

## AUDIÊNCIA PÚBLICA TEMÁTICA - CULTURAS POPULARES

**Local**

Galeria Olido

**Data**

10/3/2016

**Horário:** das 18h às 22h

**Número de participantes:**

**34**

**Facilitação**

Neide Aparecida

**Relatoria**

Jacira Berlinck

**Representantes SMC**

Vera Cardim (Núcleo de Cidadania Cultural) e Aurélio Nascimento (Assessoria Técnica)

### Contribuições do debate

#### DIAGNÓSTICO

O PMC está voltado apenas às ações da SMC e não reflete a cultura existente na cidade.

Ausência de importantes acervos particulares de cultura popular e tradicional, como o acervo da Associação Cachuera!, o acervo de cordel de Jorge Melloe o Acervo Assis Ângelo (estudioso de cultura popular).

No diagnóstico e na proposta as metas são para a Secretaria e não para o município.

Os princípios norteadores do Plano Municipal de Cultura não apontam para a diversidade cultural.

#### EIXO I

Meta 3: Dar formação para equipe técnica e gestora dos espaços culturais.

Meta 6: Criar conselhos de gestão compartilhada dos espaços culturais com a participação da sociedade civil.

Prever orçamento específico para as diferentes linguagens que integram as culturas populares e tradicionais.

Incluir comunicação no plano para não torná-lo obsoleto.

#### EIXO II

Meta 12: Manutenção do espaço do Centro Cultural do Jabaquara e ocupação legítima a partir do diálogo entre a administração e grupos, com gestão descentralizada e participativa da programação.

Meta 17: Prever outras formas de incentivo para atender esta meta, pois a isenção de IPTU não é suficiente para atender as instituições parceiras.

A rua é o espaço das culturas tradicionais populares e PMC deve prever ações públicas para a cultura de rua.

#### EIXO III

Difundir Lei da ZEPEC-APC e os territórios culturais para a população.

Incluir as iniciativas e acervos particulares no mapeamento e ações da Secretaria.

#### EIXO IV

Ampliar a fruição e circulação de atividades das culturas populares e tradicionais nos espaços públicos.

Meta 43: Ampliar o investimento nos programas de fomento à cultura para poder oferecer mais condições aos projetos subsidiados.

### Alterações dos participantes

EIXO	DIRETRIZ	META	TEMA	ALTERAÇÃO
II	4	8	Acessibilidade arquitetônica e segurança	Incentivar a adequação de equipamentos privados. CURTO PRAZO: 100 equipamentos adequados. MÉDIO PRAZO: 200 equipamentos adequados. LONGO PRAZO: 300 equipamentos adequados.
IV	13	43	Política de Fomento às Culturas Periféricas e Populares	Prever a ampliação do acesso à produção e à fruição das diversas linguagens em todas as regiões da cidade. CURTO PRAZO: Ampliar em 50% a política de fomento às culturas periféricas marginais e populares. MÉDIO PRAZO: Ampliar as políticas de fomento às culturas periféricas, marginais e populares em 30%. Aumentar os valores dos subsídios.
				Política de fomento às culturas populares e tradicionais. Conceitualmente não há dentro das culturas populares e tradicionais a ideia de periférica e marginal as cultuas populares tradicionais é o centro.

