

AUDIÊNCIA PÚBLICA TEMÁTICA - CULTURA DIGITAL

Local

Galeria Olido

Data

8/3/2016

Horário: das 18h às 22h

Número de participantes:

26

Facilitação

Heloize Campos

Relatoria

André Reinach

Representantes SMC

Keroly (Núcleo de Fomentos) e Renato Nery (Spicine)

Contribuições do debate

EIXO I

Meta 3: Prever a formação dos servidores da prefeitura em cultura digital para gerir os equipamentos de tecnologia, como os fablabs e telecentros, dentre outros.

Meta 7: Desenvolver um sistema de avaliação de programas e ações públicas pela população.

Ampliar o acesso ao SP Cultura e favorecer a interação.

Desenvolver sistemas de governança participativa na área cultural e descentralização participativa de ações/programas/equipamentos nos territórios.

Criar um Fórum para discutir a cultura digital.

Criar uma plataforma digital intersecretarial para facilitar a comunicação da população com o governo.

Elaborar um Plano Setorial da Cultura Digital.

Incluir uma meta de avaliação.

EIXO II

Meta 9: Meta muito genérica. Incorporar a infraestrutura de cultura digital na requalificação dos espaços culturais. Prever acesso à equipamento e internet.

Meta 10: Os espaços culturais multiuso são uma atualização da idéia dos telecentros e tem de garantir uma estrutura de apoio para as boas idéias que possam aparecer nos lugares desfavorecidos.

Ter um critério para a expansão dos equipamentos ligados à cultura digital e à sua organização.

Promover o acesso da população aos telecentros com formações continuadas, maquinário atualizado, horário expandido, participação comunitária, gestão compartilhada e intersetorial.

Ampliar o acesso aos fablabs e LEIA. Prever avaliação das formações e do uso dos equipamentos de cultura digital pela população.

Criar uma política integrada de cultura digital com telecentros, fablabs, bibliotecas, etc.

Fomento a espaços de criação/ateliês compartilhados entre diferentes linguagens artísticas (à exemplo dos ateliers compartilhados no Parque Chácara do Jockey)

Meta 15: Prever ação de curto prazo: implantar wifi nas bibliotecas.

Ampliar o apoio das subprefeituras para articular e integrar as ações de cultura digital.

Desenvolver sistema online de reserva de uso dos espaços dos CEUs.

EIXO III

Meta 27: Articular a política para a cultura digital com a gestão de acervos digitais.

EIXO IV

Criar um programa consistente de formação continuada e profissionalizante de cultura digital que atenda a demanda dos territórios.

Prever critérios para melhor distribuição das atividades formativas de modo a atender às reais necessidades dos grupos e coletivos das regiões.

Fortalecer as linguagens audiovisuais que não cabem na TV e no cinema, as produções híbridas, como os games, o cinema expandido, etc.

Criar um programa de formação robusto que integre telecentros, fablabs, bibliotecas e outros equipamentos da cultura digital.

Criar uma política de formação em programação voltada à inserção no mercado.

Ampliar acesso de coletivos de cultura digital da periferia à programação cultural do município.

EIXO V

Meta 47: Prever mapeamento dos coletivos de cultura digital.

Fomento à produção econômica da cultura digital.

Alterações dos participantes				
EIXO	DIRETRIZ	META	TEMA	ALTERAÇÃO
NÃO HOUVE PREENCHIMENTO DAS FICHAS - SERÁ FEITO PELA PLATAFORMA ONLINE				

Inclusões dos participantes				
EIXO	DIRETRIZ	META	TEMA	INCLUSÃO
		√	Comunicação	Plano de comunicação dentro da re-estruturação da Secretaria, que envolva a cultura digital e a tecnologia da informação junto com o PMC e que envolva pesquisa, avaliação e mapeamento sobre produções e ações. E que seja organizada, alinhada, padronizada com as realidades locais de cada equipamento