

# Observatório dos Editais

---

Política de fortalecimento  
das seleções públicas no  
Ministério da Cultura e na  
vida cultural brasileira

# O que é uma Seleção Pública?

É um instrumento de política pública para destinação de recursos a projetos de organizações e pessoas físicas.

- comunicação por edital público ou regulamento;
- foco definido;
- inscrição aberta a todos;
- critérios de avaliação claros, objetivos e divulgados previamente;
- presença de comissão de seleção idônea;
- pode ser gerido por órgãos públicos e privados.

# Seleção pública de projetos culturais

## Princípios

- democracia e republicanismo;
- transparência;
- prestação de contas à sociedade;
- atendimento qualificado às especificidades dos segmentos culturais;
- desconcentração dos investimentos;
- equidade na distribuição regional dos recursos.

# Seleção pública de projetos culturais

## Potencialidades

- aumento da difusão e do alcance das políticas públicas;
- capacitação de agentes culturais;
- estímulo à inovação, experimentação e áreas com menor inserção no mercado;
- construção de um banco de dados de instituições e atividades culturais;
- elaboração de um calendário anual de editais.

# Seleções públicas de 2003 a 2007

Dados quantitativos

Ministério da Cultura:

159 seleções públicas

343 milhões de reais

Empresas:

45 seleções públicas com uso de incentivo fiscal (Lei Rouanet e Lei do Audiovisual)

270 milhões de reais

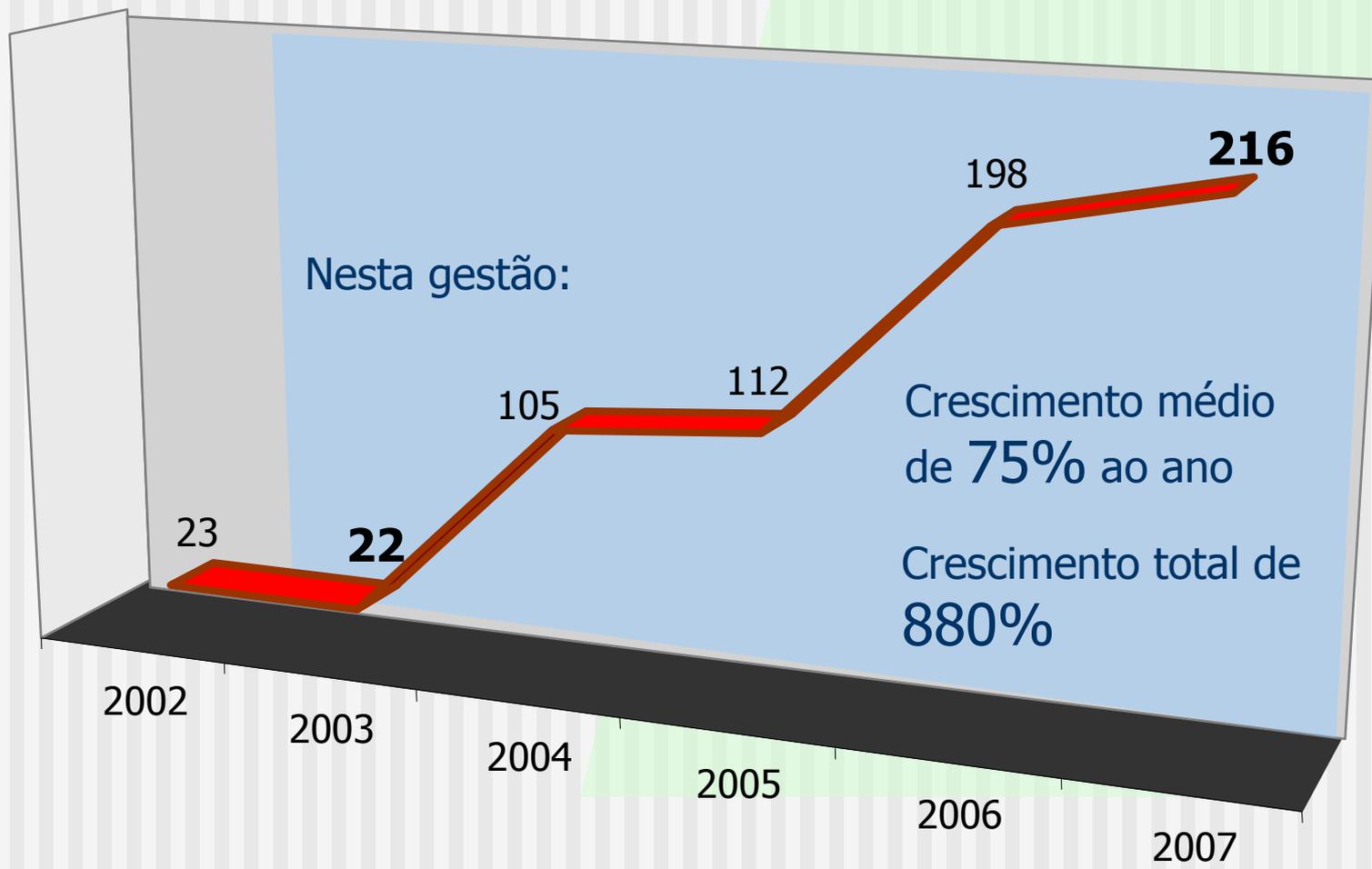
5 seleções públicas com recursos próprios

