



ECONOMIA DA CULTURA

01/03

18H ÀS 22H

PLANO
MUNICIPAL
DE CULTURA
DE SÃO PAULO

GALERIA OLIDO
AVENIDA SÃO JOÃO, 473 - SÉ



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
CULTURA

CORREALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO SÃO PAULO
mantenedora da
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

APOIO

Ministério da
Cultura

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA

REALIZAÇÃO

Roteiro

1) Apresentação (30min)

- Princípios norteadores do PMC
- Eixos
- Definições
- Diretrizes
- Metodologia
- Metas Sugeridas

2) Debate e elaboração das propostas (2h30min)

3) Apresentação das Contribuições

Etapas

ETAPA 1

- Diagnóstico

ETAPA 2

- Diretrizes, ações e metas para consulta pública

ETAPA 3

- Lançamento
- Audiências públicas regionais e temáticas
- Consulta pública online

ETAPA 4

- Sistematização da consulta pública
- Minuta do Projeto de Lei
- Devolutiva pública

Princípios Norteadores do PMC

1. Desenvolver a **territorialização** das políticas, programas, projetos e ações públicas;
2. Expandir e qualificar a **infraestrutura de equipamentos** culturais;
3. Cristalizar a **formação técnica, artística e de gestão cultural** como base da política;
4. Criar as condições para o **oferecimento de programação cultural diversa** e de excelência;
5. Implementar **políticas para as artes** que garantam a produção, circulação, acesso e fruição das diferentes linguagens artísticas;
6. Consolidar a **cidadania cultural** como pilar das políticas públicas de cultura;
7. Desenvolver estratégias que fortaleçam o **potencial econômico da cultura**;
8. Estruturar um **sistema municipal de informações e indicadores culturais**.

Estrutura do PMC

A proposta de Plano Municipal de Cultura:

5 Eixos;

15 Diretrizes;

Ações;

50 Metas.

Quadro 3 EIXOS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA

EIXO I. Do Estado e da participação social <u>3 Diretrizes e 7 Metas</u>	Gestão administrativa
	Financiamento
	Participação social
	Informações e indicadores culturais
	Marcos legais
EIXO II. Da infraestrutura cultural <u>3 Diretrizes e 12 Metas</u>	Tipos de espaços e aspectos físicos Distribuição territorial e escala de abrangência Gestão compartilhada, redes e articulação
EIXO III. Do patrimônio cultural e da memória <u>3 Diretrizes e 10 Metas</u>	Acervos e bens culturais Reconhecimento, salvaguarda e difusão Sistemas de informação, inventário e catalogação
EIXO IV. Da diversidade cultural <u>4 Diretrizes e 15 Metas</u>	Formação cultural e artística Programação e fruição cultural Fomento à cultura
EIXO V. Da economia da cultura <u>2 Diretrizes e 6 Metas</u>	Cadeias e arranjos produtivos Promoção da sustentabilidade Mercado e instituições culturais

Diagnóstico (p. 34)

Financiamento:

1) Orçamento Público

2) Fundos

3) Incentivo Fiscal

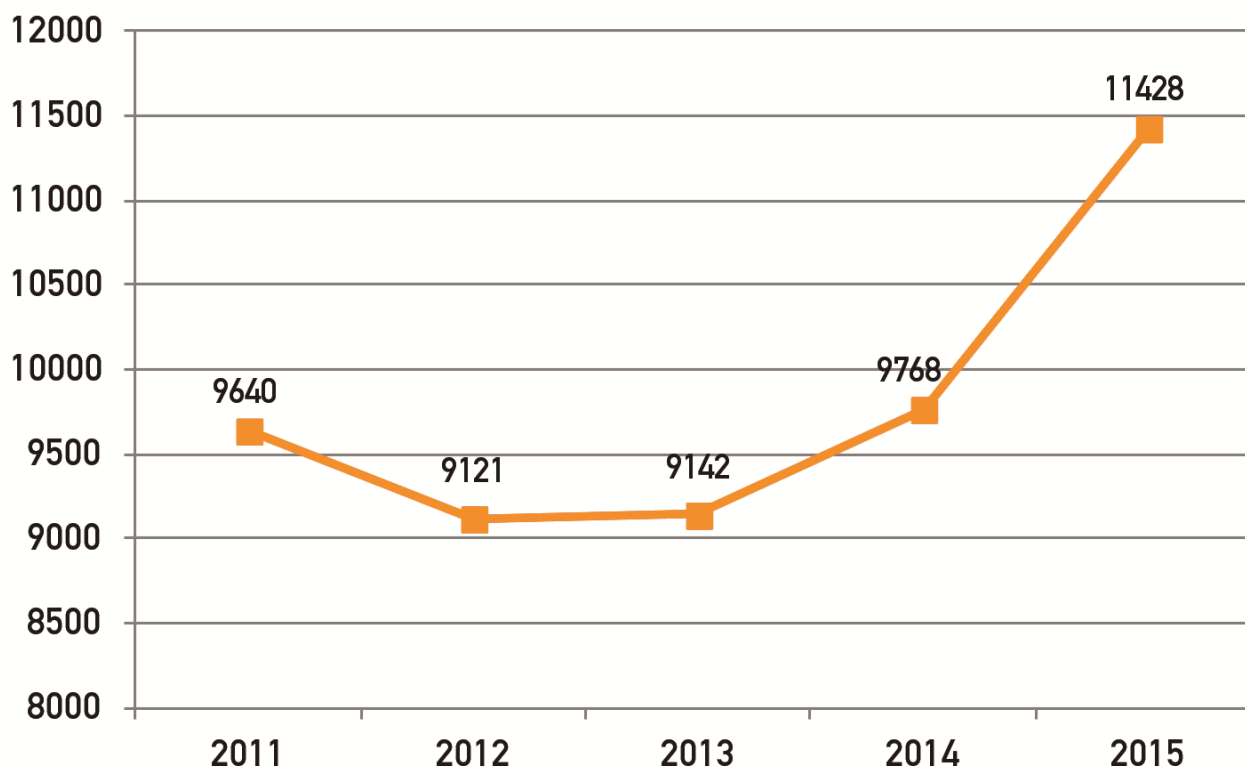
a) Pro-mac (em regulamentação)

