

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo 2

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o segundo objetivo do eixo Produção, Promoção e Difusão comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 2: Promover a criação e/ou apoio de Centros Regionais de Referência em Moda.

Estratégia: Fortalecer a cultura de moda em todos os Estados.

Meta: Implementar e/ou apoiar, no prazo de dez anos, um equipamento por Unidade Federativa, considerando a descentralização territorial no incentivo à cultura.

Ações:

- Promover a ampliação da rede e a capacidade de centros técnicos para a produção, distribuição e consumo de moda.
- Implementar ações para criação, modernização e/ou ampliação de Centros de Moda voltados à criação e desenvolvimento de moda e de produtos.
- Estimular ações de pesquisas voltadas para a criação e desenvolvimento de produtos, buscando soluções inovadoras para a moda.
- Capacitar os empresários individuais, gestores de micro e pequenas empresas, os mestres do saber tradicional e demais profissionais de moda com ênfase na diversidade cultural, inovação, sustentabilidade e inclusão social.
- Promover a integração dos setores culturais da economia criativa, fortalecendo o diálogo entre a moda, o design, o artesanato e a arquitetura e urbanismo.
- Promover o desenvolvimento sustentável social, econômico, ambiental e cultural.
- Apoiar a reforma tributária, trabalhista e previdenciária, que desonere e permita às empresas de moda o crescimento e competitividade.
- Realizar estudos e ações conjuntas entre MinC e MDIC no sentido de baixar e unificar tributos federais e estaduais.

Este post foi publicado em *Eixo 3 – Produção, promoção e difusão*. Bookmark o [permalink](#).
Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« *Eixo Produção, Promoção e Difusão:*

Eixo Produção, Promoção e Difusão: Objetivo
Objetivo 1 »

3 Comentários



Jeronimo Vitor

Publicado 26 de setembro de 2014 em 23:54 | [Permalink](#)

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



COLABORA E ELABORAR AÇÕES QUE CONTRIBUA COM O PROGRESSO E CRIANDO SUSTENTABILIDADE, GERAÇÃO DE RENDAS, ELEVADO A ALTO ESTIMA. E CULTURAS CONJUNTAS, COM AÇÕES CONCRETAS, DISCUSSIÕES SOCIECONÔMICAS, ENVOLVENDO A SOCIEDADE E SEUS COMPORTAMENTOS



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:35 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

- 1) Objetivo 2: Difundir os produtos e serviços dos agentes de criação, produção e comercialização de moda, considerando as características regionais do país,
- 2) Estratégia: Dinamizar a cultura de moda brasileira, em âmbito nacional e internacional, intensificando as relações entre os agentes de criação, produção e prestação de serviços, divulgando seus produtos e serviços.
- 3) Meta 2: Criar e/ou apoiar pelo menos 01 (um) evento de moda, por semestre, em cada Unidade Federativa que valorize a pluralidade e diversidade cultural brasileira.
- 4) Ações:
 - Fomentar a realização de eventos regionais e/ou estaduais de moda, com o objetivo de identificar e promover a cultura de moda, fortalecendo o diálogo entre moda, design e artesanato.
 - Apoiar mostras, festivais, exposições, concursos e/ou desfiles em parceria com instituições públicas, privadas e instituições de ensino que lancem criadores e ofereçam cursos, seminários, workshops e demais atividades de capacitação voltadas ao desenvolvimento de produtos e serviços com foco na economia criativa.



Alexandre Novakoski

Publicado 10 de novembro de 2014 em 14:42 | [Permalink](#)

Sugiro a criação de polos de criação de moda partindo dos modelos existentes no mundo como Paris, Milão e Berlim. Estudando e modelando a partir destes modelos existentes podemos imaginar novos modelos e propor inovações. Com isso podemos recuperar o terreno perdido para uma moda atualmente quase 100% importada. Para competir precisamos ser melhores, mas não precisamos destruir o que já existe, podemos imaginar alternativas para uma nova geração de valor aos produtos. Utilizando de modelos existentes temos um bom caminho um início de caminho já testado. Precisamos dar força mundial a moda brasileira, e para que ela tenha força é necessário que possamos desenvolver novos conceitos e promove-los para servirem de inspiração a outros. Não acredito que a moda brasileira será melhor sendo promovida em todas as regiões. Acredito que a moda brasileira deve se concentrar em algumas regiões. Cada região tem sua vocação e devemos recuperar a vocação perdida de cada uma e explorar algumas vocações que nem existem. Não precisamos de competição entre regiões. Precisamos que cada um faça uma parte. Precisamos eleger algumas cidades que serão propulsores de uma moda mais autentica e inspiradora no Brasil. Cidades que atrairão profissionais de todo o mundo que compartilharão o seu conhecimento e farão uma nova moda mundial com base no desenvolvimento de pessoas e na colaboração. Esta ou estas poucas cidades terão os recursos e uma atmosfera criativa, onde teremos uma cooperação extraordinária entre designers, modelistas, costureiras, artesãos, fabricantes de tecidos. Nesta atmosfera será fácil encontrar pessoas dispostas a inovar unindo técnicas tradicionais com experimentais, empresas dispostas a tecer pequenas quantidades para testes, etc... Este ambiente criará inovações e uma identidade nova, moderna e sustentável para a moda brasileira. Surgirá daí uma nova indústria que faz da colaboração entre pessoas a sua força para a geração de valor de seus produtos. O Brasil pode ser a referencia para esta nova moda.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.