

# PROGRAMA MAIS CULTURA

Ministério  
da Cultura



Outubro de 2007

## I. Indicadores da Exclusão Cultural

# PROGRAMA MAIS CULTURA – Indicadores da Exclusão

- Apenas 13% dos brasileiros freqüentam cinema alguma vez por ano;
- 92% dos brasileiros nunca freqüentaram museus;
- 93,4% dos brasileiros jamais freqüentaram alguma exposição de arte;
- 78% dos brasileiros nunca assistiram a espetáculo de dança, embora 28,8% saiam para dançar;
- Mais de 90% dos municípios não possuem salas de cinema, teatro, museus e espaços culturais multiuso;

# PROGRAMA MAIS CULTURA – Indicadores da Exclusão

- O brasileiro lê em média 1,8 livros per capita/ano (contra 2,4 na Colômbia e 7 na França, por exemplo);
- 73% dos livros estão concentrados nas mãos de apenas 16% da população;
- O preço médio do livro de leitura corrente é de R\$ 25,00, elevadíssimo quando se compara com a renda do brasileiro nas classes C/D/E;
- Dos cerca de 600 municípios brasileiros que nunca receberam uma biblioteca, 405 ficam no Nordeste, e apenas dois no Sudeste;

# PROGRAMA MAIS CULTURA – Indicadores da Exclusão

- 82% dos brasileiros não possuem computador em casa, destes, e 70% não tem qualquer acesso a internet (nem no trabalho, nem na escola);
- 56,7 % da população ocupada na área de cultura não têm carteira assinada ou trabalha por conta própria;
- A média brasileira de despesa mensal com cultura por família é de 4,4% do total de rendimentos, acima da educação (3,5%), não variando em razão da classe social, ocupando a 6ª posição dos gastos mensais da família brasileira.

## II. Diretrizes

# PROGRAMA MAIS CULTURA - DIRETRIZES

- **GARANTIR ACESSO AOS BENS CULTURAIS** e meios necessários para a expressão simbólica e artística;
- **PROMOVER A DIVERSIDADE CULTURAL E SOCIAL**, a auto-estima, o sentimento de pertencimento, a cidadania, a liberdade dos indivíduos, o protagonismo e a emancipação social;
- **QUALIFICAR O AMBIENTE SOCIAL DAS CIDADES**, ampliando a oferta de equipamentos e os espaços que permitem o acesso à produção e à expressão cultural;
- **GERAR OPORTUNIDADES DE EMPREGO E RENDA** para trabalhadores das micro, pequenas e médias empresas, assim como empreendimentos de economia solidária no mercado cultural brasileiro.

## III. Linhas de Ação

# PROGRAMA MAIS CULTURA – LINHAS DE AÇÃO

## LINHAS DE AÇÃO

### I. CULTURA E CIDADANIA

Cidadania, Identidades e Diversidade

### II. CIDADE CULTURAL

Qualificação do Ambiente Social e Direito à Cidade

### III. CULTURA E RENDA

Ocupação, Renda, Emprego e Financiamento da Cultura

# PROGRAMA MAIS CULTURA – DIRETRIZES E LINHAS DE AÇÃO



## IV. Focos de Atuação

# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCOS DE ATUAÇÃO



## V. Metas e Ações

# PROGRAMA MAIS CULTURA – METAS E AÇÕES

## I. CULTURA E CIDADANIA

Cidadania, Identidades e Diversidade

**GARANTIR O ACESSO** dos brasileiros aos bens e serviços culturais

PONTOS DE CULTURA

PONTÕES DE CULTURA

CAPACITAÇÃO CULTURAL

MICROPROJETOS CULTURAIS

VALE CULTURA

LEI ROUANET

PROGRAMAÇÃO PARA TV E RÁDIOS PÚBLICAS

REDE DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS

LIVROS A PREÇOS POPULARES

# PROGRAMA MAIS CULTURA – METAS E AÇÕES

## II. CIDADE CULTURAL

Qualificação do Ambiente Social e Direito à Cidade

**QUALIFICAR O AMBIENTE SOCIAL DAS CIDADES,**  
ampliando a oferta de equipamentos e os meios de  
acesso à produção e à expressão cultural