b) Isenção de impostos: Isenção de IPTU e ISS para cinemas com acesso por logradouro público e isenção de IPTU para teatros e espaços culturais.

Diagnóstico (p. 114)

Gráfico 11 NÚMERO DE VAGAS EM PROGRAMAS MUNICIPAIS DE FORMAÇÃO CULTURAL CONTINUADA

FONTE: PLATAFORMA OBSERVASAMPA, 2015

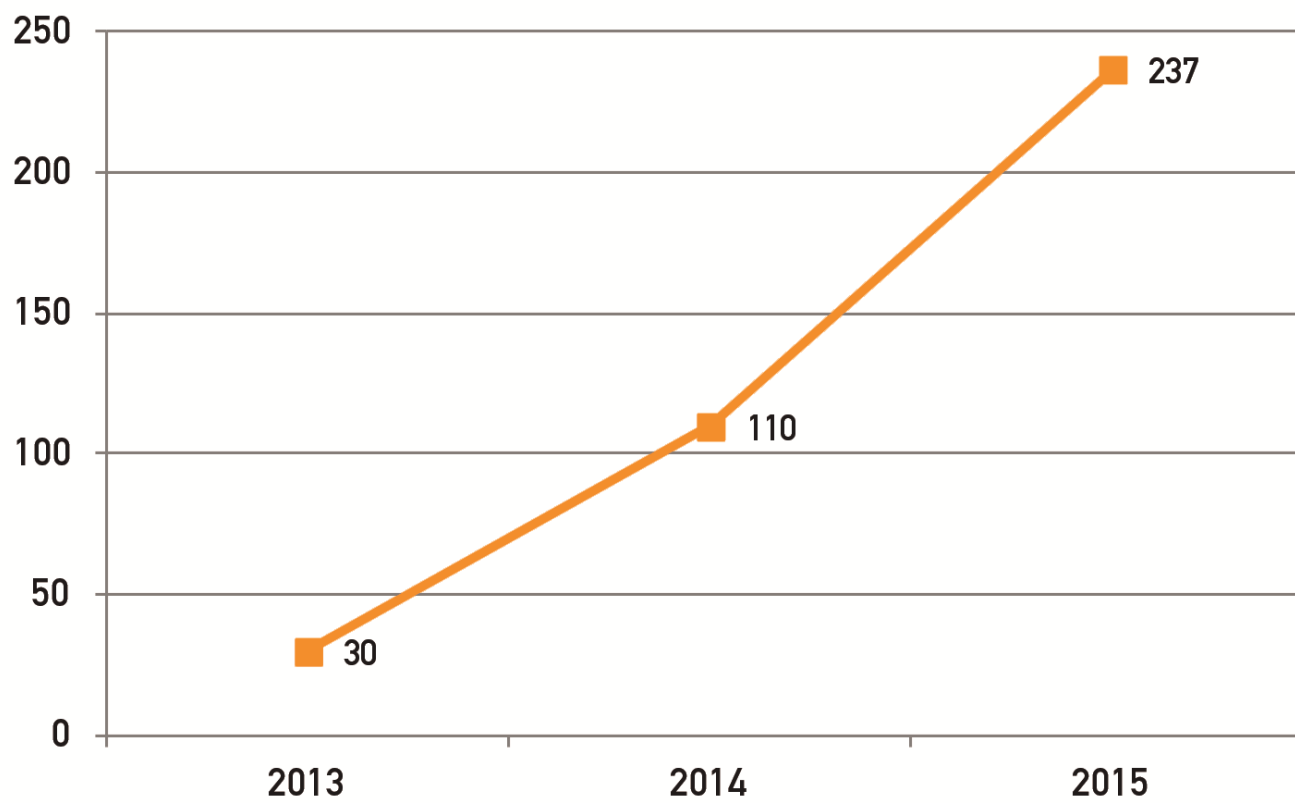


PIA, Vocacional, EMIA, Escola de Dança de SP, Escola de Música

Diagnóstico (p. 123)

