento crítico, uma vez que possibilita o acesso de populações urbanas e rurais de baixa renda a publicações com conteúdos diversificados e de qualidade.

Vale Cultura

Viabilizar o acesso de 12 milhões de trabalhadores e suas famílias a bens e serviços culturais, sem que isso represente uma despesa a mais no orçamento familiar.

Benefício
Cada trabalhador recebe mensalmente um bônus no valor de R$ 50 para investir em espetáculos teatrais, música, dança, cinema, circo, museus, apoio para aquisição de livros, CDs, DVDs e outros bens e serviços culturais.



CULTURA E CIDADES

Qualificar o ambiente social das cidades e do campo, por meio da construção, reforma, modernização e adaptação de espaços culturais.

Democratizar o acesso a espaços culturais, museus, eventos e atrair, principalmente, as populações de áreas menos favorecidas para as programações culturais dos centros urbanos:

Espaço Mais Cultura

Construção, recuperação ou ampliação de espaços já existentes – tanto nas periferias quanto nos centros urbanos – para a prática de atividades culturais, de criação, de lazer ou de simples convívio social, que estimulem o diálogo e a interação das linguagens artísticas em um mesmo ambiente. Os espaços são vocacionados a motivar a frequência de jovens, famílias e promover a integração de diferentes grupos sociais, sendo um território de encontro, de respeito, de paz e de gestão compartilhada.

Benefício
Aumento da oferta de programação, escoamento da produção local, formação e intercâmbio cultural.

Bibliotecas Mais Cultura

Transformar estes equipamentos em centros culturais dinâmicos e interativos, que articulem adequadamente a dimensão escrita da cultura com as outras dimensões tradicionais, populares, com as diversidades regionais e as linguagens contemporâneas.

Implantar bibliotecas públicas em municípios que não têm este equipamento – a meta é zerar os municípios sem biblioteca pública no Brasil – modernizar as já existentes e apoiar iniciativas desenvolvidas pela sociedade.

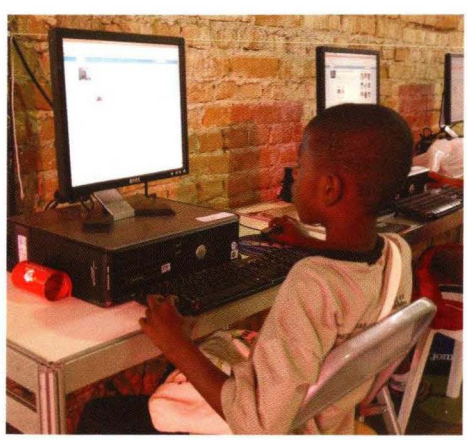
Benefício
Implantação de bibliotecas públicas municipais: kit com 2 mil livros, mobiliário e equipamentos, no valor estimado em R$ 65 mil.

Modernização de bibliotecas públicas municipais: investimento de R$ 55 mil para aquisição de acervo (sendo 50% de literatura local e regional), mobiliário e equipamentos do Cine **Mais Cultura**. Cada unidade recebe, ainda, telecentro digital comunitário com 11 computadores conectados em rede e acesso à internet banda larga.

Bibliotecas de Referência: modernização de bibliotecas públicas de grande porte. Ampliação do acervo, espaço físico, digitalização de obras, capacitação e acesso a mídias diversas, como vídeo, áudio, mídia digital e internet.

Construção de bibliotecas: construção de módulos de 150 m² adaptáveis, que permitam ampliações futuras. Terreno de 500 m², acervo em torno de 2 mil livros, mobiliário e telecentro.

Bibliotecas Comunitárias: repasse de R$ 50 mil às iniciativas que atuam como bibliotecas comunitárias e/ou populares, selecionadas por meio de edital público estadual.



Pontos de Memória Mais Cultura

Fortalecimento de ações de reconstrução da memória social e coletiva de comunidades, a partir do cidadão, de suas origens, suas histórias e seus valores.

Benefício
Resgate e fortalecimento da memória e da cultura local.