### ESPAÇOS COMUNITÁRIOS E CULTURAIS MULTIUSO

100 Bibliotecas Espaço Multiuso

Espaços Construídos ou Reformados

### ACESSO DA PERIFERIA AOS CENTROS URBANOS

Ingressos subsidiados para atividades  
culturais

Aproveitamento da capacidade ociosa de  
Espaços e Equipamentos Culturais

Fomento à Mobilidade Urbana

# PROGRAMA MAIS CULTURA – METAS E AÇÕES

## III. CULTURA E RENDA

Ocupação, Renda e Financiamento da Cultura

**GERAR OPORTUNIDADES DE TRABALHO, EMPREGO E RENDA** para trabalhadores, micro, pequenas e médias empresas

### MICROCRÉDITO CULTURAL

150 mil operações no valor médio de R\$ 900

### LINHAS DE CRÉDITO PARA EMPRESAS CULTURAIS

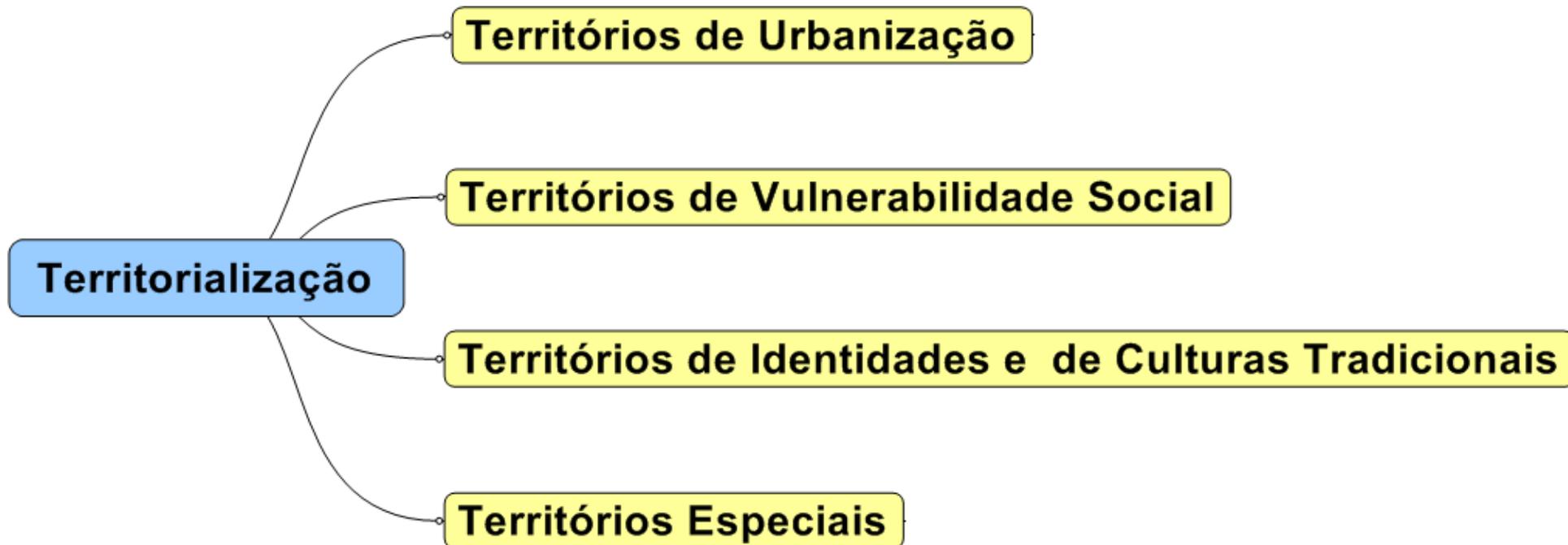
22 mil operações no valor médio de R\$ 10 mil