Gráfico 19 VAGAS NO PROGRAMA JOVEM MONITOR CULTURAL

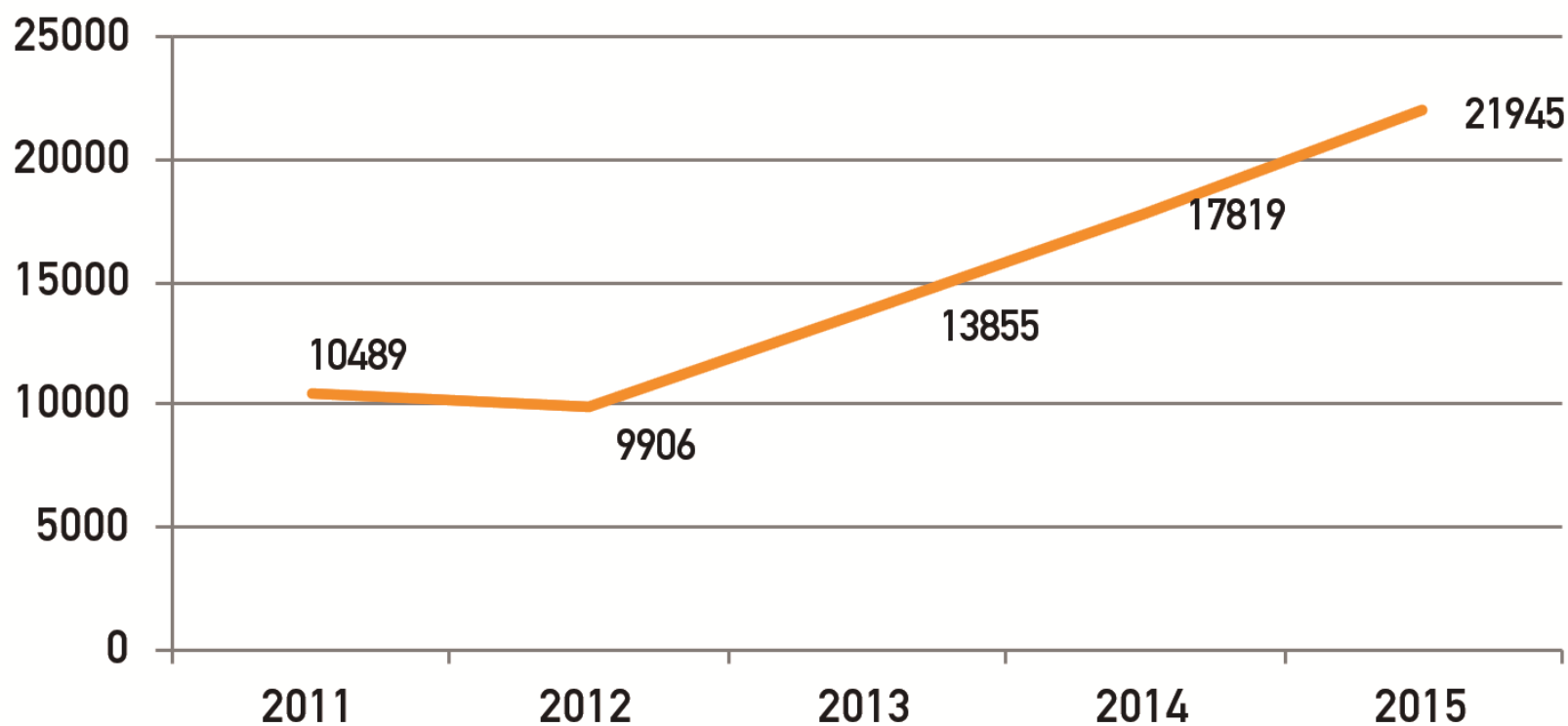
FONTE: SMC, CENTRO CULTURAL DA JUVENTUDE, 2015



Diagnóstico (p. 127)

Gráfico 20 NÚMERO DE CONTRATAÇÕES ARTÍSTICAS REALIZADAS PELA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

FONTE: SMC, 2015



Diagnóstico (p. 143)

Mapa 10 DISTRIBUIÇÃO TERRITORIAL DA VIRADA CULTURAL (2015)

