

Pontão Ação Cultural

Só mais um blog do Cultura Digital

[Início](#) [Sobre.](#)

NOV 10
19

Pontões reunidos no IIFórum de Cultura Digital

A vanguarda da contemporaneidade digital unida

Por Anderson Monstrinho
(Pontão Ação Cultural em Rede)

Dada a largada para o II Fórum de Cultura Digital que aconteceu de 14 a 17 de Novembro na cidade de São Paulo, de uma forma bem descontraída representantes de todos os pontões de cultura e alguns projetos ligados a cultura digital reuniram-se no último dia (16) na arena BNDES, montada na cinemateca, para um retrospecto do que foi positivo e o que foi negativo, atendendo a pauta criada de forma colaborativa, a reunião baseava-se em quatro propostas que tinham como base atender as necessidades da cultura digital no país afim de que a próxima gestão entenda-se e reconhece-se o trabalho realizado por Pontões e Pontos de Cultura do nosso país.

A primeira tarefa era sistematizar as prioridades que cada um tinha de acordo com a realidade e serviço oferecido, que pudessem conversar de forma mais direta suprimindo necessidades como: formação continuada dentro da comunidade, formação a distância, rede de servidores livres, cultura tradicional usando ferramentas digitais, cada um dos pontões explanou um pouco de sua realidade.

Foi então que um novo debate surgiu:

"Como dar continuidade ao trabalho que vem sendo realizado sem depender somente de uma Secretaria? Como conversar com os vários segmentos culturais sem estar preso a situações como a vivenciada durante o processo político onde alguns Pontões tiveram seus trabalhos estagnados devido a não liberação de verba?"

Nasce então à próxima pauta onde todos perceberam que este é momento de nos tornarmos independentes, que possamos fazer isso através de serviços realizados pelos pontões e que este é o momento de conversarmos com o Governo de uma forma mais unida. Agora, como um movimento de Pontões e não mais como um setor.

É chegada a hora de iniciarmos um debate com os governos estaduais e municipais além de criar uma política de dentro para fora, conhecendo cada ponto de cultura presente em nossa região para que possamos atender muito mais do que está estipulado hoje. Seja por meio de serviços, consultoria ou simplesmente entendendo a realidade de cada um ao nosso redor. Passamos do estágio de sermos somente um segmento social, agora podemos ser reconhecidos como movimento de cultura digital e como movimento unido, coeso e assim a sociedade como um todo nos reconhecerá de forma muito mais coerente.

A Cultura Digital avançou muito, já conseguimos conversar com outros setores antes pouco comentados. O fato da criação e apropriação do conceito de Pontões mostra o reconhecimento social de que os grupos realizam trabalhos dentro de cada comunidade e agora só nos resta "linkarmos" estes serviços com cada realidade para começar a consumir nossos próprios serviços. Temos dentro desta rede programadores, tutores, consultores, especialistas nas diversas áreas. Realizar a troca destes serviços nos torna cada vez mais independentes de verba pública.

O conceito de economia solidária é uma realidade presente em nosso dia-a-dia, o que falta é a apropriação deste por nós mesmos a fim de apropriarmos cada vez mais de espaços dentro da sociedade, provocar o Governo para mais debates. Isso precisa acontecer de forma unida, mais do que nunca este é o momento, já que estamos em transição, temos que mostrar que podemos fazer cultura sim, sem depender somente de verba pública.

Somente assim é que o Governo poderá realmente entender o que somos, pois encontros como este mostram que somos reconhecidos e trabalhamos de forma conjunta. É chegada a hora de paramos de pedir, não podemos mais usar encontros como este para choramingar e sim, para trocarmos experiências, mostrando a todos o que estamos fazendo dentro de cada comunidade.

Texto publicado
www.acaocultural.org

Posted in [Sem categoria](#) by [Anderson Monstrinho.](#) [No Comments](#)

Tópicos recentes

- ▶ Pontões reunidos no IIFórum de Cultura Digital
- ▶ Pontão tem representantes no Teia Nacional
- ▶ Representantes do Poesia Necessária vão a evento do Instituto HSBC Solidariedade

Categorias

- ▶ Sem categoria

Arquivos

- ▶ novembro 2010
- ▶ março 2010

Lista de links

- ▶ [WordPress.com](#)
- ▶ [WordPress.org](#)

Meta

- ▶ [Cadastre-se](#)
- ▶ [Fazer login](#)
- ▶ [Valid XHTML](#)
- ▶ [XFN](#)
- ▶ [WordPress](#)

MAR 10
27

Pontão tem representantes no Teia Nacional

O maior encontro de Pontos de Cultura do país, o Teia 2010 – Tambores Digitais, já começou e tem dentre seus mais de 900 participantes de Pontos de todo o Brasil, três representantes do Pontão Ação Cultural estão em Fortaleza (CE), onde o evento será realizado de 25 a 31 de março.