### PROGRAMA DE APOIO ÀS COMUNIDADES ARTESANAIS

170 comunidades apoiadas com valor médio de R\$ 90 mil

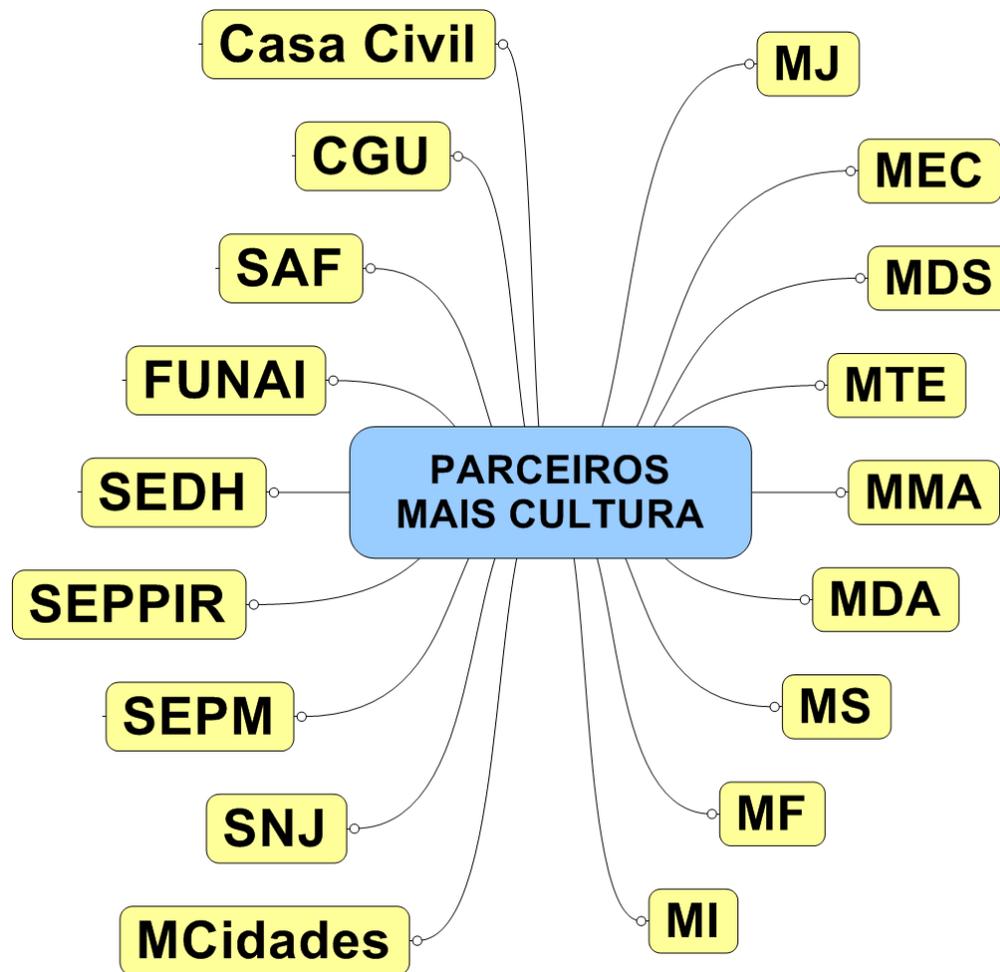
## V. Territorialização

# PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO

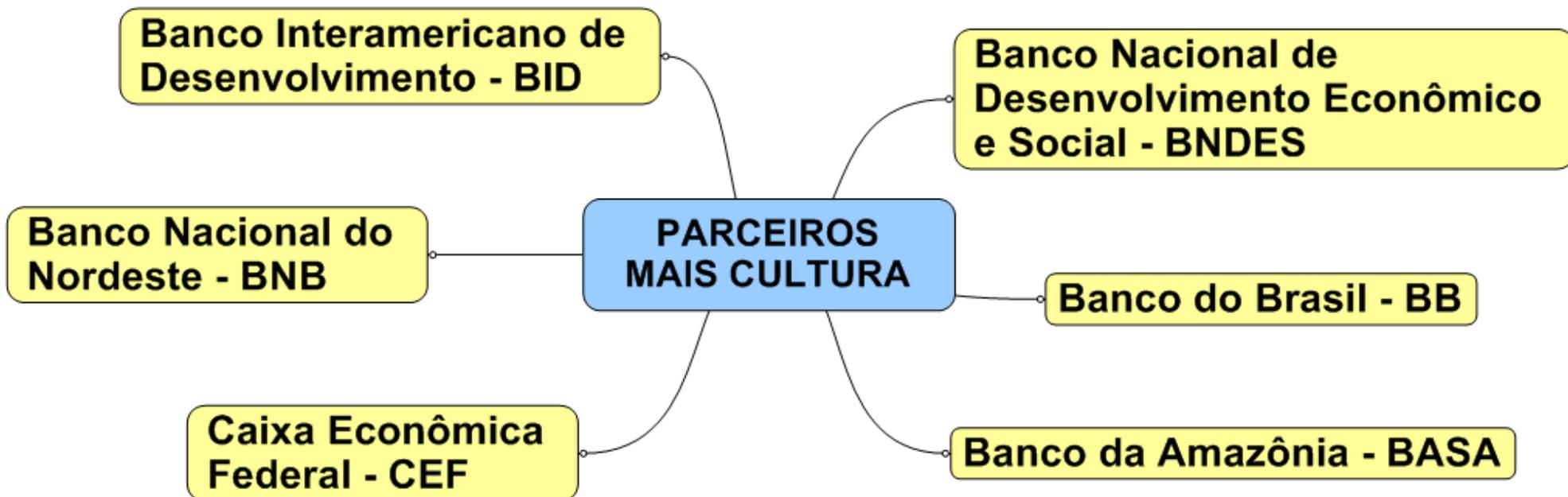


## VI. Parceiros

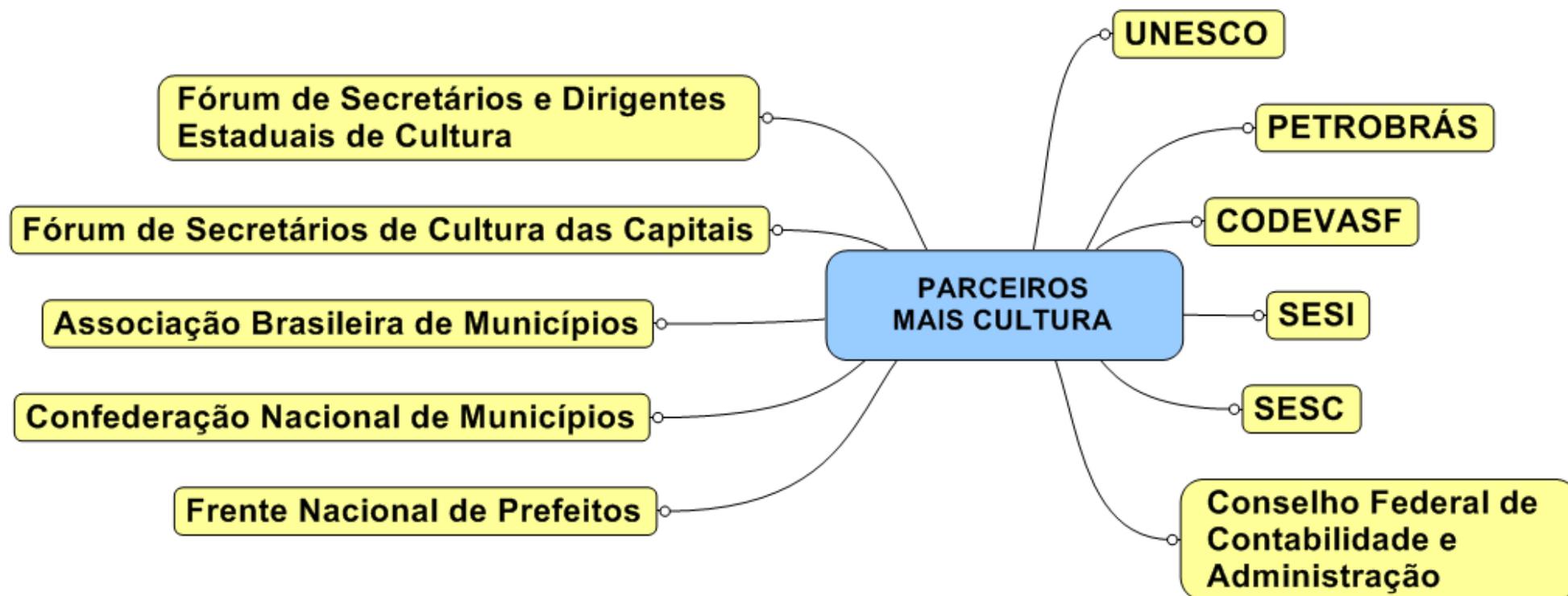
# PROGRAMA MAIS CULTURA - GOVERNO FEDERAL



# PROGRAMA MAIS CULTURA - BANCOS OFICIAIS



# PROGRAMA MAIS CULTURA – MAIS PARCEIROS



## VII. Orçamento

# PROGRAMA MAIS CULTURA - ORÇAMENTO

## INVESTIMENTOS DO BRASIL NO MAIS CULTURA (2007 A 2010)

<b>ORÇAMENTO DA UNIÃO ATÉ 2010</b>	<b>PARCERIAS, CONTRAPARTIDAS, FINANCIAMENTOS E PATROCÍNIOS</b>
<b>2,2 BILHÕES</b>	<b>2,5 BILHÕES</b>
<b>TOTAL 4,7 BILHÕES</b>	

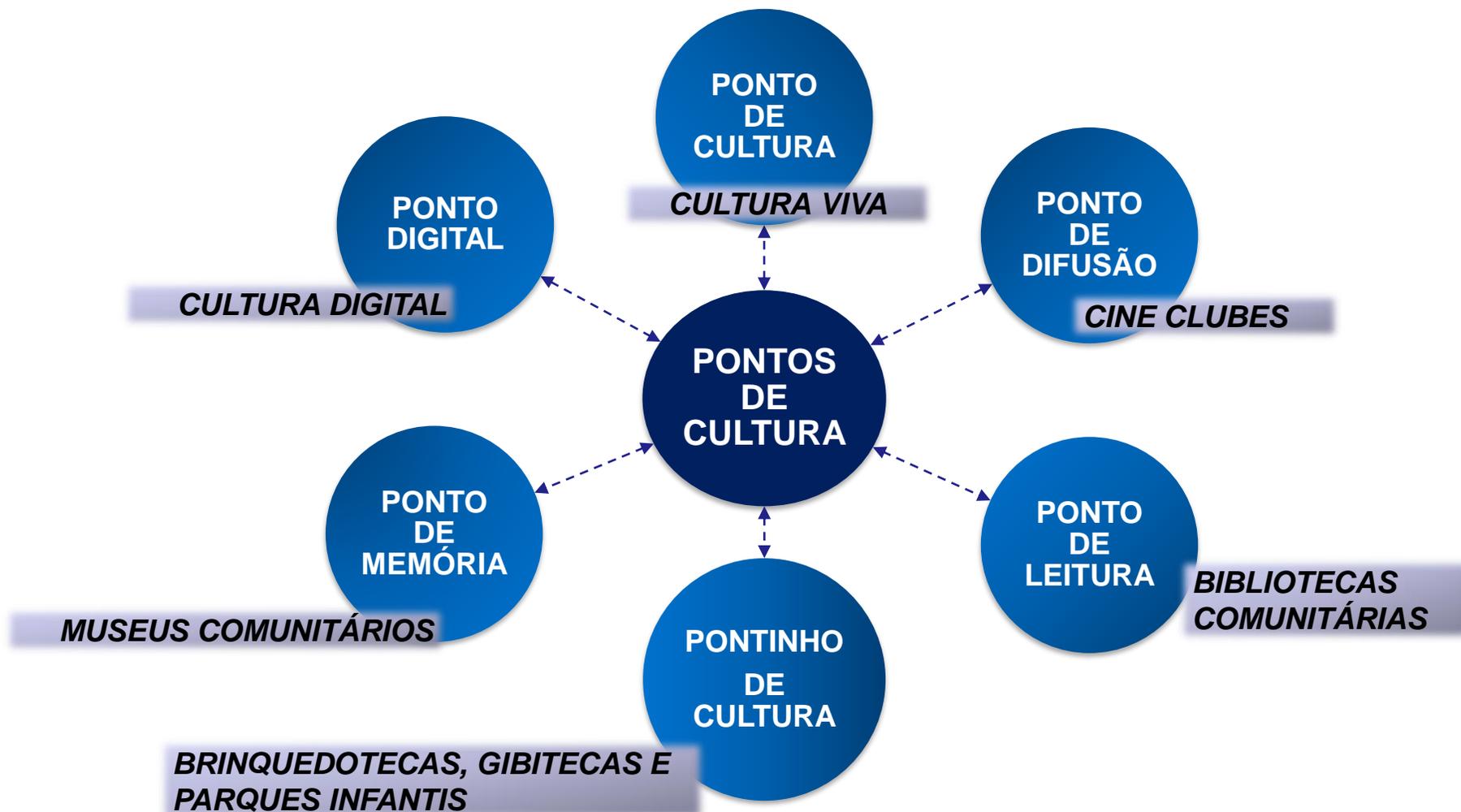
Ministério  
da Cultura



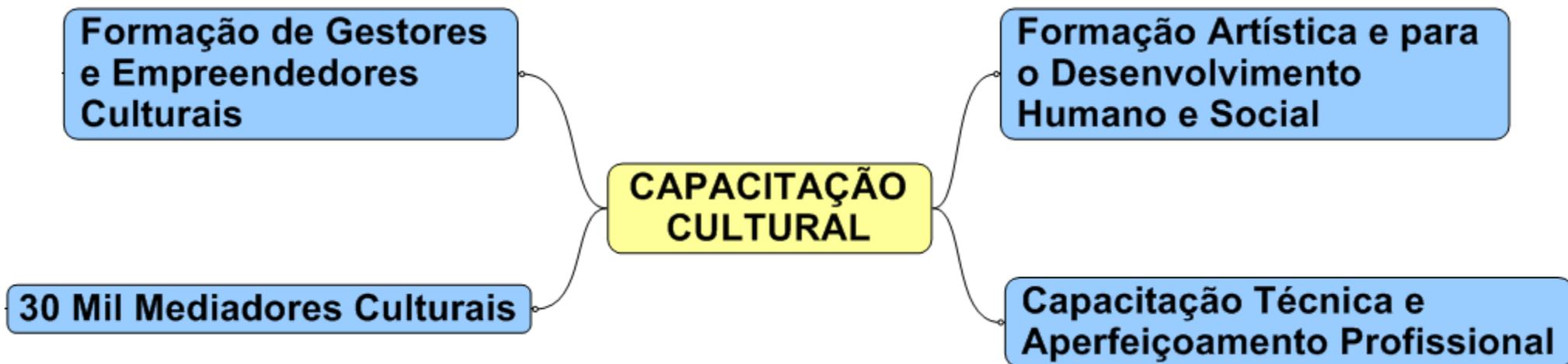
***Promover o acesso à cultura e à diversidade  
é investir em um país de todos.***