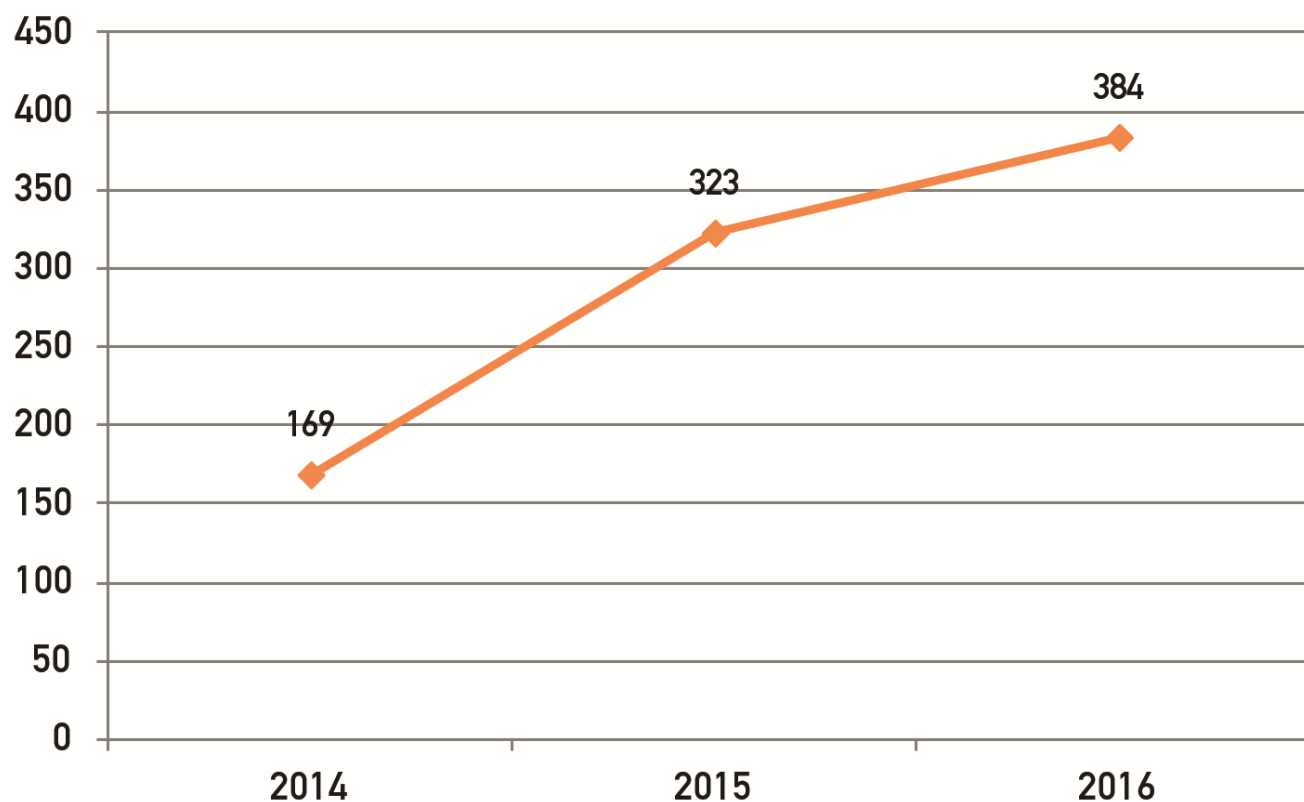
FONTE: SPCULTURA



Diagnóstico (p. 143)

Gráfico 27 NÚMERO DE BLOCOS CADASTRADOS NO CARNAVAL DE RUA DE SÃO PAULO

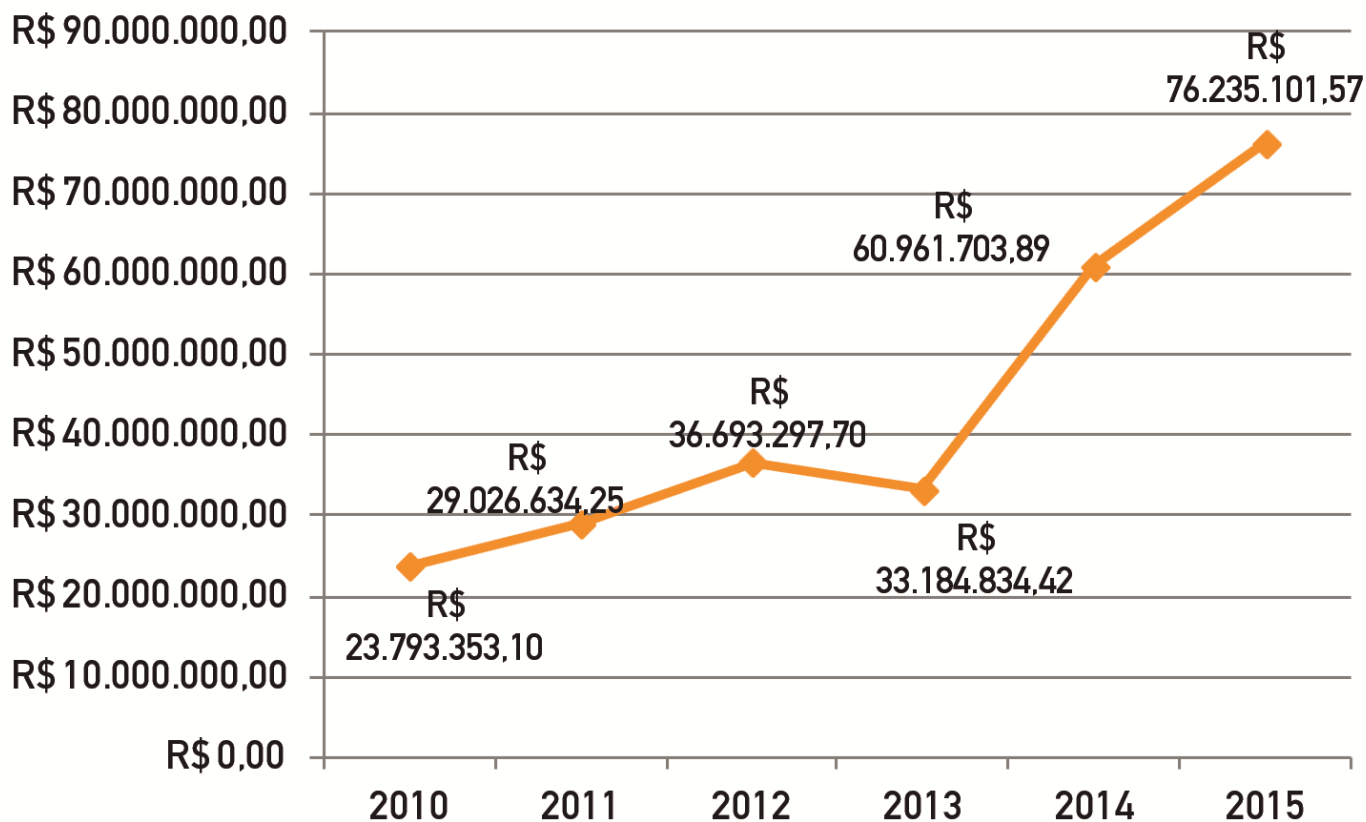
FONTE: SMC, 2016



Diagnóstico (p. 146)