Viviane Lozi, coordenadora do Pontão, está indo como delegada pela entidade e participa do Grupo de Trabalho (GT) de Pontões e Articulação em Rede. Já Anderson Monstrinho participa do Teia das Ações e representa o Pontão pelo segmento de Cultura Digital. Rafaela Souza, integrante do grupo de pesquisa Mídias Interativas Digitais (MID), da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), que tem parceria com o Pontão, representa o Bolsa Agente Cultura Viva. Esta é a quarta edição da Teia e a terceira do Fórum Nacional de Pontos de Cultura. Os eventos anteriores ocorreram nos anos de 2006, em São Paulo; 2007, em Belo Horizonte; e 2008, em Brasília. A cada ano são escolhidos diferentes temas para o evento. A Teia 2010 – Tambores Digitais vai focar a comunicação e a cultura digital e, por isso mesmo, levar um representante do Pontão que já trabalha com o tema há algum tempo, caso de Anderson, é essencial para a representatividade do Pontão.

Além dos representantes, no evento um documentário inédito do Pontão Ação Cultural em Rede será transmitido nas tendas do Cultura Digital, Juventude e Pontinhos.

A Teia 2010 está a todo vapor. Mais informações sobre o evento e a programação é só clicar [AQUI](#).

Posted in [Sem categoria](#) by [Anderson Monstrinho](#). [No Comments](#)

MAR 10
27

Representantes do Poesia Necessária vão a evento do Instituto HSBC Solidariedade

Aprovado em 2009 através de edital do Instituto HSBC Solidariedade, o projeto Poesia Necessária, que teve como proponente a Associação dos Produtores Culturais de Mato Grosso (Ação Cultural) participa entre os dias 26 e 28 de março do Programa de Formação de Gestores Sociais: Planejamento, Gestão e Comunicação Institucional, a ser realizado na cidade de Curitiba (PR).

Ana Graciela, Coordenadora de Projetos, e Isa Sousa, Coordenadora de Comunicação, ambas da Ação Cultural participarão do evento na capital paranaense representando o Poesia Necessária, que já começou suas atividades desde o começo deste mês. Durante os três dias de evento as representantes terão duas oficinas, uma que abordará Planejamento e Gestão, que terá quatro pontos essenciais: Contexto histórico e político do planejamento e da gestão, Planejamento estratégico nas organizações sociais, Etapas de instrumentos de gestão de projetos sociais e O papel do gestor como multiplicador.

A outra oficina, Comunicação Institucional, foca três pontos: Planejamento de comunicação nas organizações de terceiro setor, Novas Mídias e Estratégia para captação de recursos.

Segundo Isa Sousa, além do evento ser importante para uma capacitação maior dos gestores do Poesia Necessária, a troca de informação entre os projetos selecionados pelo Instituto HSBC Solidariedade em 2009, para atuação em 2010, será essencial. "Acredito na troca de experiências como caráter essencial para você, não só mostrar o que tem sido feito em sua comunidade, mas perceber que em locais tão díspares e distantes uns dos outros, projetos sociais estão sendo realizados para que as pessoas tenham o tão sonhado empoderamento social", afirma.

Além das oficinas, o evento também contará com a conferência Marco legal do Terceiro Setor.

Mais informações sobre o evento podem ser obtidas no site do Instituto HSBC Solidariedade. Clicando [AQUI](#).

Posted in [Sem categoria](#) by [Anderson Monstrinho](#). [No Comments](#)

Footer Left Content

To replace this, go to "Widgets" page and add your own widgets to "Footer Left".

Suggested widgets are: Categories, Recent Comments, Banners, Ads, Promotional Links etc.

Footer Middle Content

To replace this, go to "Widgets" page and add your own widgets "Footer Middle".

Suggested widgets are: Categories, Recent Comments, Banners, Ads, Promotional Links etc.

Footer Right Content

To replace this, go to "Widgets" page and add your own widgets "Footer Right".

Suggested widgets are: Categories, Recent Comments, Banners, Ads, Promotional Links etc.