## ANEXOS

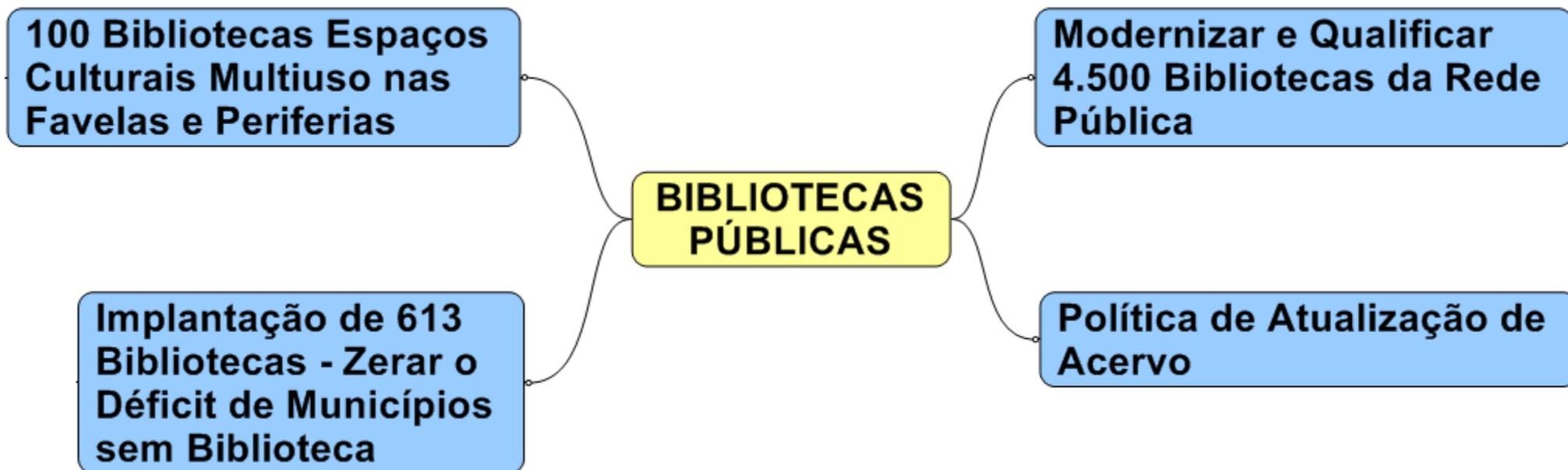
# PONTOS DE CULTURA – CONCEITO AMPLIADO E INTEGRADO



# PROGRAMA MAIS CULTURA – CAPACITAÇÃO CULTURAL



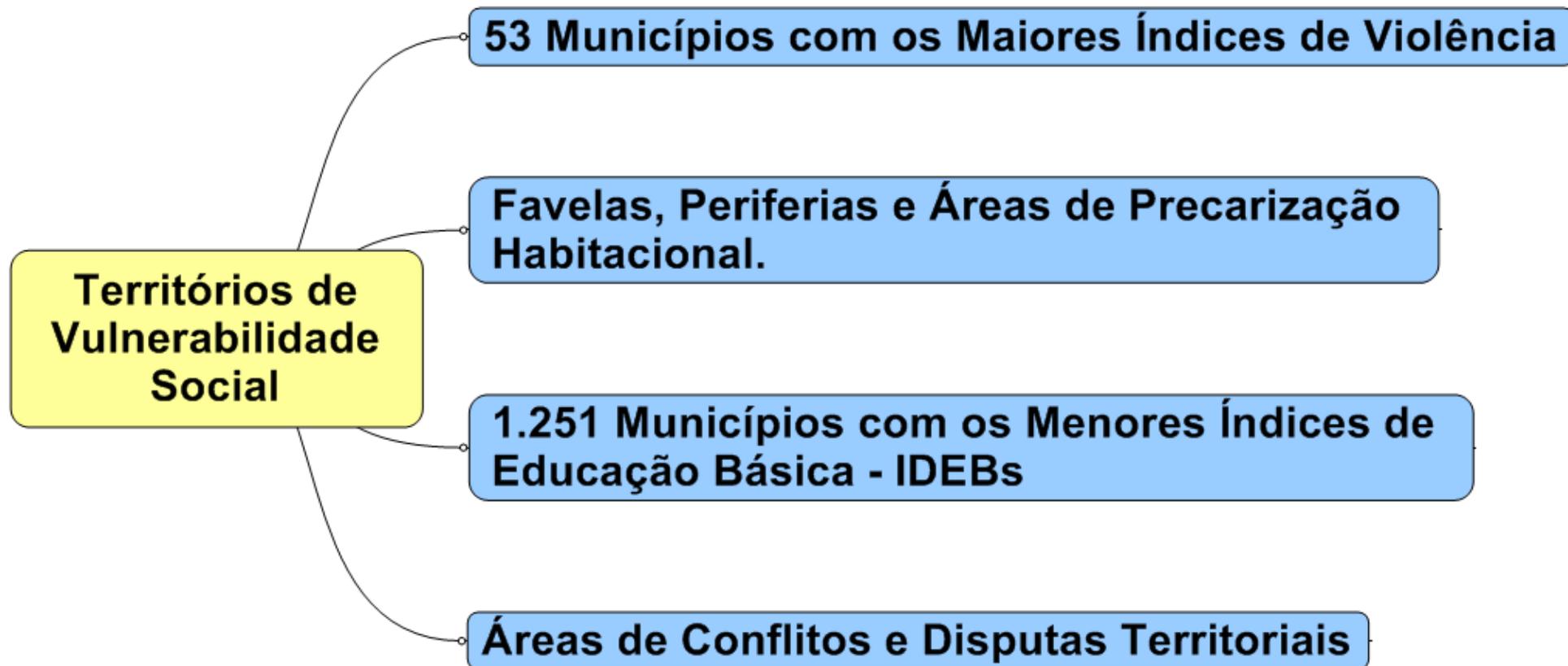
# PROGRAMA MAIS CULTURA – BIBLIOTECAS PÚBLICAS