CULTURA E ECONOMIA

Melhorar o ambiente econômico para investimentos no setor cultural, a fim de gerar oportunidades de negócio, emprego e renda para trabalhadores, profissionais liberais, micro, pequenas e médias empresas do mercado cultural brasileiro, por meio das seguintes ações:

Microprojetos Mais Cultura

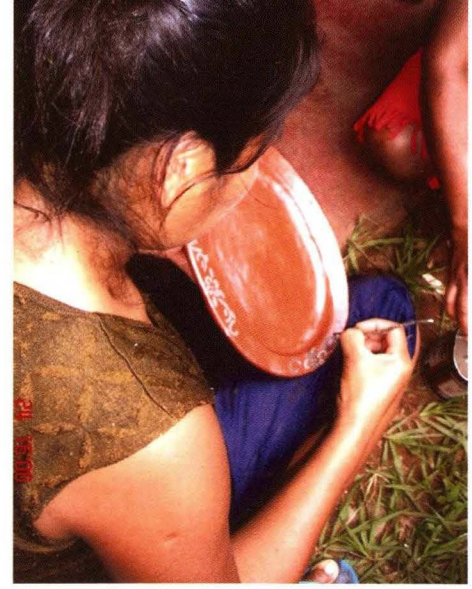
Descentralizar a política de fomento da produção sociocultural e artística, possibilitando que pequenos produtores recebam até 30 salários mínimos para a realização de seus projetos culturais.

Benefício
Aumentar o dinamismo econômico de comunidades e municípios, por meio de artistas, grupos independentes e pequenos produtores culturais.

Microcrédito Cultural/ Linhas de Crédito

Estimular empreendedores do setor cultural, oferecendo condições financeiras para seus projetos.

Benefício
Financiamentos por meio de bancos públicos, como Banco do Nordeste, Banco da Amazônia, Caixa Econômica e Banco do Brasil. Viabilização de novos negócios e geração de novas fontes de renda.



PROMOART - Promoção do Artesanato

Promover o artesanato de comunidades tradicionais, com ações de valorização e preservação do modo tradicional de fazer, com estratégias de distribuição e inserção diferenciada no mercado, além da criação de um selo de origem controlada a fim de agregar valor ao produto feito por essas comunidades.

Benefício
Valorização do artesanato tradicional como elemento de cultura, geração e difusão do conhecimento.

Com a integração de todas essas ações, o Mais Cultura vem consolidar e potencializar as demais atuações do Ministério, assegurar mais acesso ao mundo simbólico e ao rico patrimônio cultural de muitas gerações, e estender a milhares de brasileiros excluídos o que de fato já lhes pertence.

O Brasil tem **fome** de quê?

> Apenas 13% dos brasileiros vão ao cinema alguma vez por ano;

> 92% dos brasileiros nunca foram a um museu;

> 93,4% dos brasileiros jamais estiveram em uma exposição de arte;

> 78% dos brasileiros nunca assistiram a um espetáculo de dança;

> Mais de 90% dos municípios não possuem sala de cinema, teatro, museu e outros espaços culturais;

> A média brasileira de despesa mensal com cultura por família é de 4,4% do total de rendimentos, acima da educação (3,5%), não variando em razão da classe social, ocupando a 6ª posição dos gastos mensais da família brasileira.

Coordenação Executiva do Programa Mais Cultura
Secretaria de Articulação Institucional
Ministério da Cultura
maiscultura@cultura.gov.br
(61) 3316-2151 / 2152
mais.cultura.gov.br

Ministério da Cultura

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

Em 4 de outubro de 2007 foi lançado o **Mais Cultura**, programa que marca o reconhecimento da cultura como necessidade básica, direito de todos os brasileiros, tanto quanto a alimentação, a saúde, a moradia, a educação e o voto.

A partir desse Programa, o Governo Federal incorpora a cultura como vetor importante para o desenvolvimento do país, incluindo-a na Agenda Social - política estratégica de estado para reduzir a pobreza e a desigualdade social.

Essa é, portanto, uma das mais importantes conquistas do Ministério da Cultura e de todos os brasileiros - um programa pautado na integração e inclusão de todos segmentos sociais, na valorização da diversidade e do diálogo com os múltiplos contextos da sociedade brasileira.

Na perspectiva de cooperação, articulação e integração, o Ministério da Cultura estabelece parceria com ministérios, bancos públicos, organismos internacionais e instituições da sociedade civil, e assina acordos com governos estaduais e municipais para a implementação das ações do Mais Cultura.

O Programa **Mais Cultura** se estrutura em três dimensões articuladas entre si: