

**primeira reunião da  
Rede Carioca  
de Pontos de Cultura**

04 de fevereiro de 2014



# **Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural**

Agenda.scdc@cultura.gov.br  
gabinete.scdc@cultura.gov.br  
atendimento.cidadaniaediversidade@cultura.gov.br

@culturaviva  
@diversidademinc

facebook.com/cidadaniaediversidade

(61) 2024-2778  
(61) 2024-2780

www.cultura.gov.br/culturaviva

Ministério da  
Cultura



# *primeira reunião da Rede Carioca de Pontos de Cultura*

04 de fevereiro de 2014



## ***Sistema Nacional de Cultura***

Entes federados – União ,  
Estados e Municípios e  
sociedade civil na construção  
da política nacional de  
cultura para o país.

## ***Política Nacional***

A descentralização do Programa Cultura Viva deve ter como base um modus operandi que garanta:

Estabilidade dos conceitos estruturantes do Programa  
Normas, metodologias e fluxo de recursos  
Integração e transparência de informações  
Monitoramento, avaliação e visibilidade de resultados  
Responsabilidade dos três níveis governamentais  
Instâncias de gestão, participação e controle social  
Construção de uma política de fomento.





**ACAMPAMENTO CIGANO**  
*Conferência Livre de Cultura*  
**2013 – BRASÍLIA**

## ***Prioridades 2013***

### **Inclusão Social pela Cultura**

Cultura Viva

CEU das Artes

Editais específicos

### **Marcos Legais**

PEC da Música, Vale Cultura,

PL Cultura Viva, PL de Mestres e Mestras

### **Internacionalização da Cultura Brasileira**

Soft Power – Economia Criativa

Difusão e Intercâmbio internacional

## ***Prioridades da Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural***

1. Fortalecer o Programa Cultura Viva como **política de base comunitária** do Sistema Nacional de Cultura;
2. Qualificar a **gestão compartilhada** com ações de comunicação, mobilização, fomento e maior institucionalidade da **participação social** e **articulação das redes sociais**;
3. Dar maior **efetividade** ao Programa Cultura Viva com a modernização da **gestão institucional**.



# ***Política de Base Comunitária***

Consolidar a política de reconhecimento, valorização e fomento para a cidadania e a diversidade cultural, alinhando as ações, programas e projetos e a relação com a sociedade civil.

Pactuar com os gestores das redes estaduais e municipais, a adoção das ações estruturantes do Programa e de critérios de expansão.

Fortalecer no Sistema MinC as ações que atendem as especificidades dos segmentos da diversidade cultural, com adoção da rubrica orçamentária para acessibilidade e expansão da base de beneficiários.

Desenvolvimento e implementação de estratégia de aprovação do Projeto de Lei que institui a Política Nacional de Cultura Viva – PL 757/2011.



Consolidar a política de reconhecimento, valorização e fomento para a cidadania e a diversidade cultural, alinhando as ações, programas e projetos e a relação com a sociedade civil.

Pactuar com os gestores das redes estaduais e municipais, a adoção das ações estruturantes do Programa e de critérios de expansão.

Fortalecer no Sistema MinC as ações que atendem as especificidades dos segmentos da diversidade cultural, com adoção da rubrica orçamentária para acessibilidade e expansão da base de beneficiários.

Desenvolvimento e implementação de estratégia de aprovação do Projeto de Lei que institui a Política Nacional de Cultura Viva – PL 757/2011.



**SEMINÁRIO NACIONAL DE ACESSIBILIDADE CULTURAL  
CONFERÊNCIA LIVRE DE CULTURA  
MAIO 2013 – RIO DE JANEIRO**



# ***Gestão Compartilhada Participação Social***

Estruturar a Participação Social no âmbito do Programa Cultura Viva em sintonia com as instâncias de participação do SNC.

Sistema Nacional de Participação Social – SNPS - PR  
Conferências Livres de Cultura e III CNC  
CNPC e Colegiados  
CNdPC, comissões, fóruns  
Conselhos, Comitês, GT, Encontros e Conferências de políticas setoriais.

Fortalecer as articulações das redes de Pontões territoriais - regionais, estaduais, municipais - temáticos e identitários.

Rede de pontões MinC, Pontões estaduais e municipais

Implantação de plataforma de gestão do conhecimento, comunicação e informação

Parceria com UFPR

Novo site cultura viva

Integração e uso de sistemas ( Salic , Siconv e SNIIC)

Fomentar em âmbito internacional a adoção do Programa Cultura Viva - Convenção sobre a Promoção e Proteção da Diversidade Cultural (Unesco/ 2005) – Relatório Brasil

Parcerias com Argentina, Uruguai e Peru

Unasul

Congresso Cultura Viva Comunitária na Bolívia

Programa Ibercultura Viva



Estruturar a Participação Social no âmbito do Programa Cultura Viva em sintonia com as instâncias de participação do SNC.

Sistema Nacional de Participação Social – SNPS - PR

Conferências Livres de Cultura e III CNC

CNPC e Colegiados

CNdPC , comissões, fóruns

Conselhos, Comitês, GT, Encontros e Conferências de políticas setoriais.

Fortalecer as articulações das redes de Pontões territoriais - regionais, estaduais, municipais - temáticos e identitários.

Rede de pontões MinC, Pontões estaduais e municipais



**REUNIÃO COM POVOS DE TERREIRO E CIGANOS NA SCDC  
BRASÍLIA – NOVEMBRO 2013**



# ***Gestão Compartilhada Participação Social***

Revisar e qualificar os instrumentos do PCV, adotando padrões normativos e operacionais mais simplificados e integrados.

- Novo modelo de convênio e plano de trabalho

- Editais com a matriz da diversidade e acessibilidade

- Reposicionamento do Prêmio, estudo da chancela, bolsas

- Alinhamento com instrumentos legais estaduais e municipais

Ampliar a capacidade de fomento, monitoramento e visibilidade dos resultados das ações do PCV por meio de parcerias internas e externas.

- Parceria Fiocruz rede Saúde e Cultura

- Informação, educação e comunicação - eixos

- Criação da rede de Parceiros do PCV

- Circuito Cultura Viva

Estabelecer fluxo de dados e indicadores para apropriação de resultados, com implementação do Plano de Acompanhamento e Fiscalização.

- Cadastro Nacional de Pontos de Cultura integrado ao SNIIC

- Monitoramento dos convênios com plataforma

- Ações de fiscalização em sintonia com a CGU

- Controle e participação social

Adoção do SALIC Web para gestão dos editais, com sua utilização pelos estados e municípios.

- Novos convênios já adotam essa perspectiva

Revisar e qualificar os instrumentos do PCV, adotando padrões normativos e operacionais mais simplificados e integrados.

- Novo modelo de convênio e plano de trabalho

- Editais com a matriz da diversidade e acessibilidade

- Reposicionamento do Prêmio, estudo da chancela, bolsas

- Alinhamento com instrumentos legais estaduais e municipais

Ampliar a capacidade de fomento, monitoramento e visibilidade dos resultados das ações do PCV por meio de parcerias internas e externas.

- Parceria Fiocruz rede Saúde e Cultura

- Informação, educação e comunicação - eixos

- Criação da rede de Parceiros do PCV

- Circuito Cultura Viva

Estabelecer fluxo de dados e indicadores para resultados, com implementação do Plano de A Fiscalização.

Cadastro Nacional de Pontos de Cultura int



Estabelecer fluxo de dados e indicadores para apropriação de resultados, com implementação do Plano de Acompanhamento e Fiscalização.

- Cadastro Nacional de Pontos de Cultura integrado ao SNIIC
- Monitoramento dos convênios com plataforma
- Ações de fiscalização em sintonia com a CGU
- Controle e participação social

Adoção do SALIC Web para gestão dos editais, com sua utilização pelos estados e municípios.

- Novos convênios já adotam essa perspectiva



Em um mundo  
de diferenças,  
enxergue a igualdade.



**RIO + 20**  
**2012 – RIO DE JANEIRO**

# ***REDE CULTURA VIVA***

PONTOS DE CULTURA  
PONTÕES DE CULTURA  
INICIATIVAS PREMIADAS  
REDES E MOVIMENTOS

Espaço de interlocução institucional e uma estratégia política  
A **Rede Cultura Viva** é um espaço de participação social ampliada que tem como base conceitos estruturantes do programa e o compartilhamento de metodologias.

- **Fóruns e Teias** para integrar e fortalecer as redes temáticas, identitárias, territoriais, comunitárias e virtuais ;
- **Rede de Gestores** (Técnicos e Procuradores);
- **Rede de Pesquisadores** (IPEA, Casa de Rui Barbosa, Fundações, Universidades e Institutos Federais);
- **Rede de Parceiros** do Programa Cultura Viva (Sistema S, Sistema MinC, Ministérios e Secretárias Nacionais).



# REDE CULTU

PONTOS DE CULTURA  
PONTÕES DE CULTURA  
INICIATIVAS PREMIADAS  
REDES E MOVIMENTOS



Espaço de interlocução institucional e uma estratégia política

A **Rede Cultura Viva** é um espaço de participação social ampliada que tem como base conceitos estruturantes do programa e o compartilhamento de metodologias.

- **Fóruns e Teias** para integrar e fortalecer as redes temáticas, identitárias, territoriais, comunitárias e virtuais ;
- **Rede de Gestores** (Técnicos e Procuradores);
- **Rede de Pesquisadores** (IPEA, Casa de Rui Barbosa, Fundações, Universidades e Institutos Federais);
- **Rede de Parceiros** do Programa Cultura Viva (Sistema S, Sistema MinC, Ministérios e Secretárias Nacionais).