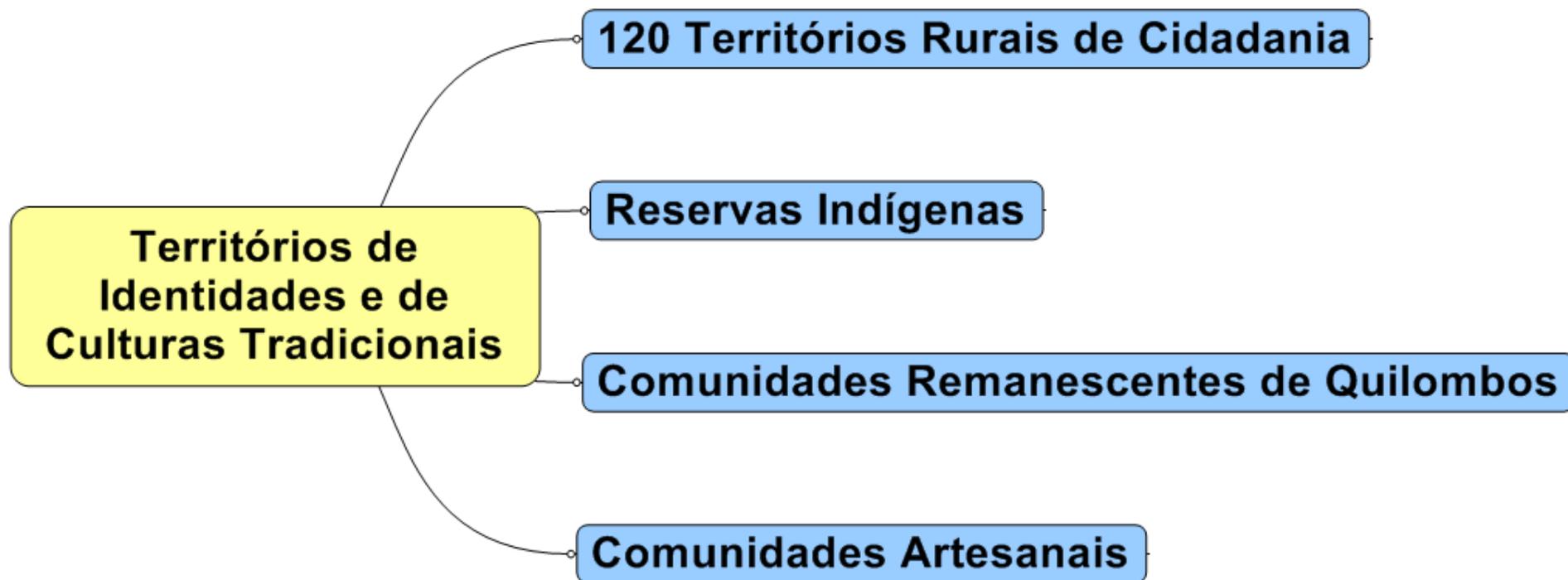
# PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



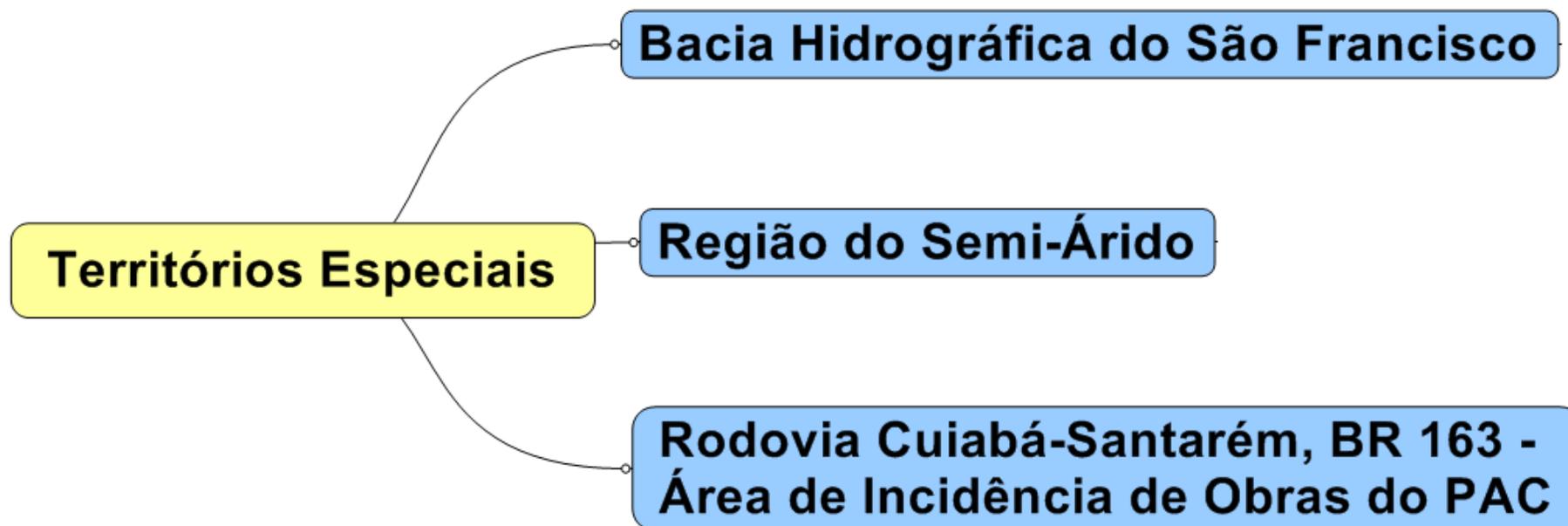
# PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



