

# Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanco da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

## Criação e Produção

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 18 DE AGOSTO DE 2014



Esse eixo fala das estratégias e ações que serão desenvolvidas para melhorar as condições em que os artesãos e artesãs criam seus produtos. O eixo Criação e Produção é composto de 5 estratégias e 9 ações. Você pode comentar sobre o eixo em geral logo abaixo, ou fazer propostas para cada um dos itens.

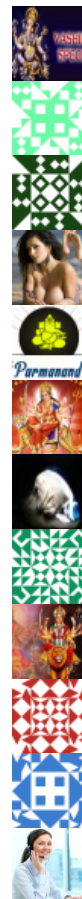
Sua participação é fundamental!

ESTRATÉGIA	AÇÕES
<a href="#">Identificar e fomentar polos de artesanato estaduais, regionais e locais;</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Desenvolver iniciativas para identificação e Apoio a Arranjos Produtivos Locais em Artesanato</a></li> <li>• <a href="#">Incentivar os grupos produtivos na organização associativa, cooperativas respeitando a cultura local</a></li> </ul>
<a href="#">Articular a criação de linhas de crédito para fomentar o artesanato em todas as suas etapas de produção;</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Buscar parceiras com os Bancos Comunitários</a></li> <li>• <a href="#">Negociar criação de linhas de crédito para o artesanato em bancos estatais e privados</a></li> </ul>
<a href="#">Garantir que o Vale Cultura seja utilizado para a aquisição de artesanato</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Desenvolver ações de preparação para artesãos/artesãs e empreendedores de comercialização de artesanato para uso do Vale Cultura</a></li> </ul>
<a href="#">Estimular o diálogo entre o Artesanato, o Design e a Moda para valorização da cultura;</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Realização de Seminário Integrado pelos Colegiados para realização pela Secretaria de Economia Criativa/MINC</a></li> <li>• <a href="#">Apresentar propostas de ações integradas entre Artesanato, Design e Moda para agregar valores criativo, simbólico e econômico ao artesanato brasileiro</a></li> </ul>
<a href="#">Identificar e fomentar empreendimentos criativos e solidários da alimentação tradicional;</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Fomentar a produção e confecção de bens alimentares</a></li> <li>• <a href="#">Promover a participação da alimentação e de bebidas tradicionais nas feiras e eventos de artesanato</a></li> </ul>

### Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

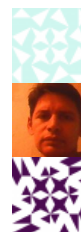
### Pessoas recentemente ativas



Este post foi publicado em *Criação e Produção*. Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« Ação 3: Promover a comercialização e rede de comunicação

Divulgação »



### 13 Comentários



**Rose Meusburger**

Publicado 12 de setembro de 2014 em 12:56 | [Permalink](#)

Qualquer ação ligada ao fomento, criação, produção terá que ter uma base de dados. De quem estamos falando? Quem são os artesãos brasileiros? Onde estão e como estão fazendo...

Sem essa informação fica difícil (mas não impossível) pensar estratégias para o desenvolvimento e melhorias na produção / criação do fazer artesanal

*Faça login para responder.*



**rogerio batista ferreira da silva**

Publicado 6 de outubro de 2014 em 13:55 | [Permalink](#)

Identificar potenciais organizações criativas que não façam parte da produção tradicional de artesanato, considerando-se os conceitos de Artesanato Conceitual e Urbano.

*Faça login para responder.*



**rogerio batista ferreira da silva**

Publicado 6 de outubro de 2014 em 13:56 | [Permalink](#)

Capacitar Agentes de Desenvolvimento na produção de projetos culturais para facilitar acesso a financiamentos. Divulgação dirigida a artesãos no sentido de habilitarem cadastro para receberem Vale-Cultura e principalmente para setores empresariais no sentido de fornecerem Vale-Cultura a seus empregados.

*Faça login para responder.*



**rogerio batista ferreira da silva**

Publicado 6 de outubro de 2014 em 14:01 | [Permalink](#)

Melhor forma de integração é buscar parcerias com instituições de ensino através de seminários cujos temas sejam sobre o elo que deve e pode existir entre Design, Artesanato e Moda. O que o artesanato pode usar do design? O que o design pode usar do artesanato? O que a moda pode usar do artesanato? O que o artesanato pode usar da moda? São muitos pontos de toque que podem e devem ser descritos para facilitação de entendimento de artesãos e visualização de oportunidades.