**REUNIÃO COM PROCURADORES E GESTORES  
MUNICIPAIS E ESTADUAIS  
BRASÍLIA - MAIO 2013**

# ***Ação Direta de Fomento***

TAXA DE INCREMENTO – novos pontos  
TAXA DE FOMENTO – pontos já existentes

BOLSAS  
PRÊMIOS  
CONVÊNIOS/CONTRATO  
CAPACITAÇÃO  
CIRCUITO

CHANCELA - AÇÃO DE RECONHECIMENTO

OUTRAS AÇÕES DE FOMENTO

EDITAIS DE CULTURA PÚBLICOS E  
PRIVADOS  
VALE CULTURA  
INCENTIVO FISCAL  
CIRCULAÇÃO  
INFRAESTRUTURA/CEUS DAS ARTES  
PARCERIAS SETORIAIS  
MAIS CULTURA NAS ESCOLAS

TAXA DE INCREMENTO – novos pontos

TAXA DE FOMENTO  – pontos já existentes

BOLSAS

PRÊMIOS

CONVÊNIOS/CONTRATO

CAPACITAÇÃO

CIRCUITO

CHANCELA - AÇÃO DE RECONHECIMENTO



# OUTRAS AÇÕES DE FOMENTO

EDITAIS DE CULTURA PÚBLICOS E  
PRIVADOS

VALE CULTURA

INCENTIVO  FISCAL

CIRCULAÇÃO

INFRAESTRUTURA/CEUS DAS ARTES

PARCERIAS SETORIAIS

MAIS CULTURA NAS ESCOLAS

# *Convênios*

Momento atual renovação dos convênios com os estados

- Diagnóstico nos estados e municípios;
- Pactuação de responsabilidades e recursos;
- Definição de critérios de expansão e metas;
- Recomposição e alinhamento das ações do Programa;
- Utilização do Salic Web e adequação do Siconv;
- Manutenção e expansão de recursos;
- Melhor desempenho financeiro;
- Aperfeiçoamento do atendimento e do monitoramento;
- Maior visibilidade dos resultados;
- Transparência na gestão.





*Conferência Livre Quilombola  
Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros  
2013 – São Jorge/GO*



## ***Critérios de Expansão do PCV***

Contribuição no cumprimento das metas do PNC, PEC e PMC e das diretrizes dos Planos Setoriais

- Construir a política nacional da cidadania e diversidade e consolidar uma política de fomento cultural;
- Ter por base a Rede já implementada nos estados e DF e a capacidade de contrapartida;
- Definir taxa de refinanciamento dos pontos já existentes e construir uma política de fomento para o conjunto da rede;
- Simplificar e normatizar o instrumento de convênio;
- Fortalecer a Rede Cultura Viva como uma rede solidária de serviços, bens e recursos;

- Construir a política nacional da cidadania e diversidade e consolidar uma política de fomento cultural;
- Ter por base a Rede já implementada nos estados e DF e a capacidade de contrapartida;
- Definir taxa de refinanciamento dos pontos já existentes e construir uma política de fomento para o conjunto da rede;
- Simplificar e normatizar o instrumento de convênio;
- Fortalecer a Rede Cultura Viva como uma rede solidária de serviços, bens e recursos;

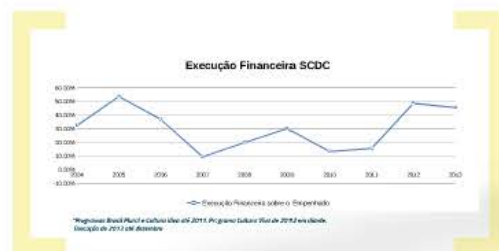


**INSTITUIÇÃO DO COMITE GESTOR CULTURA LGBT  
CONFERÊNCIA LIVRE DE EDUCAÇÃO E CULTURA  
2013 – BRASÍLIA**



## Visão Histórica - 2004/2012

### Física/Orçamentária/Financeira



**Evolução Orçamentária e Financeira em % SCDC 2004 - 2013**

Ano de Execução	Limite Autorizador	Empenhado sobre limite	Pago sobre empenhado	RP Pago	RP Cancelado
2004	100,00%	25,21%	32,51%	-	-
2005	100,00%	70,53%	53,74%	46,39%	53,01%
2006	100,00%	04,41%	37,04%	76,30%	20,18%
2007	100,00%	05,17%	-9,49%	43,50%	6,45%
2008	100,00%	99,46%	20,00%	00,11%	3,45%
2009	100,00%	05,49%	30,12%	61,20%	12,20%
2010	56,85%	64,61%	13,36%	31,50%	4,50%
2011	79,80%	99,41%	15,60%	34,86%	44,52%
2012	71,79%	05,49%	46,79%	53,59%	11,43%
2013	75,29%	06,70%	32,60%	46,24%	3,96%
<b>Total Geral</b>	<b>86,41%</b>	<b>62,88%</b>	<b>24,54%</b>	-	-

\*Programas Brasil Plural e Cultura Viva até 2011. Programa Cultura Viva de 2012 em diante.

### Evolução Orçamentária e Financeira em % SCDC 2004 - 2013

Ano de Execução	Limite Autorizado*	Empenhado sobre limite	Pago sobre empenhado	RP Pago	RP Cancelado
<b>2004</b>	100,00%	25,21%	32,51%	-	-
<b>2005</b>	100,00%	79,33%	53,74%	46,99%	53,01%
<b>2006</b>	100,00%	91,41%	37,04%	78,95%	20,18%
<b>2007</b>	100,00%	85,17%	9,49%	43,56%	8,45%
<b>2008</b>	100,00%	99,46%	20,03%	80,11%	3,45%
<b>2009</b>	100,00%	85,40%	30,12%	61,20%	12,29%
<b>2010</b>	58,85%	84,81%	13,38%	31,56%	4,92%
<b>2011</b>	79,80%	99,41%	15,60%	34,58%	44,52%
<b>2012</b>	71,79%	85,44%	48,79%	53,58%	11,43%
<b>2013</b>	75,29%	96,70%	32,60%	46,24%	3,98%
<b>Total Geral</b>	<b>86,41%</b>	<b>82,88%</b>	<b>24,64%</b>	-	-

\*Programas Brasil Plural e Cultura Viva até 2011. Programa Cultura Viva de 2012 em diante.