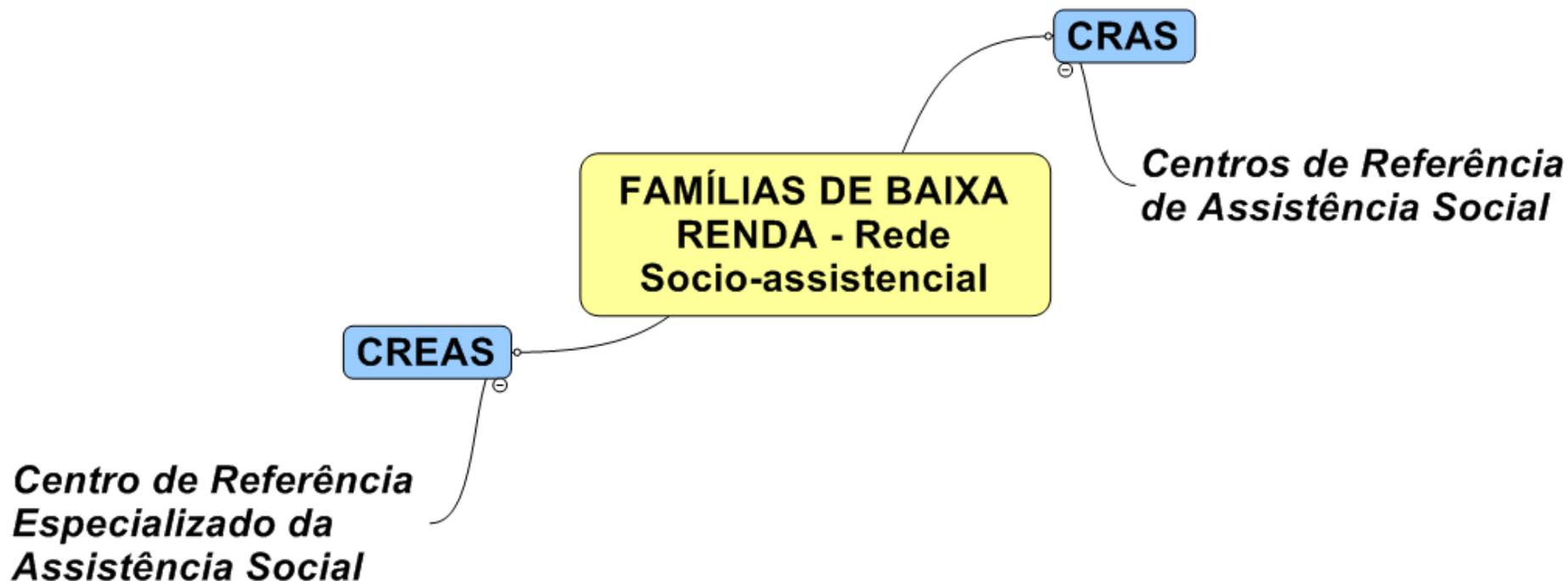
# PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



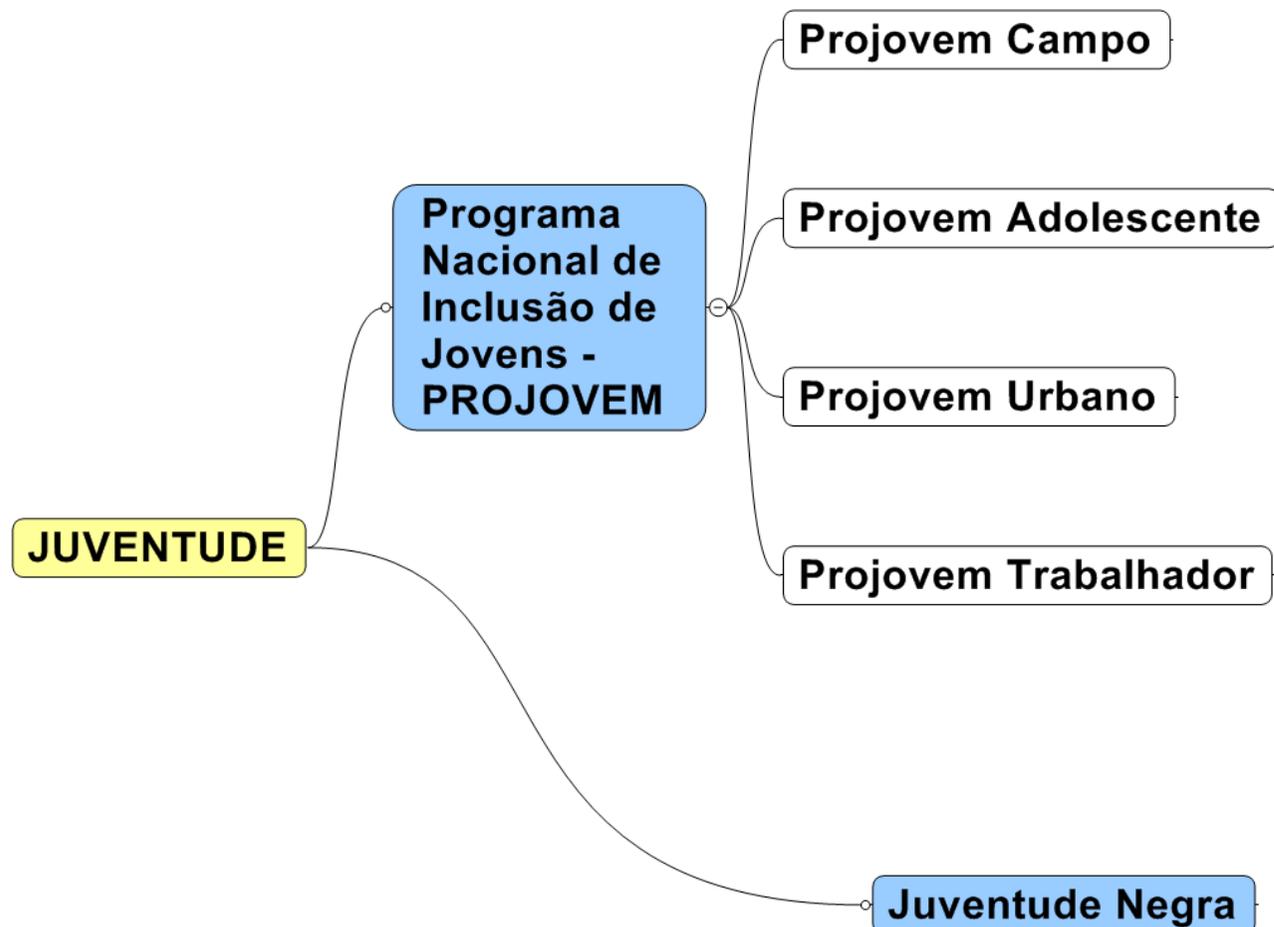
# PROGRAMA MAIS CULTURA - TERRITORIALIZAÇÃO