40 milhões de reais

**Total: 209 seleções públicas = R\$ 653 milhões  
+ de 6.800 projetos culturais beneficiados**

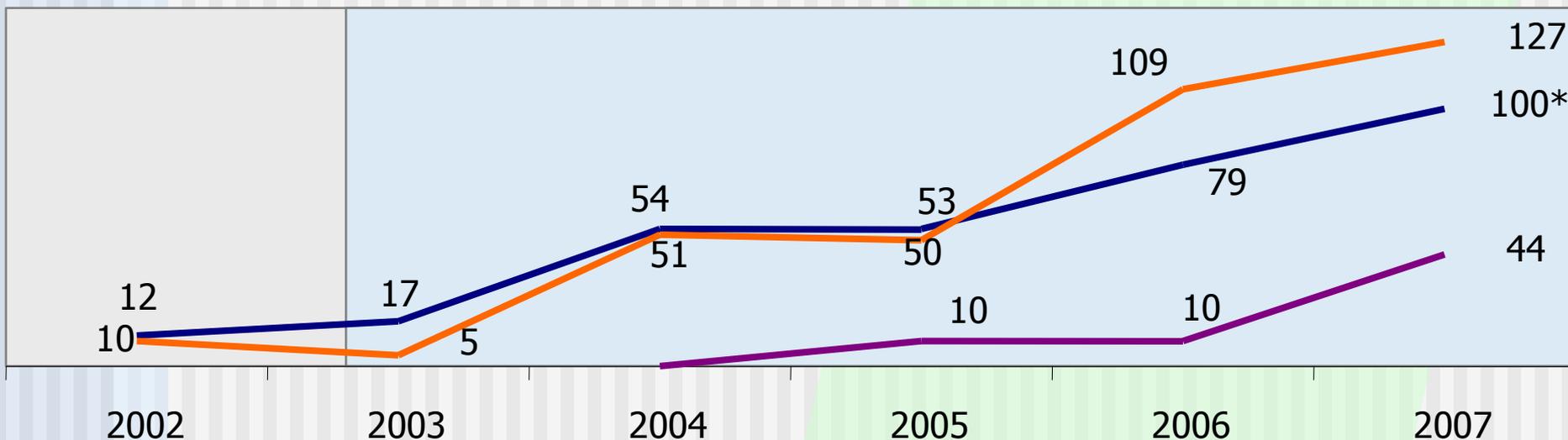
# Seleções públicas de 2002 a 2007

Valores aplicados em seleções públicas  
(em R\$ milhões)



# Seleções públicas de 2002 a 2007

## Seleções públicas: fonte dos recursos



- Lei Rouanet e Lei do Audiovisual
- Orçamento e Fundo Nacional de Cultura
- Patrocínio Direto / Outras fontes

\* R\$ 56 milhões foram repassados aos Estados para seleções públicas de pontos de cultura, a serem realizadas ao longo de 2008.