**RIO + 20**  
**2012 - RIO DE JANEIRO**



# Visão Histórica - RJ

## Física/Orçamentária/Financeira

### Quadro Geral Ação Pontos de Cultura Rio de Janeiro

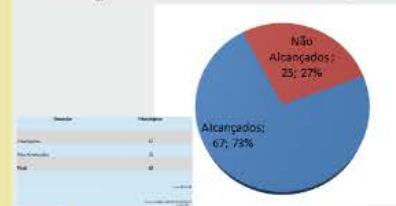
Programa Cultura Viva - Investimento em Pontos, Pontões e Redes de Pontos de Cultura

Ação da Iniciativa	Nº de Convênios	Nº de PONTOS	Nº de PONTÕES dos Convênios*	Valor Total	Valor a Pagar*	Valor Pago	R\$
Ponto	15	15		13.687.201,03	2.422.804,00	7.629.997,10	
Ponto	68	68		14.678.426,90	1.835.701,18	8.924.920,37	
Rede Estadual	1	230		41.500.000,00	2.400.000,00	25.300.000,00	
Rede Municipal	2	163	8	18.550.000,00	8.000.000,00	5.670.000,00	
<b>Total Geral</b>	<b>86</b>	<b>441</b>	<b>21</b>	<b>88.415.127,93</b>	<b>14.758.505,18</b>	<b>47.524.917,47</b>	

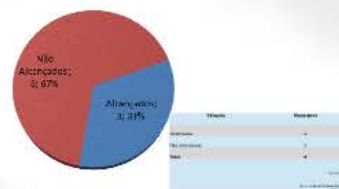
\* Refere-se ao período 2004-2015. Para 2012-2015, considera o valor previsto de repasse do Minc nos convênios já celebrados.

Fonte: CENAP/SECRETARIA DE CULTURA DO RJ  
Data de atualização: 30/09/2015

### Municípios alcançados pelo Programa Cultura Viva - RJ



### Municípios RJ com até 10 mil habitantes alcançados pelo Programa Cultura Viva



# Quadro Geral Ação Pontos de Cultura Rio de Janeiro

Programa Cultura Viva - Investimento em Pontos, Pontões e Redes de Pontos de Cultura

Ação da Iniciativa	Nº de Convênios	Nº de PONTOS	Nº de PONTÕES	Valor Total dos Convênios*	Valor a Pagar*	Valor Pago
Pontão	15		15	13.687.291,03	2.422.804,00	7.629.997,10
Ponto	68	68		14.678.426,90	1.935.701,18	8.924.920,37
Rede Estadual	1	230		41.500.000,00	2.400.000,00	25.300.000,00
Rede Municipal	2	143	6	18.550.000,00	8.000.000,00	5.670.000,00
<b>Total Geral</b>	<b>86</b>	<b>441</b>	<b>21</b>	<b>88.415.717,93</b>	<b>14.758.505,18</b>	<b>47.524.917,47</b>

\* Refere-se ao período 2004-2015. Para 2012-2015, considera o valor previsto de repasse do MinC nos convênios já celebrados.

Fonte: COGIN/CGCAI/DICDC/SCDC/MinC  
Data de Atualização: 31/01/14

# Municípios alcançados pelo Programa Cultura Viva - RJ

Situação	Municípios
Alcançados	67
Não Alcançados	25
<b>Total</b>	<b>92</b>

Data: 31/01/14

Fonte: COGIN/CGCAI/DCDC/SCDC  
Base IBGH





# Municípios RJ com até 10 mil habitantes alcançados pelo Programa Cultura Viva



Situação	Municípios
Alcançados	3
Não Alcançados	6
<b>Total</b>	<b>9</b>

Data: 31/01/14

Fonte: COGIN/CGCAI/DCDC/SCDC  
Base IBGH



*Folia de Reis na  
RIO + 20  
2012 – RIO DE JANEIRO*

# Ações no Estado do Rio de Janeiro

**Situação de Vigência dos Pontos de Cultura no RJ de Janeiro**

Ação de Incentivo	Situação de Vigência dos Convênios	Nº de Convênios	Nº de PONTOS	Nº de PONTÕES
Pontões	Execução	8	8	8
	Digitado	2	2	2
	Vigente	4	4	4
<b>Pontões Total</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Pontos	Execução	33	32	
	Digitado	21	25	
	Vigente	9	3	
<b>Pontos Total</b>		<b>63</b>	<b>60</b>	
<b>Rede Estadual</b>	Vigente	1	200	
<b>Rede Estadual Total</b>		<b>1</b>	<b>200</b>	
Rede Municipal	Execução	1	50	5
	Vigente	1	50	5
<b>Rede Municipal Total</b>		<b>2</b>	<b>100</b>	<b>10</b>
<b>Total Geral</b>		<b>81</b>	<b>441</b>	<b>23</b>

## EM CURSO

Edital para 50 pontos da Cidade do Rio de Janeiro em processo de conveniamento  
 Novo edital para 06 Pontões, pontos de leitura