*Faça login para responder.*



**rogerio batista ferreira da silva**

Publicado 6 de outubro de 2014 em 14:07 | [Permalink](#)

Identificação de territórios por características de produção agrícola com objetivo de descobrir possibilidades de produção criativa através de aproveitamento ou reaproveitamento de insumos. Identificação de potenciais Polos Gastronômicos mesmo que ainda não existente, mas que já existam como pequena característica de um lugar.

*Faça login para responder.*



**rogerio batista ferreira da silva**

 Publicado 6 de outubro de 2014 em 14:15 | [Permalink](#)

Criação de cursos;  
Incentivo à inclusão de disciplinas específicas de artesanato em grades curriculares do ensino fundamental e médio com ensino também de empreendedorismo e noções de mercado;  
Incentivo à inclusão de disciplinas isoladas de artesanato em cursos de Design;  
Incentivo a criação de ateliers livres;  
Consultoria de artesanato+design, mercado e cadeias produtivas.

*Faça login para responder.*



**[rogerio batista ferreira da silva](#)**

Publicado 6 de outubro de 2014 em 14:18 | [Permalink](#)

Formação na criação de Projetos Culturais para levantamento de recursos financeiros através de Leis de incentivo a Cultura para geração de parceria com designers que serão custeados para criação de Identidades Visuais, páginas para web, etc.

*Faça login para responder.*



**[Milton Mourao](#)**

Publicado 6 de outubro de 2014 em 18:47 | [Permalink](#)

Como já citei em um outro tópico; Este banco de dados poderia ser feito num PORTAL levando-se em base o próprio site do PAB e ampliando pra além do número de inscrição , colocando-se as fotos dos produtos, suas técnicas e tudo que diga respeito ao artesanão . Seria um portal completo de tudo dos artesãos , incluindo contados feiras eventos em que participa ( uma pág pra cada um dentro de um portal único ) PORTAL DO ARTESANATO BRASILEIRO.

*Faça login para responder.*



**[jairo ferreira pinto sobrinho](#)**

Publicado 8 de outubro de 2014 em 0:13 | [Permalink](#)

Havia uma Feira nacional de artesanato, na qual os estados traziam junto sua cozinha tradicional. Nos dias e hoje pode ser reeditada a prática , num formato mais de inerências do que cifras de barraqueiro. Com apoio técnico superior, almejando excelência, credibilidade e informação educativa.

*Faça login para responder.*



**[Ivan Neder](#)**

Publicado 8 de outubro de 2014 em 23:23 | [Permalink](#)

Aqui em Taubaté estamos abandonados no sentido de fomento cultural, a prefeitura diz que investe, porém os espaços necessários para os artesãos não possuem sequer um banheiro químico ou algo do gênero. Uma cidade com potencial artístico onde vários artistas se formam e são jogados no mercado tornando-se professores. Essa é uma realidade que nós não queremos. Precisamos de mais apoio público SIM, ao contrário do que muitos dizem, eu sou um artista e não um agente cultural, não tenho que ficar correr sozinho para realizações de eventos entre outros, espero que vocês me ajudem a cobrar da prefeitura de Taubaté.

*Faça login para responder.*



**[Artesol Artesanato Solidário](#)**

Publicado 9 de outubro de 2014 em 18:30 | [Permalink](#)

Criar certificações específicas para a Economia Criativa e também para o Comércio Justo a fim de agregar valor ao artesão, ao artesanato brasileiro e ao produto final.

*Faça login para responder.*



**[edna dos santos de melo](#)**

Publicado 9 de outubro de 2014 em 22:03 | [Permalink](#)

Parabéns Artesãs e Artesãos Brasileiros.  
Hoje se inicia o Organização da categoria no Brasil.

Sucesso na VIDA.  
Continue na Luta COMPANHEIROS.

*Faça login para responder.*



**[Eliana de M. Bittencourt](#)**

Publicado 10 de outubro de 2014 em 0:32 | [Permalink](#)

Parabéns Artesãs e Artesãos  
Pela conquista da organização do Artesão/Artesanato no Brasil.

*Faça login para responder.*

## Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.