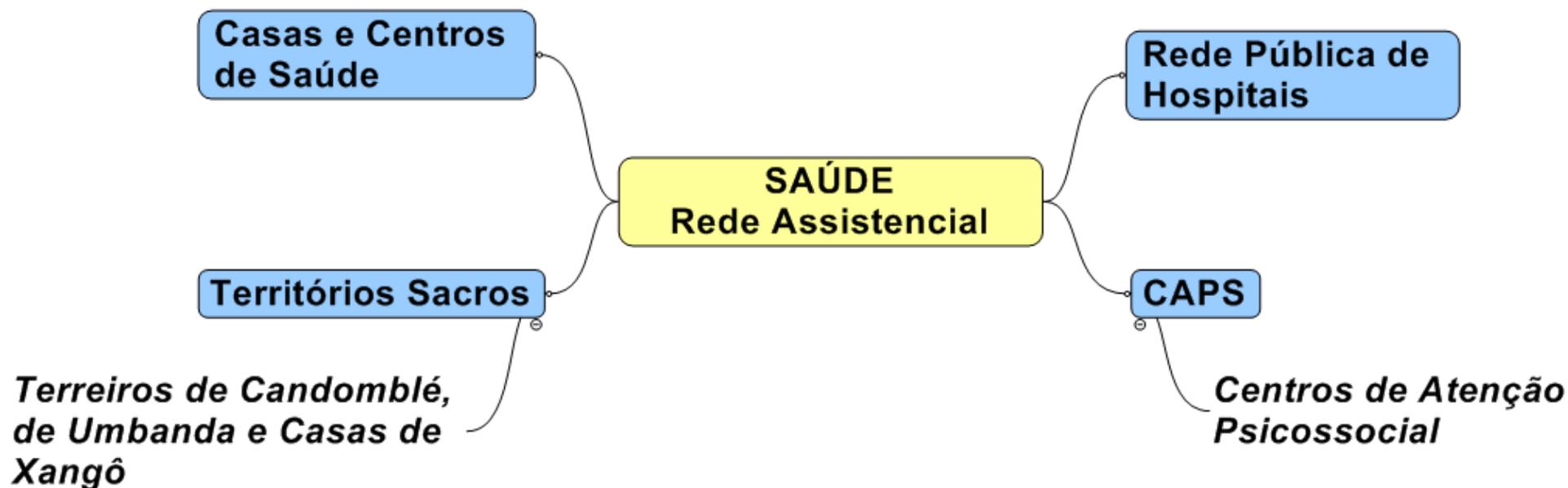
# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



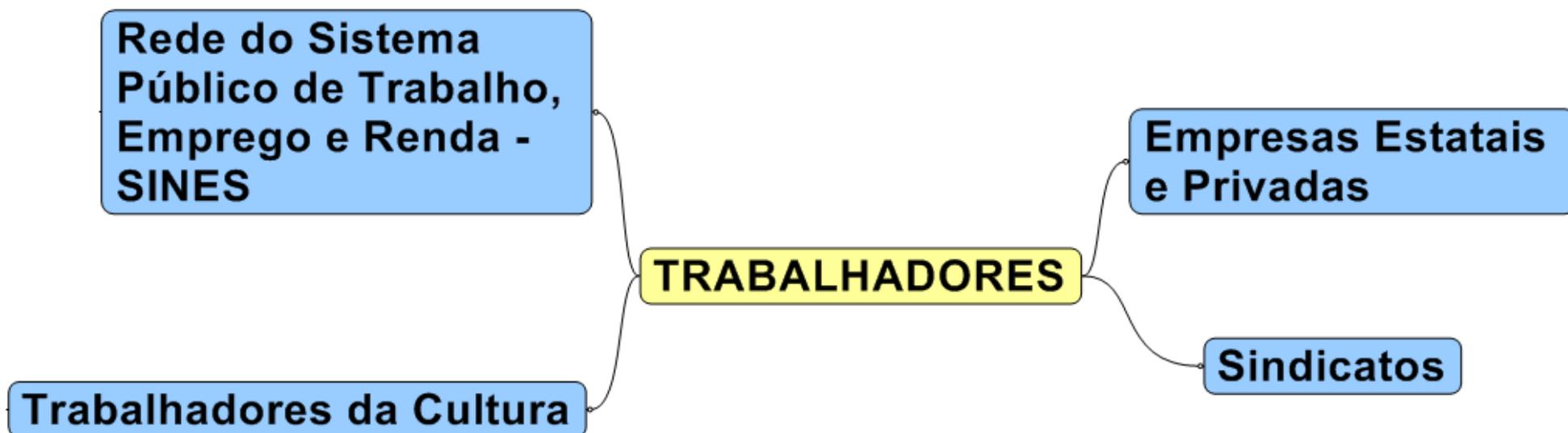
# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO



# PROGRAMA MAIS CULTURA – FOCO DE ATUAÇÃO