Gráfico 29 VALOR INVESTIDO EM PROGRAMAS E EDITAIS DE FOMENTO (2005-2015)²²

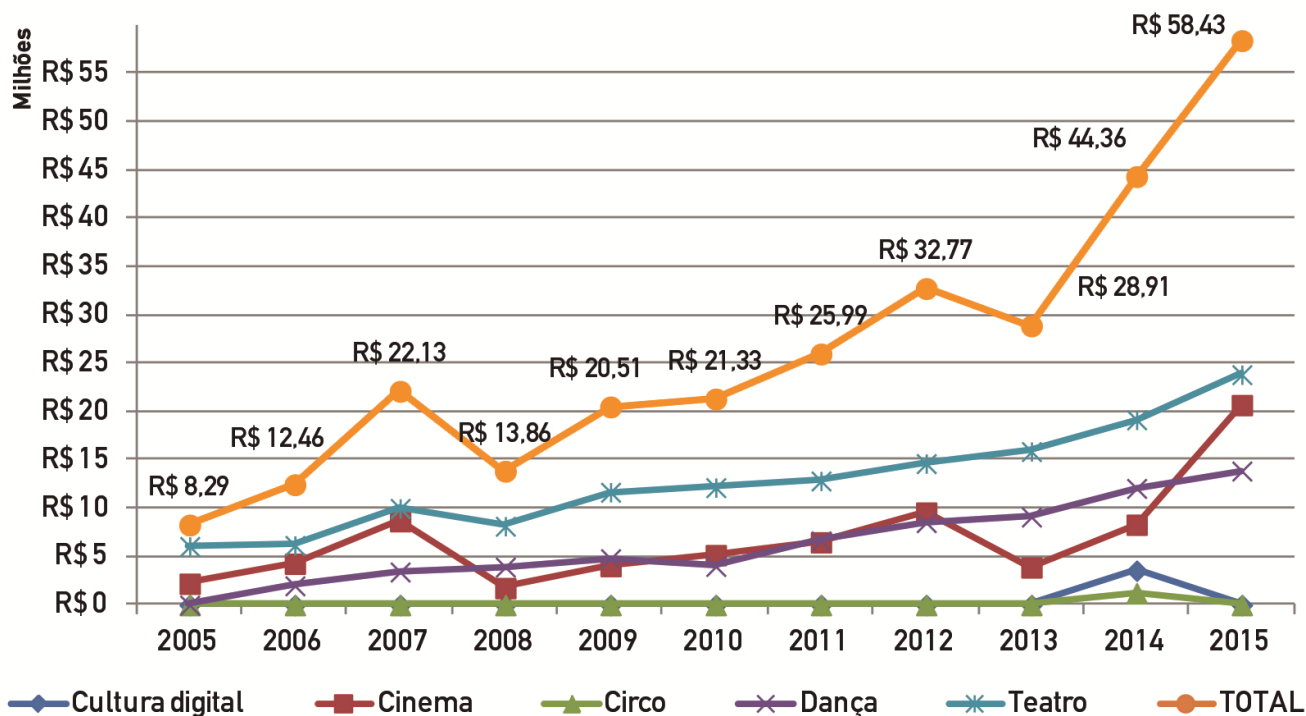
FONTE: NÚCLEO DE FOMENTO ÀS LINGUAGENS E NÚCLEO DE CIDADANIA CULTURAL, SMC, 2015



Diagnóstico (p. 147)