## PREVISÃO 2014

Novo edital para 36 pontos para o Estado do Rio de Janeiro -  
 Novo convênio em processo de negociação  
 Novas Redes - Niterói

## PARCERIAS EM CURSO

Parceria para o projeto favela criativa  
 Rede Saúde e Cultura  
 Seminário LGBT - FAN - Niterói  
 Universidade Federal do Rio de Janeiro  
 Criação da Rede de Acessibilidade  
 Curso de Acessibilidade  
 Encontro Nacional dos Grãos



# Situação de Vigência dos Pontos de Cultura no Rio de Janeiro

Ação da Iniciativa	Situação da Vigência dos Convênios	Nº de Convênios	Nº de PONTOS	Nº de PONTÕES
Pontão	Encerrado	8		8
	Expirado	3		3
	Vigente	4		4
<b>Pontão Total</b>		<b>15</b>		<b>15</b>
Ponto	Encerrado	32	32	
	Expirado	33	33	
	Vigente	3	3	
<b>Ponto Total</b>		<b>68</b>	<b>68</b>	
Rede Estadual	Vigente	1	230	
<b>Rede Estadual Total</b>		<b>1</b>	<b>230</b>	
Rede Municipal	Encerrado	1	93	
	Vigente	1	50	6
<b>Rede Municipal Total</b>		<b>2</b>	<b>143</b>	<b>6</b>
<b>Total Geral</b>		<b>86</b>	<b>441</b>	<b>21</b>

Data de Atualização:31/01/14

Fonte: COGIN/CGCAI/DCDC/SCDC/MinC

## EM CURSOS

Edital para 50 pontos da Cidade do Rio de Janeiro em processo de conveniamento

Novo edital para 06 Pontões, pontos de leitura

## PREVISÃO 2014

Novo edital para 36 pontos para o Estado do Rio de Janeiro -

Novo convênio em processo de negociação

Novas Redes - Niterói

## PARCERIAS EM CURSO

Parceria para o projeto favela criativa

Rede Saúde e Cultura

Seminário LGBT - FAN - Niterói

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Criação da Rede de Acessibilidade

Curso de Acessibilidade

Encontro Nacional dos Griôs

# Brasil Diverso - Editais 2009/2013

No Estado do Rio de Janeiro

125 INICIATIVAS PREMIADAS

R\$ 3.437.600,00

**PRÊMIO CULTURAS POPULARES**

Este prêmio é destinado a apoiar e estimular a produção cultural popular, com ênfase na preservação e valorização das manifestações culturais populares, em especial as manifestações de caráter coletivo, de caráter popular e de caráter comunitário.



**Prêmio Agência de Cultura**

Este prêmio é destinado a apoiar e estimular a produção cultural popular, com ênfase na preservação e valorização das manifestações culturais populares, em especial as manifestações de caráter coletivo, de caráter popular e de caráter comunitário.



**Editais SGDC 2009 e 2011 – contemplados e valores no Estado do Rio de Janeiro**

Edição	Ano	Título do Edital	Valor Programático para o Estado do Rio de Janeiro	Valor Realizado para o Estado do Rio de Janeiro
Prêmios de Cultura	2010	15	300.000	450.000
Cultura e Saúde	2010	2	100.000	150.000
Área I	2010	3	800.000	700.000
Área II	2010	1	800.000	800.000
Temas	2010	4	800.000	787.000
Prêmio Arte e Cultura Inclusiva	2011	2	12.000	25.000
Milhares Livros	2010	1	100.000	400.000
Cultura Digital	2010	1	100.000	100.000
Essências Viva	2010	1	100.000	100.000
Agência Jovem de Cultura	2011	50	3.000	400.000

**Prêmio Cultura e Saúde**

Este prêmio é destinado a apoiar e estimular a produção cultural popular, com ênfase na preservação e valorização das manifestações culturais populares, em especial as manifestações de caráter coletivo, de caráter popular e de caráter comunitário.





## ***Prêmio Agente Jovem de Cultura***

O edital pagou um total de R\$ 5 milhões para 500 iniciativas culturais – já realizadas e concluídas – propostas por jovens agentes culturais de todo o país que tinham entre 15 a 29 anos. As propostas vencedoras receberam, cada uma, R\$ 9 mil.

No RJ, foram selecionadas 50 propostas, totalizando R\$ 450 mil investidos no estado.



