

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Institucionalização: Objetivo 1

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o primeiro objetivo do eixo Institucionalização comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 1: Institucionalizar a transversalidade da moda na cultura brasileira no âmbito do Ministério da Cultura e demais instâncias federais, fortalecendo os sistemas nacionais e locais de moda.

Estratégia: Fortalecer a função do Estado e o papel da sociedade civil na articulação, integração e desenvolvimento do setor de moda, garantindo estruturas e mecanismos de gestão, participação e controle social para a execução de suas ações.

Meta: Implementar o SNMB (Sistema Nacional de Moda Brasileira), até 2016.

Ações:

- Criar uma estrutura específica da moda na Secretaria de Economia Criativa.
- Manter o Colegiado Setorial de Moda, de acordo com a meta 46 do Plano Nacional de Cultura.
- Estruturar o Colegiado Setorial de Moda com equipe técnica, fornecendo suporte direto.
- Criar GT (Grupo de Trabalho) interministerial e com representação da sociedade civil em nível regional para construção do SNMB, de acordo com os eixos deste Plano Setorial de Moda.
- Elaboração de Plano de Trabalho do Colegiado Setorial de Moda e de agenda propositiva e participativa, abrangendo o monitoramento, revisão e atualização do Plano Setorial da Moda.

Este post foi publicado em *Eixo 5 - Institucionalização*. Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« Eixo Fomento: Objetivo 4

Eixo Institucionalização: Objetivo 2 »

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



3 Comentários



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:26 | [Permalink](#)

Sugiro as seguintes alterações:

- 1) Objetivo 1: Institucionalizar a transversalidade da moda na cultura brasileira no âmbito do Ministério da Cultura e demais instâncias federais, fortalecendo os sistemas nacionais e locais de moda.
- 2) Estratégia: Articular o setor de moda, o Estado e a sociedade civil para a criação e implementação do Sistema Nacional de Moda Brasileira (SNMB).
- 3) Meta: Criar e Implementar o SNMB, até 2018.
- 4) Ações:
 - Manter o Colegiado Setorial de Moda, de acordo com a meta 46 do Plano Nacional de Cultura.
 - Estruturar o Colegiado Setorial de Moda com equipe técnica, fornecendo suporte

direto.

- Criar Grupo de Trabalho (GT) interministerial e com representação da sociedade civil em nível regional para construção do SNMB, de acordo com os eixos deste Plano Setorial de Moda.
- Elaboração de Plano de Trabalho do Colegiado Setorial de Moda e de agenda propositiva e participativa, abrangendo o monitoramento, revisão e atualização do Plano Setorial da Moda.



Carla Pisanu

Publicado 10 de novembro de 2014 em 21:54 | [Permalink](#)

Boa noite!

Sugiro que seja mantida entre as ações:

- Criar uma estrutura específica de moda na Secretaria de Economia Criativa.

Se retirar, ficará a intenção no enunciado do Eixo sem ações para concretização.

Eu também participei do Seminário Nacional de Moda em 2010.

Muito grata pela atenção.

Carla Pisanu



Carla Pisanu

Publicado 10 de novembro de 2014 em 21:58 | [Permalink](#)

Complementando meu comentário acima (Boa noite! Sugiro que seja mantida entre as

ações: – Criar uma estrutura específica de moda na Secretaria de Economia Criativa.

Se retirar, ficará a intenção no enunciado do Eixo sem ações para concretização.

Eu também participei do Seminário Nacional de Moda em 2010.

Muito grata pela atenção. Carla Pisanu)

Verificar a possibilidade de incluir a ação no objetivo 2

Obrigada,

Carla Pisanu

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.