

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Fomento: Objetivo 2

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014

4 Eixo Fomento

Contribua com o segundo objetivo do eixo Fomento comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 2: Promover a concessão de bolsas de apoio à pesquisa e especialização no setor de moda, com a finalidade de aprimorar a qualificação profissional da indústria da moda.

Estratégia: Estreitar laços com fundações de auxílio à pesquisa e universidades públicas visando à criação de bolsas voltadas para a moda.

Metas: Lançamento de dois editais anuais direcionadas ao setor de moda com parceira entre o MinC e/ou a CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior), o CNPq (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico) e as Fundações de Amparo a Pesquisa Estaduais.

Ações:

- Articular com as instituições de pesquisa e de ensino para a criação de programas que atendam às necessidades do setor da moda, respeitando suas especificidades.

Este post foi publicado em *Eixo 4 - Fomento*. Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um trackback: *Trackback URL*.

« *Eixo Fomento: Objetivo 1*

Eixo Fomento: Objetivo 3 »

2 Comentários



Alexandre Valentim

Publicado 26 de setembro de 2014 em 14:18 | *Permalink*

Nesse eixo, é importante que as universidades não priorizem os alunos ou ex-alunos nas suas escolhas, visto que a ideia é permitir a inserção e qualificação de profissionais do mercado da moda.

Acho importante também, os editais contemplarem toda a cadeia produtiva da moda, uma vez que a moda não é feita apenas por estilistas.



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:47 | *Permalink*

Sugiro as seguintes alterações:

1) Objetivo 2:

Promover a concessão de bolsas de apoio de criadores no setor de moda.

2) Estratégia:

Articular parcerias com instituições de ensino para promover a capacitação de criadores do setor de moda.

3) Metas

– Disponibilizar 01 (um) edital, por ano, voltado à capacitação de criadores de produtos e serviços para o setor de moda.

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



4) Ações

- Detectar as necessidades dos profissionais de moda com vistas ao lançamento dos editais.
- Propor bolsas para a qualificação profissional que atendam as necessidades dos criadores do setor de moda.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).