# Seleções públicas: gestão descentralizada

## **Pontos de Cultura:**

2007: R\$ 56 milhões repassados a 23 Estados e ao DF

2008: Lançamento de editais estaduais

1.298 novos Pontos de Cultura pelo país

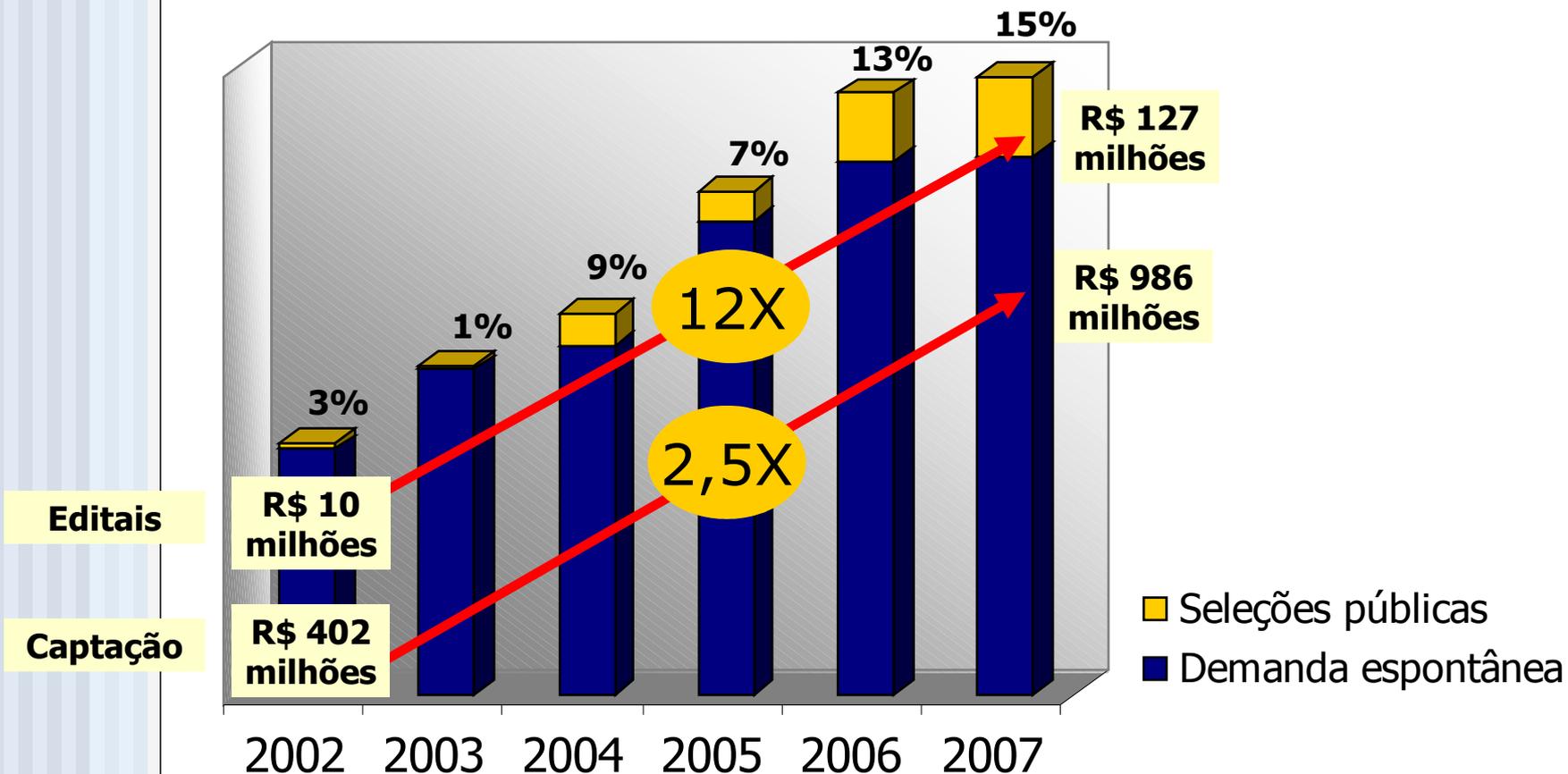
## **DOC TV III:**

2006: R\$ 3,75 milhões repassados aos Estados e ao DF

35 documentários exibidos pela rede pública de TV

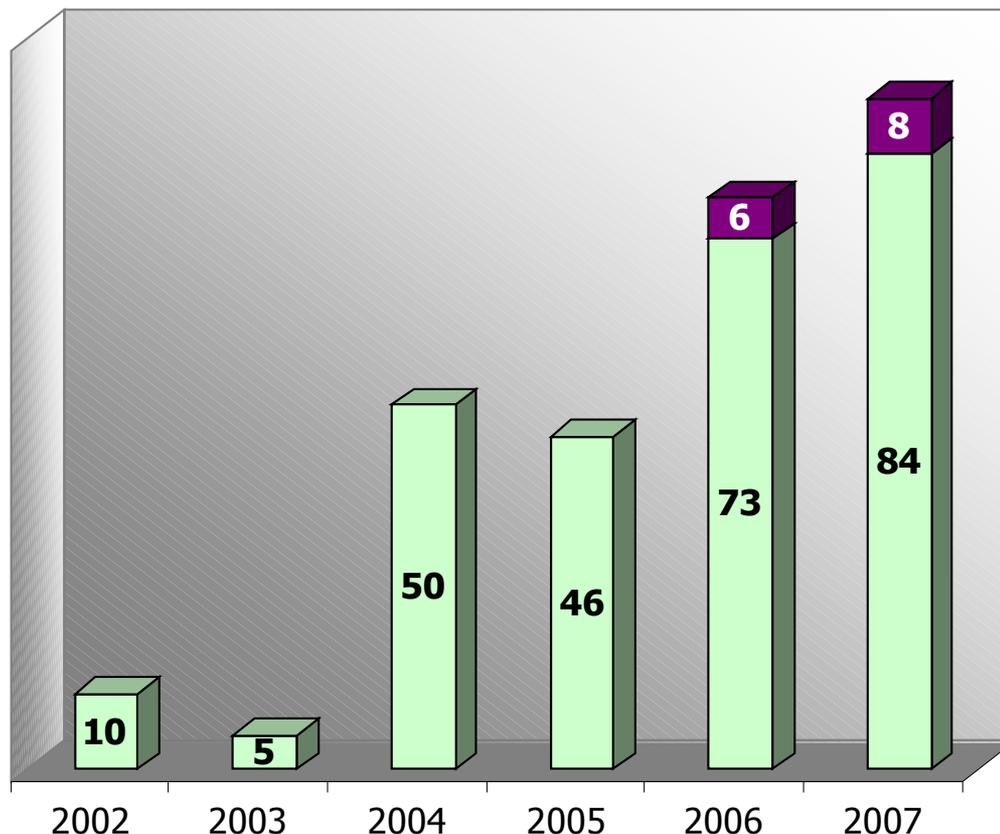
# Seleções públicas de 2002 a 2007

Participação das seleções públicas no total de captação do incentivo fiscal da Lei Rouanet e Lei do Audiovisual



# Seleções públicas de 2002 a 2007

**Seleções públicas de empresas realizadas com incentivo fiscal da Lei Rouanet e Lei do Audiovisual (em R\$ milhões investidos)**



**Empresas públicas**

respondem por 91% do patrocínio via seleção pública

De 2006 a 2007, os editais das **empresas privadas** aumentaram em 36%

■ Empresas privadas  
■ Empresas públicas

# Dados sobre 2007



Principais empresas públicas que realizaram seleções públicas em 2007:

- Petrobrás
- BNDES
- Caixa
- BNB

Juntas investiram **R\$ 144 milhões**

As seleções públicas representaram **45%** de seus investimentos em cultura

# Editais: distribuição mais equilibrada dos recursos entre as regiões

	CENTRO-OESTE	NORDESTE	NORTE	SUDESTE	SUL
% POPULAÇÃO	7%	28%	8%	43%	15%
MECENATO 2007	3%	6%	1%	80%	10%
EDITAIS EM ARTES CÊNICAS DA FUNARTE 2007	7%	17%	7%	53%	16%
PROGRAMA CULTURA E EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA 2007	12%	33%	12%	35%	9%

# Observatório dos Editais - Atribuições

## Seleções públicas:

Campo de atuação

no âmbito do Sistema MinC  
(Fundo Nacional de Cultura - FNC)

via mecanismo de incentivo fiscal  
(Lei Rouanet e Lei do Audiovisual)

via patrocínio direto  
(empresas públicas e privadas)

via leis de incentivo  
estaduais e municipais

- monitoramento
- avaliação
- regulação
- governança

- compartilhamento de informações
- troca de experiências
- estímulo à realização

# Observatório dos Editais

## Proposta de Estrutura



# Observatório dos Editais

[www.cultura.gov.br/observatorio](http://www.cultura.gov.br/observatorio)