Gráfico 30 VALOR INVESTIDO EM PROGRAMAS E EDITAIS DE FOMENTO ÀS LINGUAGENS (2005-2015)²³

FONTE: NÚCLEO DE FOMENTO ÀS LINGUAGENS E NÚCLEO DE CIDADANIA CULTURAL, SMC, 2015

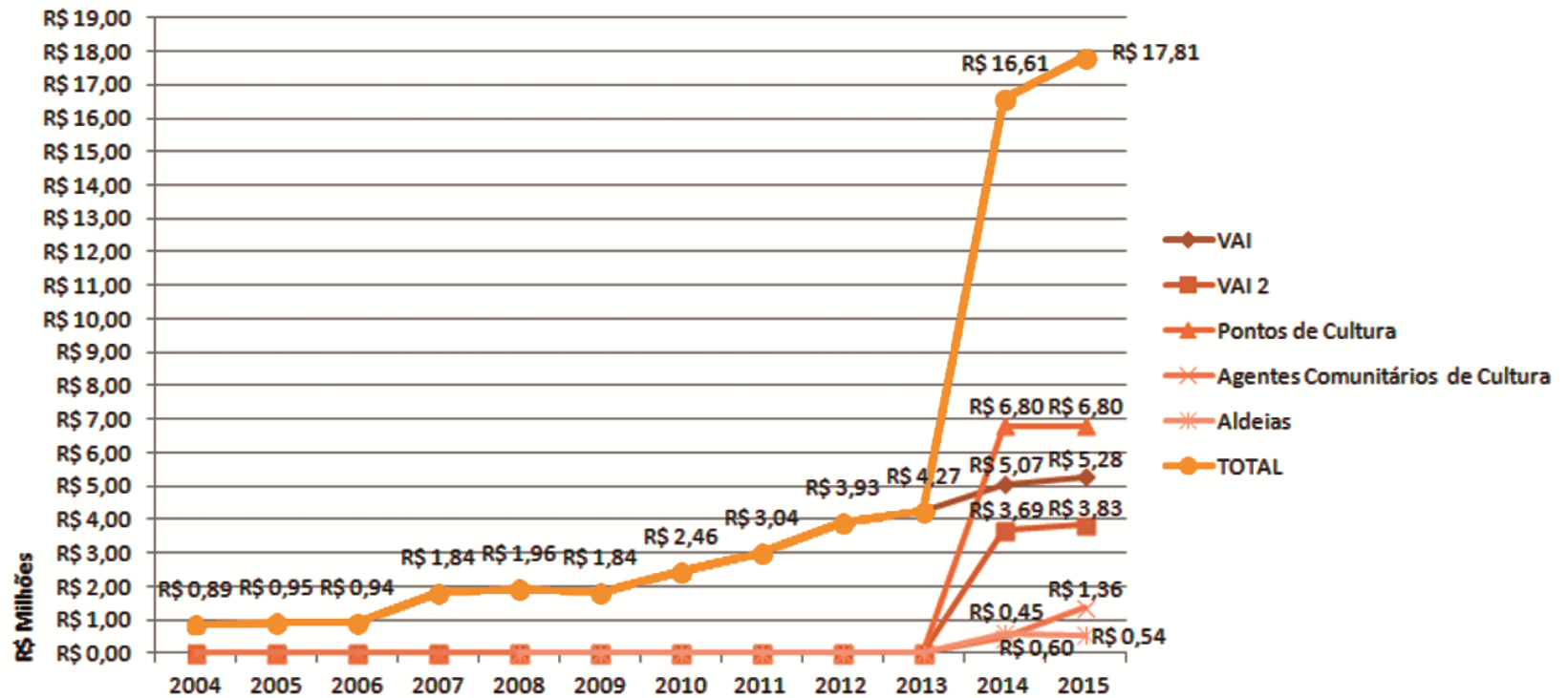


²³ Os valores referentes ao teatro correspondem, a partir de 2014, à soma dos investimentos do Programa Municipal de Fomento ao Teatro e do Prêmio Zé Renato.

Diagnóstico (p. 163)

Gráfico 46 VALOR INVESTIDO EM PROGRAMAS DE CIDADANIA CULTURAL (2004-2015)

FONTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, NÚCLEO DE CIDADANIA CULTURAL, 2015



Diagnóstico (p. 151)

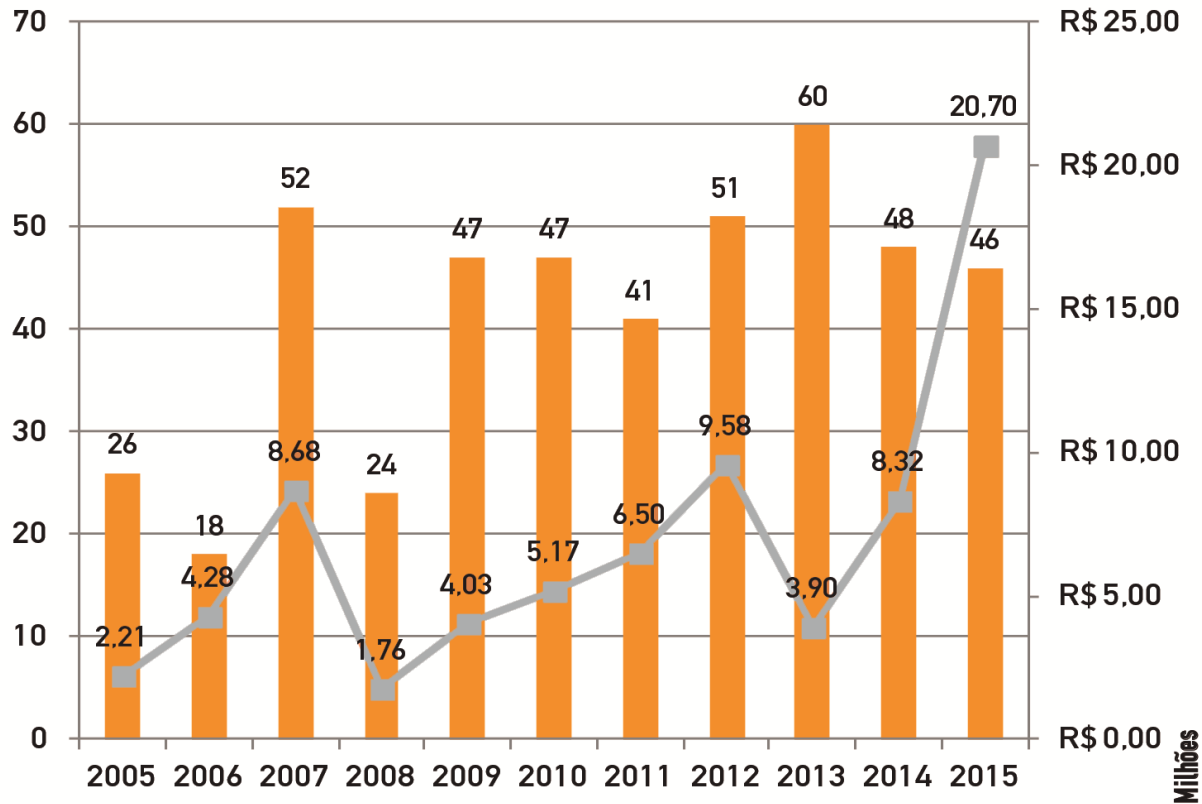
Quadro 25 LINHAS DE FINANCIAMENTO DO PROGRAMA DE INVESTIMENTO DA SPCINE