### Inclusões dos participantes

EIXO	DIRETRIZ	META	TEMA	INCLUSÃO
PRINCÍPIO NORTEADOR			Diversidade Cultural	Implementar políticas que garantam valorização, fortalecimento, fomento, produção, circulação, acesso e fruição ao conjunto das expressões da diversidade cultural existente em todas as regiões da cidade (culturas populares e tradicionais, cultura negra, cultura indígena, cultura imigrante, hip hop, dentre outras).
I	1	1	Reestruturação da SMC	Criação de uma coordenadoria das culturas populares e tradicionais na SMC. MÉDIO PRAZO: Implantar a coordenadoria com equipe adequada a partir do segundo ano de aprovação do plano.
	2	5	Financiamento	Destinar 40% do orçamento público municipal de cultura às culturas populares e tradicionais de forma distribuída em todas as regiões da cidade.
		6	Participação social	Inserir nas ações de médio prazo a previsão de implantação de canais ou dispositivos de participação em 75% dos espaços culturais municipais.
II	4	9	Requalificação de espaços culturais	Garantir os espaços públicos da cidade (ruas, praças, parques e etc) para as expressões das culturas populares e tradicionais.
		10	Espaços culturais multiuso	Criar um fundo de financiamento subsidiado para aquisição de imóveis onde funcionem centros culturais e casas de cultura. CURTO PRAZO: Subsidiar a compra de 150 imóveis; MÉDIO PRAZO: Subsidiar a compra de 300 imóveis; LONGO PRAZO: Subsidiar a compra de 500 imóveis.
		11	Salas de cinema	Prever exibições de filmes da cultura popular nas salas de cinema implantadas.

II	4	12	Espaços culturais	Priorizar a reforma e adequação de espaços culturais vazios e abandonados antes de construir e implantar novos espaços culturais. CURTO PRAZO: Reformar 50% dos equipamentos culturais; MÉDIO PRAZO: Implantar conselho gestor participativo em 75% dos equipamentos culturais; LONGO PRAZO: Construção de novos espaços culturais.
		√	Espaços culturais	Selecionar coordenação dos espaços culturais municipais com prática e convívio direto com os grupos das culturas populares e tradicionais.
	5	17	Apoio a espaços culturais independentes	Estabelecer um conselho gestor nos espaços culturais com a participação de grupos/coletivos culturais e a construção compartilhada da programação desses espaços culturais. CURTO PRAZO: Realização de um mapeamento das ZEPECs para maior difusão dos territórios culturais existentes. Implementação de um espaço cultural Morro do Querosene (ZEPEC). Criação de Conselho Gestor dos espaços. Definição de orçamentos público para fomentar as diversas linguagens da cultura popular.
III	7	20	Inventário de bens culturais	Prever espaços culturais, ambientais e históricos com gestão compartilhada e conselho gestor com a participação da comunidade. CURTO PRAZO: Implantar um espaço cultural em área de mata atlântica com nascente de água e registro histórico do caminho do peabiru em área tombada pelo COMPRESP/ZEPAM/ZEPEC.
		21	Monumentos e obras artísticas	CURTO PRAZO: Demolir a estátua de Borba Gato e substituí-la por uma construção do poeta Patativa do Assaré.
		22	Patrimônio imaterial	Indicar a política de apoio à salvaguarda dos bens imateriais registrados no que tange sua produção, difusão e preservação.
IV	12	36	Circuito Municipal de Cultura	Implementar orçamento participativo do Circuito Municipal de Cultural para que artistas/grupos de cultura popular e afro-brasileira possam ser contemplados. Programação das casas de cultura e centros culturais com, no mínimo, um artista/grupo local. CURTO PRAZO: Prever orçamento para as culturas populares e afro-brasileiras.
		40	Eventos culturais	CURTO PRAZO: Realizar eventos e atividades culturais com expressões das culturas populares e tradicionais em todas as subprefeituras.
	√	√	Combate ao racismo	Criar políticas públicas específicas para as culturas afro-brasileiras como mecanismo eficaz para o enfrentamento e combate ao racismo. AÇÃO: Capacitar agentes públicos da SMC sobre cultura afro-brasileira.
	12	√	Programação cultural	Realizar Festival de Reggae na cidade de São Paulo. Agregar outras linguagens às culturas populares, como os segmentos que compõem o hip hop. CURTO PRAZO: Formalizar o Fórum de Reggae na cidade de São Paulo.
	√		Comunicação	Criar uma diretriz de comunicação e mídia para o PMC.
	√	√	Mapeamento culturas populares	Mapeamento, divulgação, valorização e fomento das expressões culturais de grupos e mestres de cultura popular e de acervos privados de relevância social.