**PRÊMIO  
AGENTE JOVEM  
DE CULTURA:  
DIÁLOGOS E AÇÕES  
INTERCULTURAIS**

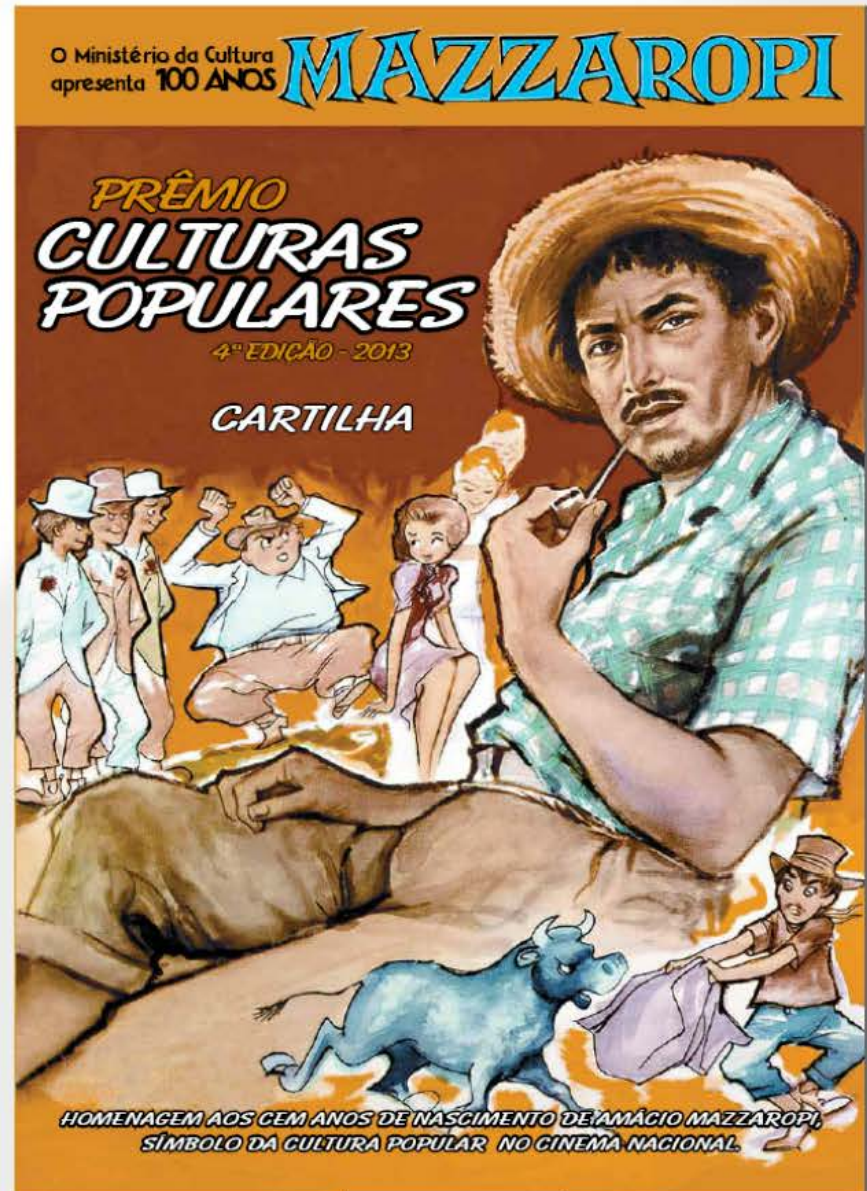
**São 500 prêmios para iniciativas já concluídas e realizadas por jovens entre 15 e 29 anos.**

## PRÊMIO CULTURAS POPULARES

Quatro edições do prêmio, somando 1.045 iniciativas contempladas em todo o país, com um investimento total de R\$ 11.950 milhões.

4ª edição 350 iniciativas. Investimento total de R\$ 5 milhões.

No RJ, foram selecionadas 19 propostas, totalizando R\$ 190 mil em premiação para o estado.





## Prêmio Culturas Indígenas

Premiadas 100 iniciativas.

R\$ 1,6 milhão de investimento em parceria com a Arpinsul e Petrobrás.

No RJ, foi premiada a proposta “Nhemongarai: Karai opita va´ e kuéry omboaty haguã”, da Aldeia Araponga de Paraty, no valor de R\$ 15 mil.

376 iniciativas reconhecidas

**PRÊMIO CULTURAS INDÍGENAS**  
RAONI METUKTIRE

**APOIO**

Ministério do Meio Ambiente  
Ministério do Turismo  
Ministério da Saúde  
Ministério da Educação  
Ministério da Cultura  
Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação  
Ministério da Defesa

**PATROCÍNIO**

BR PETROBRAS

**REALIZAÇÃO**

Secretaria de Cidadania e da Diversidade Cultural  
Ministério da Cultura  
GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
PAÍS RICO E PAÍS SEM FOME



