



## Notícias em destaque

### Cultura, Comunicação e Desenvolvimento



Integrar as ações e os programas dos ministérios da Cultura e das Comunicações e desenvolver parcerias com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) para aumentar a eficiência e o alcance das políticas públicas. Esta é a proposta apresentada durante o *Seminário Cultura, Comunicação e Desenvolvimento*, realizado na quinta-feira, 14, no Galpão da Cidadania, como parte da programação do MinC durante a Conferência Rio + 20.

O objetivo desta integração entre os órgãos públicos é promover a diversidade das expressões culturais necessária ao desenvolvimento sustentável e à formação da cidadania, garantindo a liberdade de expressão e o acesso à informação e ao conhecimento.

Participaram do encontro os secretários da Cidadania e da Diversidade Cultural do MinC, Márcia Rollemberg; de Políticas Culturais, Sérgio Mamberti; e do Audiovisual, Ana Paula Santana; o coordenador de Articulação e Gestão Institucional do Ministério das Comunicações (MC), Denis Rodrigues; o diretor de Acompanhamento e Avaliação de Serviços de Comunicação Eletrônica do MC, Octávio Pieranti; e o diretor geral da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), Eduardo Castro.

O mediador do seminário foi Orlando Guilhon, do Fórum Nacional de Democratização da Informação e da Associação das Rádios Públicas.

#### Cultura Viva



Em sua fala, a secretária Márcia Rollemberg destacou a importância do Programa Cultura Viva na formação da cidadania. Ela enfatizou a ação estruturante do programa que hoje já dispõe de mais de dois mil pontos de cultura espalhados pelo país.

A secretária disse ainda que o programa promove o acesso dos jovens aos meios de divulgação e circulação da informação, assim como a comunicação entre as gerações: "Eles vão beber na fonte das tradições para depois recriá-las". Segundo ela, este contato dos jovens com o patrimônio e o legado das gerações anteriores não é bem abordado nem estimulado pela mídia tradicional, que tem uma visão mais pasteurizada da cultura.

#### Qualificação de conteúdo

A secretária Ana Paula Santana ressaltou a convergência da atuação nas áreas da educação, cultura, ciência e tecnologia e comunicações. E afirmou que o principal desafio do setor hoje é qualificar o conteúdo e os meios de divulgação e disseminação da cultura.

Ana Paula acrescentou que a SAV está igualmente comprometida com a radiodifusão, a televisão, o cinema e a internet, não se limitando a fomentar o conteúdo mas também a distribuição. A secretária mencionou ainda o projeto *Sonhar TV*, cujo objetivo é construir a TV dos sonhos dos brasileiros, escutando as demandas do público.

#### Sustentabilidade

O secretário Sergio Mamberti lembrou o papel estratégico da cultura e, a propósito da Rio+ 20, defendeu a importância da cultura como quarto pilar do desenvolvimento sustentável, complementando os aspectos ambiental, social e econômico definidos pela Agenda 21, há 20 anos na Conferência Rio 92.

Ele criticou o monopólio dos meios de comunicação, que concentram o poder e restringem a divulgação da informação. E

destacou a importância das rádios comunitárias na construção de uma sociedade democrática.

### Pontos em comum

Representando o Ministério das Comunicações, Denis Rodrigues afirmou que os programas do MC e do MinC têm muitos pontos em comum, como a preocupação com a universalização do acesso à informação, promoção de arranjos produtivos locais e da economia solidária, respeito aos saberes e fazeres populares, promoção da inclusão digital e dos programas de acesso livre (softwares livres), dentre outros.

Denis Rodrigues disse que, até o fim do ano, o programa Telecentros BR deverá atingir a marca de 5.000 telecentros instalados em todo o país, em parceria com outros órgãos federais, a sociedade civil e os governos dos estados e dos municípios. Ele destacou também os programas de recondicionamento de computadores e de promoção à inclusão digital de 80 cidades com menos de 50 mil habitantes, que hoje não dispõem de qualquer tipo de acesso à internet.

### Conteúdos digitais

O outro representante do MC, Octávio Pieranti, ressaltou que hoje o ministério não se preocupa apenas com a distribuição da informação, mas também com seu conteúdo. Nesse sentido, lembrou a Política Nacional de Conteúdos Digitais, que vem promovendo a modernização tecnológica e a capacitação das rádios e Tvs públicas e comunitárias. Pieranti destacou a importância da exigência de que as Tvs públicas se encarreguem da formação de novos profissionais para o setor.

Eduardo Castro falou sobre a colaboração entre o MinC e a EBC na elaboração de conteúdo, defendeu o fortalecimento da TV pública e destacou a necessidade de um novo marco regulatório para os meios de comunicação, a fim de garantir a democratização da informação e a inclusão social.

### Leia mais:

[Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural destaca a importância do Programa Cultura Viva](#)

(Texto: Heloisa Oliveira, RRRJ/MinC)

(Fotos: Caru Ribeiro)



15/06/12

#### ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional  
Programas e Ações  
Metas  
Auditorias  
Colegiados do MinC  
Convênios  
Projetos Incentivados  
Despesas  
Licitações  
Normas e Procedimentos de TI  
Servidores  
Serviço de Informações ao Cidadão – SIC  
Legislação  
Sobre a Lei de Acesso à Informação  
Pedido de informação  
Informações classificadas  
Termos de Cooperação  
Termos de Execução  
Descentralizada

#### O MINISTÉRIO

Por dentro do Ministério  
A Ministra  
Agenda da Ministra  
Agenda das autoridades  
Histórico  
Secretarias  
Diretorias  
Entidades Vinculadas  
Representações Regionais

#### APOIO A PROJETOS

Editais  
Leis  
Formulários

#### O DIA A DIA DA CULTURA

Artigos  
Discursos  
Notas  
Notícias MinC  
Logotipos

Ministério da Cultura 2013 - Governo Federal

*Licença de Uso: O conteúdo deste site, vedado ao seu uso comercial, poderá ser reproduzido desde que citada a fonte, excetuando os casos especificados em contrário e os conteúdos replicados de outras fontes.*