

Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

[Diagnóstico do setor](#)
[Consulta Pública](#)
[Instruções para participar](#)

2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 5 DE SETEMBRO DE 2014

2.4 Estratégias: Estimular a realização de projetos de Design que contribuam ao desenvolvimento social e econômico local.

2.4 Meta: Avaliação positiva média de 90% das comunidades envolvidas em relação aos projetos de Design que contribuam ao desenvolvimento social e econômico local, até 2024. (Longo prazo)

2.4 Indicador: Nota média de acordo com avaliação de satisfação aplicada através de questionário em plataforma digital sobre gestão do Ministério da Cultura (MinC).

2.4 Ações:

- 1 – Estimular a maior percepção do design em diferentes contextos e seus impactos na sociedade e na economia;
- 2 – Estimular a apresentação de projetos de Design que contribuam ao desenvolvimento social e econômico local;
- 3 – Fomentar o desenvolvimento de Editais que contemplem projetos de Design que contribuam ao desenvolvimento social e econômico local.

Este post foi publicado em *Eixo 2: Difusão e Acesso à Cultura* e tags *Ferramentas, Fortalecer*.
Bookmark o *permalink*. Comentar ou deixar um *trackback*: *Trackback URL*.

« *2.3 Objetivo: Ampliar a inserção e o acesso de informação relevantes sobre o design no ambiente online* *2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design* »

Um Comentário



Gabriel Henrique Torres do Patrocinio

Publicado 23 de outubro de 2014 em 6:15 PM | [Permalink](#)

existe aqui um paradoxo, entre a proposição encontrada no título (“estimular o design como expressão cultural”) e a “realização de projetos de Design que contribuam ao desenvolvimento social e econômico local”. tenho repetido frequentemente que o produto do design pode pertencer ao âmbito da cultura (mas também da técnica, ou da ciência), mas o processo do design está inserido e deve ser compreendido no âmbito da economia. enxergarmos o design a partir da sua contribuição à cultura traz o risco do retorno às questões ligadas aos conflitos históricos entre arte, design e indústria. o designer hoje não é (ou não deve ser) o autor, o artista, mas o mediador, o articulador de conhecimentos diversos na produção da síntese que é o projeto. ou seja: membro de uma equipe, e não “o autor”.

Faça login para responder.

Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

Tags

[Ambiente Online](#) [Ampliar](#) [Aquisição](#) [Bibliografia](#) [CNPq](#) [Democratização](#) [Difundir](#) [Difusão](#) [Divulgar](#) [Divulgação](#) [Facilitar](#) **Ferramentas** [Fomento](#) [Formação](#) [Formação de Público](#) **Fortalecer** [Fortalecimento](#) [Fundo Setorial](#) [Identidade](#) [Implantação](#) **Informação** [Memória](#) [Papel Social](#) [Participação](#) [Pesquisa](#) [Prêmio Nacional de Design](#) [Preservação](#) [Programa](#) **Projetos** **Regiões** [Área Específica](#)

Pesquisar

To search, type and hit enter

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).