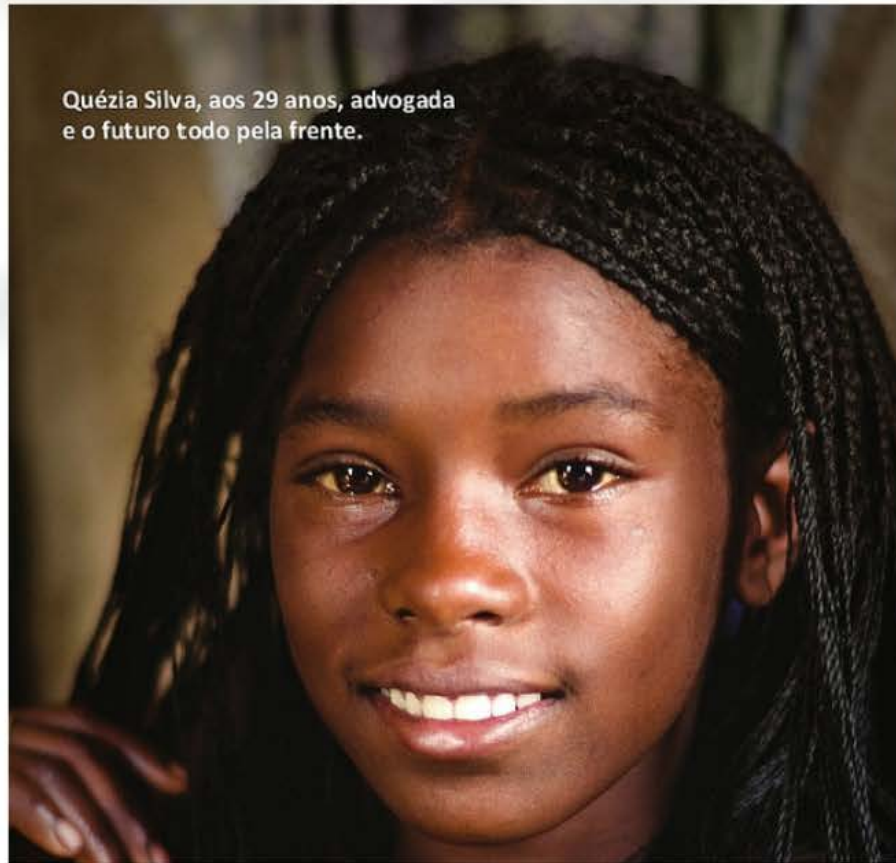
## ***Editais SCDC 2009 a 2011 – contemplados e valores no Estado do Rio de Janeiro***

<b>Edital</b>	<b>Ano</b>	<b>Total de Iniciativas contempladas no Estado</b>	<b>Valor pago por iniciativa (em R\$)</b>	<b>Valor total para o Estado (em R\$)</b>
<b>Pontinhos de Cultura</b>	2010	15	30.000	450.000
<b>Cultura e Saúde</b>	2010	7	20.000	140.000
<b>Asas I</b>	2009	9	80.000	720.000
<b>Asas II</b>	2010	5	80.000	400.000
<b>Tuxaua</b>	2010	4	49.400	197.600
<b>Prêmio Arte e Cultura Inclusiva</b>	2011	2	12.500	25.000
<b>Mídias Livres</b>	2010	9	50.000 e 100.000	600.000
<b>Cultura Digital</b>	2010	3	100.000	150.000
<b>Economia Viva</b>	2010	1	100.000	100.000
<b>Agente Jovem de Cultura</b>	2011	50	9.000	450.000

# Brasil Cidadã



Quézia Silva, aos 29 anos, advogada  
e o futuro todo pela frente.



## EM UM MUNDO DE DIFERENÇAS ENXERGUE A IGUALDADE

O Brasil tem 31 milhões de crianças negras e indígenas. A maioria sofre com a discriminação racial, sem ter acesso à educação, à saúde e ao desenvolvimento. Ajude a mudar essa realidade. Contribua para uma infância sem racismo.

Em parceria com a Unicef



**IGUALDADE  
RACIAL É PRA  
VALER**

Secretaria de  
Políticas de Promoção  
da Igualdade Racial

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



# TEATRO ACESSÍVEL

ARTE, PRAZER E DIREITOS

[www.escoladegente.org.br/teatroacessivel](http://www.escoladegente.org.br/teatroacessivel)



Comissão de  
Cultura



Secretaria da  
Cidadania e da  
Diversidade Cultural

Ministério da  
Cultura





FAÇA DO BRASIL UM TERRITÓRIO LIVRE DA HOMOFOBIA

DISQUE 100

Secretaria de  
Direitos Humanos

BRASIL  
PAÍS RICO E PAÍS SEVERAMENTE



Violência contra a mulher:  
**Você pode combater  
a impunidade.**





*Conferência Livre Quilombola  
Encontro de Culturas Tradicionais  
da Chapada dos Veadeiros  
2013 – São Jorge/GO*



## ***III Conferência Nacional de Cultura***

### Conferências Livres

- Conferência Livre AM
- Conferência Livre MG
- Conferência Livre SP
- Conferência Livre MS
- Conferência Livre SC
- Conferência Livre Acessibilidade
- Conferência Livre Indígena
- Conferência Livre Quilombola
- Conferência Livre LGBT
- Conferência Livre Ciganos
- Conferência Livre de Cultura Popular





*Conferência Livre Indígena  
Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros  
2013 – São Jorge/GO*

## **III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA** **27/11 a 01/12 de 2013**

“ Uma Política de Estado para a Cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura”, na organização da gestão e no desenvolvimento da cultura brasileira.

EIXOS:

I – IMPLEMENTAÇÃO DO SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

II - PRODUÇÃO SIMBÓLICA E DIVERSIDADE CULTURAL

III - CIDADANIA E DIREITOS CULTURAIS

IV – CULTURA COMO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





**ABERTURA DA III  
CONFERENCIA NACIONAL DE CULTURA – BRASÍLIA 2013**



# **III CONFERÊNCIA NACIONAL DE CULTURA**

## **27/11 a 01/12 de 2013**

26 ESTADOS E O DISTRITO FEDERAL

1.745 Participantes

953 Delegados

70% Sociedade Civil

64 Diretrizes

20 Prioridades

Participação por Região

Nordeste 31%

Sudeste 22%

Centro-Oeste 21%

Sul 12%

Norte 9%

*PLENÁRIO DA III  
CONFERENCIA NACIONAL DE CULTURA – BRASÍLIA 2013*



***Diretrizes Priorizadas - Eixo 1***  
***Implementação do Sistema Nacional de Cultura***

- Que o Congresso Nacional aprove com urgência a PEC 150, realizando ações efetivas, tanto pelo poder público, quanto pela sociedade civil (...);
- Garantir que pelo menos 10% dos recursos do Fundo Social do Pré-Sal sejam destinados à Cultura;
- Aprovar com urgência no Congresso Nacional Projeto de Lei Complementar (PLC) 383/2013 de regulamentação do SNC (...);
- Criar, desenvolver, fortalecer e ampliar as estratégias para a formação e capacitação em gestão cultural de forma permanente e continuada (...);
- Fortalecer o Fundo Nacional de Cultura, como principal mecanismo de financiamento público da cultura (...).



