

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Memória: Objetivo 2

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

1 Eixo Memória

Contribua com o segundo objetivo do eixo memória comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 2: Assegurar a preservação da memória da moda no Brasil.

Estratégia: Promover e estabelecer diálogos e articulações nas esferas do governo para preservar a memória da moda brasileira.

Meta: Lei de preservação da memória da moda brasileira aprovada nos próximos quatro anos.

Ações:

- Implementar projetos para resgate, preservação, conservação da documentação e acervos dos diversos saberes, fazeres e conhecimentos sobre a cultura de moda.
- Apoiar publicações sobre preservação da memória da moda no Brasil.
- Capacitar técnicos e especialistas para restauração e preservação de tecidos e vestuário do acervo da moda brasileira por meio de cursos.
- Apoiar seminários e congressos que envolvam a formulação e o debate sobre a preservação da memória da moda brasileira.
- Estabelecer parcerias com IPHAN, SNPC, institutos de moda, museus, universidades e a sociedade civil num diálogo para desenvolver políticas de preservação do patrimônio da moda brasileira.
- Incentivar por meio de editais específicos à preservação dos acervos do patrimônio da moda brasileira.
- Criar programas de financiamento para a preservação do patrimônio da moda brasileira.
- Criar uma agenda para articulação da aprovação de lei para a preservação da memória da moda brasileira.

Este post foi publicado em *Eixo 1: Memória*. Bookmark o *permalink*. *Comentar* ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Eixo Memória: objetivo 1*

Eixo Memória: Objetivo 3 »

4 Comentários



Odair Tuono

Publicado 11 de outubro de 2014 em 11:54 | [Permalink](#)

Hoje temos algumas bibliotecas em São Paulo dedicadas a questões temáticas pensar um espaço que possa conter acesso ao conteúdos físicos e virtuais, fóruns, palestras, workshop, exposições, filмотeca seria uma contribuição significativa para cada grande capital do Brasil, visando assim suas peculiaridades e integração nacional de informação de moda.

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



**[Lucas da Rosa](#)**Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:15 | [Permalink](#)

Sugiro alterar algumas partes nesses itens:

1) Meta:

– Instituir regulamentação sobre a preservação da memória de moda brasileira, aprovando-a em até cinco anos.

2) Ações:

– Estabelecer parcerias com IPHAN, Secretaria de Políticas Culturais (SPC), institutos de moda, museus, universidades e a sociedade civil num diálogo para desenvolver políticas de preservação do patrimônio da moda brasileira.

– Apoiar eventos que envolvam o debate e a construção da regulamentação sobre a preservação da memória de moda brasileira.

– Estabelecer uma agenda para aprovar a regulamentação de preservação da memória de moda brasileira.

**[Flávio Oscar Nunes Bragança](#)**Publicado 3 de novembro de 2014 em 12:24 | [Permalink](#)

Existe uma imensa carência de material bibliográfico sobre moda nas bibliotecas públicas, sugiro como ação: Criar programa de implantação de acervo de História da Moda no Brasil nas bibliotecas públicas brasileiras.

**[Luciane Vicenzi](#)**Publicado 10 de novembro de 2014 em 16:26 | [Permalink](#)

Acredito na Moda como algo amplo, e no vestuário como um de seus eixos.

Quando falamos de conservação, de locais para resgate e etc, não podemos nos focar apenas no vestuário. Para mim o primeiro passo é descobrir o que é relevante na construção desse vestuário.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.