

Consulta Plano Setorial de Moda

Colegiado: Setorial de Moda

Consulta Pública

Instruções: Cadastro e Participação

Eixo Institucionalização: Objetivo 2

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 17 DE SETEMBRO DE 2014



Contribua com o segundo objetivo do eixo Institucionalização comentando suas estratégias, metas e ações logo abaixo. Sua participação é fundamental!

Objetivo 2: Propor e promover políticas públicas de cultura para o setor de moda.

Estratégia: Estimular o diálogo permanente entre o setor de moda, ministérios, governos estaduais e municipais, instituições, academia, organizações empresariais e da sociedade civil nacionais, estrangeiras e internacionais.

Meta: Incluir o Plano Setorial de Moda nos Planos Plurianuais, nas Leis de Diretrizes Orçamentárias e na Lei Orçamentária Anual, até 2018.

Ações:

- Instituir fórum permanente do setor de moda entre o Estado e sociedade, contribuindo para a construção das políticas públicas.
- Implementar um GT (Grupo de Trabalho) interministerial e com representantes da sociedade civil para a identificação e inclusão de programas, projetos e ações do setor de moda na política nacional do país.
- Realizar eventos de cultura e moda, buscando estimular o pensamento crítico e propósito para a cultura de moda brasileira.
- Articular ações interministeriais para fomentar o intercâmbio cultural da moda entre o Brasil e outros países.

Este post foi publicado em *Eixo 5 - Institucionalização*. Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *Eixo Institucionalização: Objetivo 1*

Um Comentário



Lucas da Rosa

Publicado 31 de outubro de 2014 em 9:27 | *Permalink*

Sugiro as seguintes alterações:

1) Objetivo 2: Consolidar e promover o setor de moda nas políticas públicas do MinC.

2) Estratégia:

– Estimular o diálogo permanente entre o setor de moda, ministérios, governos estaduais e municipais, instituições, academia, organizações empresariais e da sociedade civil nacionais, estrangeiras e internacionais.

Meta:

– Incluir o Plano Setorial de Moda nos Planos Plurianuais, nas Leis de Diretrizes Orçamentárias e na Lei Orçamentária Anual, até 2018.

Ações:

– Instituir fórum permanente, por meio de Grupo de Trabalho (GT), entre o Estado e sociedade civil, contribuindo para a construção das políticas públicas no setor de moda e sua representatividade no orçamento desta pasta.

Comentários

- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 3](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 2](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 1](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 5](#)
- Lucas da Rosa em [Eixo Educação: Objetivo 4](#)

Pessoas



Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).