



[SOBRE O PMC](#) ▼

[AGENDA](#) ▼

[CONSULTA PÚBLICA](#) ▼

[PMC-SP](#)

[PUBLICAÇÕES](#)

[CONTATO](#)

Eixos do Plano Municipal de Cultura

A proposta dos eixos foi constituída a partir da elaboração do diagnóstico e das diretrizes, ações e metas do PMC, partindo das especificidades da política cultural no município e, ao mesmo tempo, considerando outros instrumentos já existentes, em especial o Plano Nacional de Cultura.

O [Plano Nacional de Cultura](#) (Lei nº 12.343/2010) se estrutura com base em três dimensões de cultura – simbólica, cidadã e econômica – e se organiza em cinco capítulos: (i) Do Estado; (ii) Da Diversidade; (iii) Do Acesso; (iv) Do Desenvolvimento Sustentável, e (v) Da Participação Social.

A organização inicialmente proposta para o Plano Municipal de Cultura de São Paulo estabelece dois eixos que podem ser considerados bases para o desenvolvimento da política cultural, e que se referem à estrutura de gestão (Eixo I – Do

Estado e da participação social) e à infraestrutura de espaços culturais (Eixo II). Além destes, estabelece eixos-finalísticos que dialogam com as diferentes modalidades de políticas culturais, relacionadas ao patrimônio (Eixo III), à produção e difusão da diversidade cultural (Eixo IV) e à economia da cultura (Eixo V).

A seguir a proposta elaborada para os eixos do Plano Municipal de Cultura:

EIXO I. Do Estado e da participação social

- Gestão administrativa
- Financiamento
- Participação social
- Informações e indicadores
- Marcos legais

EIXO II. Da infraestrutura cultural

- Tipos de espaços e aspectos físicos
- Distribuição territorial e escala de abrangência
- Gestão compartilhada, redes e articulação

EIXO III. Do patrimônio cultural e da memória

- Acervos e bens culturais
- Reconhecimento, salvaguarda e difusão
- Sistemas de informação, inventário e catalogação

EIXO IV. Da diversidade cultural

- Formação artística e cultural
- Programação e fruição cultural
- Fomento à cultura

EIXO V. Da economia da cultura

- Cadeias e arranjos produtivos
- Promoção da sustentabilidade
- Mercado e instituições culturais

REALIZAÇÃO



CORREALIZAÇÃO



FUNDAÇÃO SÃO PAULO
mãe-mestra da
Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

APOIO

Ministério da
Cultura