Linha de investimento	Objetivo	Condições de participação	Nº de projetos contemplados	Valor destinado
Linha 1	Produção de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> – Produtora estabelecida no Estado de São Paulo há pelo menos dois anos. – Diretor residente no Estado de São Paulo há pelo menos dois anos. 	16	R\$ 8 milhões
Linha 2	Distribuição de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> – Distribuidora estabelecida há pelo menos dois anos em São Paulo. – Projetos com, no mínimo, dez e, no máximo, 100 salas de exibição. 	19	R\$ 2,95 milhões
Linha 3	Produção de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> – Produtora estabelecida no Estado de São Paulo há pelo menos dois anos. – Contrato com distribuidora estabelecendo lançamento em número mínimo de salas conforme inscrição e investimento em despesas de comercialização (P&A) de ao menos R\$ 1 milhão. 	7	R\$ 5,75 milhões
Linha 4	Distribuição de longas-metragens	<ul style="list-style-type: none"> – Distribuidoras de fora do Estado de São Paulo devem estar associadas a uma distribuidora estabelecida há pelo menos dois anos no estado. – Contrato de distribuição com previsão de lançamento em, no mínimo, 300 salas e investimento em despesas de comercialização (P&A) de ao menos R\$ 1 milhão. 	4	R\$ 4 milhões
TOTAL			46	R\$20,7 milhões

Diagnóstico (p. 149)

Gráfico 32 Nº DE PROJETOS CONTEMPLADOS E ORÇAMENTO DESTINADO AOS EDITAIS DE FOMENTO AO CINEMA (2005-2015)

FONTE: SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, FOMENTO AO CINEMA, 2015



Definições

O que são diretrizes?

Diretrizes são orientações, guias, rumos.

São **linhas** que **definem e regulam** um traçado ou um caminho a seguir.

Diretrizes são **instruções ou indicações** para se estabelecer um plano, uma ação, um negócio etc.

Definições

O que são **ações**?

Atividades para obter determinado **resultado**, no caso attingir a meta proposta.

O que são **metas**?

Ações de forma **quantificada**. É o algo que você deseja, mas que é possível ser **medido**.

É alguma coisa que você tem em mente para o futuro, mas que seja **determinado**.

Metodologia

Cada participante receberá **3 tipos** de Fichas de Colaboração:

Ficha 1: Avalie a Meta de interesse, apontando se concorda ou não concorda;

Ficha 2: Se você não concordou com alguma meta utilize a Ficha de Alteração de conteúdo (branca).

Ficha 3 (amarela): Se você considera que esse eixo precisa de novas metas ou diretrizes utilize a Ficha de Inclusão de conteúdo.

Metodologia

- . Utilize apenas uma ficha por meta;
- . Vamos trabalhar em grupo;
- . Na medida em que as fichas forem preenchidas, devem ser entregues aos relatores;
- . Será publicado o relatório com todas as contribuições e você também poderá contribuir no site até o dia 15/3

Consulta online

<http://planomunicipaldecultura.prefeitura.sp.gov.br/consulta>

Olá, Americo José Córdula Teixeira | [Sair](#)

A consulta se encerra em **14** dias

buscar



[Início](#)

[Como participar](#)

[Termos de uso](#)

[Metas](#)

Início

Você pode contribuir com a construção do **Plano Municipal de Cultura** também por meio da consulta pública online!


Para isso, basta se [inscrever](#) e enviar seus comentários sugerindo alterações às diretrizes, ações e metas propostas inicialmente pela Secretaria Municipal de Cultura ou a inclusão novas propostas.

Entre os dias **25 de fevereiro e 15 de março** você poderá se manifestar e colaborar.

Leia o **Caderno de Consulta Pública**, conheça o diagnóstico e participe!

Saiba [como participar](#).

compartilhar

 [Recomendar](#) 83

 [Tweetar](#)

Busca

Pesquisar por:

[Pesquisar](#)

Eixos

EIXO I – Do Estado e da participação social

EIXO II – Da infraestrutura cultural

EIXO III – Do patrimônio cultural e da memória

EIXO IV – Da diversidade cultural

EIXO V – Da economia da cultura

Diretrizes

Diretriz 01 – Reestruturação e regionalização



Consulta online

<http://planomunicipaldecultura.prefeitura.sp.gov.br/consulta>

Consulta Pública - Plano Municipal de Cultura de São Paulo

Para realizar a inscrição, basta inserir seus dados e selecionar as atividades que deseja participar.

*Obrigatório

Nome completo *

Instituição e/ou coletivo *

RG *

CPF *

Data de nascimento *

(Formato: xx/xx/xxxx)

Gênero *


- Feminino
 Masculino



Consulta online

<http://planomunicipaldecultura.prefeitura.sp.gov.br/consulta>

Olá, Americo José Córdula Teixeira | Sair

A consulta se encerra em **14** dias


buscar 




[Início](#) [Como participar](#) [Termos de uso](#) [Metas](#)

Metas


Meta 01 – Reestruturação Secretaria Municipal de Cultura

2  22 Votar!


Meta 02 – Regionalização

1  14 Votar!


Meta 03 – Formação de gestores

1  15 Votar!

Meta 04 – Conselho Municipal de Política Cultural e Conferências Municipais de Cultura


0  6 Votar!

Meta 05 – Financiamento

3  10 Votar!

Busca

Pesquisar por:



Eixos

EIXO I – Do Estado e da participação social

EIXO II – Da infraestrutura cultural

EIXO III – Do patrimônio cultural e da memória

EIXO IV – Da diversidade cultural

EIXO V – Da economia da cultura

Diretrizes

Diretriz 01 – Reestruturação e regionalização

Diretriz 02 – Sistema Municipal de Cultura

Diretriz 03 – Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais

Diretriz 04 – Rede de espaços culturais

Diretriz 05 – Apoio e gestão compartilhada de espaços culturais

Diretriz 06 – Espaços de guarda de

Consulta online

<http://planomunicipaldecultura.prefeitura.sp.gov.br/consulta>

Meta 30 – Iniciação artística e cultural

: DIRETRIZ 10 – FORMAÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL, EIXO IV – DA DIVERSIDADE CULTURAL
SUGERIDO POR SMC

META 30: 12 mil vagas oferecidas nos programas de iniciação artística e cultural para primeira infância, crianças, adolescentes, jovens, idosos e público em geral.

A iniciação artística e cultural visa ampliar o acesso à cultura para diferentes públicos, promovendo a experimentação artística e a criação de um repertório simbólico para os participantes, por meio de ações que acontecem em equipamentos culturais e espaços públicos na cidade.

AÇÕES: Ampliar o número de vagas e linguagens artísticas nos programas de formação artística e cultural voltados para crianças, adolescentes, jovens e público em geral e realizar ações de formação artística e cultural destinadas a idosos e à primeira infância, com ações distribuídas em todas as regiões da cidade.

Situação Atual	Curto prazo	Médio prazo	Longo prazo
2015	2017	2021	2025
5280 vagas oferecidas no Programa Vocacional. 2670 vagas oferecidas no Programa de Iniciação Artística (PIÁ). Programa de Formação Artística na Primeira Infância (PIAPI) em elaboração.		4.000 vagas oferecidas por ano para crianças e adolescentes no Programa de Iniciação Artística (PIÁ) e 6 mil vagas oferecidas pelo Programa Vocacional.	1.000 vagas para a primeira infância e 1000 vagas para idosos oferecidas por ano em programas de formação artística e cultural.
<p>Indicadores: Número de vagas oferecidas. Número de linguagens. Fonte: Programas de formação/SMC.</p>			

Busca

Pesquisar por:

Eixos

- EIXO I – Do Estado e da participação social
- EIXO II – Da infraestrutura cultural
- EIXO III – Do patrimônio cultural e da memória
- EIXO IV – Da diversidade cultural
- EIXO V – Da economia da cultura

Diretrizes

- Diretriz 01 – Reestruturação e regionalização
- Diretriz 02 – Sistema Municipal de Cultura
- Diretriz 03 – Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais
- Diretriz 04 – Rede de espaços culturais
- Diretriz 05 – Apoio e gestão compartilhada de espaços culturais
- Diretriz 06 – Espaços de guarda de acervos
- Diretriz 07 – Salvaguarda de bens culturais
- Diretriz 08 – Difusão de bens culturais
- Diretriz 09 – Acesso aos bens culturais e

Consulta online

<http://planomunicipaldecultura.prefeitura.sp.gov.br/consulta>

Avaliação

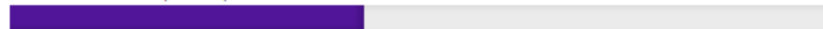
Você concorda com esta proposta?

Resultado até o momento

Concordo: 4 (57.1%)



Não concordo: 3 (42.9%)



Minha avaliação

- Concordo
- Não concordo



Comentários

3 comentários | Deixe seu comentário

27 DE FEVEREIRO DE 2016 ÀS 02:30

Faltou inserir as pessoas com deficiência nessa programação

IVONE GOMES DE OLIVEIRA

RESPONDER | EDIT

27 DE FEVEREIRO DE 2016 ÀS 19:12

Nao vi a escola EMIA. Nao faz parte ?

acervos

Diretriz 10 – Formação artística e cultural

Diretriz 11 – Formação de público

Diretriz 12 – Programação cultural

Diretriz 13 – Produção cultural e fomento
à cultura

Diretriz 14 – Audiovisual

Diretriz 15 – Economia da cultura

**Eixo
I**

- Diretriz 01:** (1 à 3) Reestruturação e regionalização
- Diretriz 02:** (4 à 6) Sistema Municipal de Cultura
- Diretriz 03:** (7) Sistema Municipal de Informações

**Eixo
II**

- Diretriz 04:** (8 à 14) Rede de espaços culturais
- Diretriz 05:** (15 à 17) Gestão compartilhada de espaços culturais
- Diretriz 06:** (18 e 19) Espaços de guarda de acervos

**Eixo
III**

- Diretriz 07:** (20 à 22) Salvaguarda de bens culturais
- Diretriz 08:** (23 à 25) Difusão de bens culturais
- Diretriz 09:** (26 à 29) Acesso aos bens culturais e acervos

**Eixo
IV**

- Diretriz 10:** (30 à 32) Formação artística e cultural
- Diretriz 11:** (33 à 35) Formação de público
- Diretriz 12:** (36 à 40) Programação cultural
- Diretriz 13:** (41 à 44) Produção cultural e fomento à cultura

**Eixo
V**

- Diretriz 14:** (45 e 46) Audiovisual
- Diretriz 15:** (47 à 50) Economia da cultura

Metas Sugeridas

Eixo I

Meta 5 (Financiamento)

Meta 7 (Sistema Municipal de informações e Indicadores Culturais)

Eixo II

Meta 17 (Apoio a Espaços Culturais Independentes)

Eixo IV

Meta 30 (Iniciação artística e cultural)

Meta 40 (Eventos Culturais)

Meta 42 (Fomento às Linguagens artísticas)

Meta 43 (Políticas de fomento às culturas periféricas e populares)

Meta 44 (Fomento a agentes, coletivos e organizações culturais comunitárias)

Eixo V

Meta 45 (Lei de filmagens)

Meta 46 (Audiovisual)

Meta 47 (Cadeias e Arranjos Produtivos)

Meta 48 (Feiras de Negócios)

Meta 49 (Financiamento e Sustentabilidade)

Meta 50 (Modelos Colaborativos)

Obrigad@
e
bom trabalho!