## ***Diretrizes Priorizadas – Eixo 2 Produção Simbólica e Diversidade Cultural***

- Investir na educação continuada formal (...);
- Implementar efetivamente o Sistema Nacional do Patrimônio Cultural (...);
- Aprovar o Marco Regulatório das Comunicações no Brasil, o Marco Civil da Internet (garantindo a neutralidade da rede como regra) (...);
- Garantir a implementação, ampliação, desenvolvimento, consolidação, avaliação e gestão, de forma compartilhada, do “Programa Mais Cultura nas Escolas” e torná-lo uma política pública de Estado (...);
- Criar e garantir editais específicos para ampliar e democratizar a infraestrutura tecnológica, bem como fomentar a criação e circulação de conteúdos independentes (...)



*JOGOS INDÍGENAS  
CUIABÁ – NOVEMBRO DE 2013*



## ***Dirtrizes Priorizadas – Eixo 3 Cidadania e Direitos Culturais***

- Incluir nos planos orçamentários da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios programas para desapropriação ou concessão de uso de imóveis ociosos, construção, manutenção, adequação, reforma e mapeamento de equipamentos culturais (...);
- Garantir a aprovação, sanção e regulamentação da Lei Cultura Viva (...);
- Intensificar e fomentar o reconhecimento de mestres e mestras das culturas populares e tradicionais (...);
- Por meio de capacitação e qualificação de recursos, implementar políticas de acesso às pessoas com deficiência, incapacidade temporária e /ou mobilidade reduzida, à produção, circulação e fruição de bens e serviços culturais (...);
- Aprovar, sancionar e regulamentar o Plano Nacional do Livro, e Leitura, garantindo a leitura como direito social (...).



## ***Diretrizes Priorizadas – Eixo 4 Cultura e Desenvolvimento***

- Fortalecer e fomentar as cadeias dos setores criativos (...);
- Elaborar e implementar, o Plano Nacional de Economia Criativa (...);
- Fomentar a criação de linhas de financiamentos para empreendedores culturais subsidiadas com recursos do BNDES (...);
- Transformar o Programa Amazônia Cultural em política de Estado (...);
- Instituir rotas e roteiros de turismo cultural, que incluam bases comunitárias, comunidades tradicionais, povos indígenas, pontos de cultura e pontos de memória (...).

## ***Marcos Legais - Programa Cultura Viva***

Out/13 - Lei Cultura Viva chega ao Senado: agora é PL 90/13  
O Projeto de Lei que "Institui a Política Nacional de Cultura Viva, depois de aprovado por unanimidade em 3 Comissões temáticas da Câmara dos Deputados, está no Senado Federal, para uma etapa decisiva em sua tramitação.

Dez/13 – Portaria 118 reformula Programa Cultura Viva.  
Entre as medidas, o documento compartilha responsabilidades entre União, Estados, Municípios e o Distrito Federal mediante a institucionalização de mecanismos de fiscalização e de gestão compartilhada entre os entes federados. A Portaria também altera o nome do programa para Programa Nacional de Promoção da Cidadania e da Diversidade Cultural – Cultura Viva.

## ***Agenda Estratégica 2014***

- 13 a 15/03 - Seminário Mulher
- 18 e 19/03 - Programa Ibercultura Viva
- 10 a 13/04 - Congresso Iberoamericano (Costa Rica)
- Seminário Cultura e Infância
- Seminário LGBT
- Circuito Cultura Viva na Copa 2014



# ***TEIA Nacional da Diversidade 2014***

DATA: 19 a 24 de Maio de 2014

LOCAL: Natal - Rio Grande do Norte/ Praça Cívica do  
Campus da UFRN

INDICATIVO DE PÚBLICO: 2.538 pessoas

## PARCERIAS:

Estado do Rio Grande do Norte (Fundação José Augusto);  
Município de Natal (Fundação Capitania das Artes);  
Instituto Federal do Rio Grande do Norte - IFRN;  
Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN;  
Secretarias de Estado de Cultura de 26 UFs; e  
Comissão Nacional dos Pontos de Cultura – CNPdC  
Valor: R\$ 6.491.500,00 – MinC



# ***Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural***

Agenda.scdc@cultura.gov.br  
gabinete.scdc@cultura.gov.br  
atendimento.cidadaniaediversidade@cultura.gov.br

@culturaviva  
@diversidademinc

facebook.com/cidadaniaediversidade

(61) 2024-2778  
(61) 2024-2780

www.cultura.gov.br/culturaviva

Ministério da  
**Cultura**

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA