

# Consulta Pública para o Plano Setorial de Design

Diagnóstico do setor	Consulta Pública	Instruções para participar
----------------------	------------------	----------------------------

## 2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design

Por BRASIL CRIATIVO | Publicado: 5 DE SETEMBRO DE 2014

**2.5 Estratégia:** Promover, através de premiação nacional, a divulgação da produção acadêmica ligadas ao design das instituições brasileiras.

**2.5 Metas:** realizar a primeira edição do prêmio em 2016; ter 20% dos projetos de graduação dos cursos de design inscritos no Prêmio; ter 20% das dissertações e teses defendidas nos cursos de pós-graduação inscritos no Prêmio; ter no mínimo 2000 inscrições de profissionais. (Curto prazo)

**2.5 Indicador:** Realização da premiação e número de projetos inscritos em relação aos públicos de interesse.

### 2.5 Ações:

- 1- Elaborar o projeto do Prêmio;
- 2- Junto às universidades, estimular a participação de alunos de graduação com seus projetos de conclusão de curso;
- 3- Estimular a participação de pós-graduandos com suas teses e dissertações;
- 4- Estimular a participação de profissionais junto às associações representativas do setor;
- 5- Estabelecer parceria entre MinC e MDIC, envolvendo as entidades ligadas aos setores de Indústria, Comércio e da Economia Criativa para viabilização do Prêmio.

Este post foi publicado em *Eixo 2: Difusão e Acesso à Cultura* e tags *Prêmio Nacional de Design*. Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)      [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#) »

### Comentários

- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [4.2 Objetivo: Fortalecer a presença de políticas e ações voltadas ao design nas esferas federais, estaduais, e municipais do Governo](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [3.1 Objetivo: Divulgar os mecanismos da produção do design brasileiros e aumentar o número de registros](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.5 Objetivo: Instituir o premio nacional de design](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.4 Objetivo: Fortalecer e estimular o design como expressão cultural e ferramenta de transformação social](#)
- Gabriel Henrique Torres do Patrocinio em [2.1 Objetivo: Ampliar a compreensão do design pela sociedade](#)

### Tags

[Ambiente Online](#) [Ampliar](#) [Aquisição](#) [Bibliografia](#) [CNPq](#) [Democratização](#) [Difundir](#) [Difusão](#) [Divulgar](#) [Divulgação](#) [Facilitar](#) [Ferramentas](#) [Fomento](#) [Formação](#) [Formação de Público](#) [Fortalecer](#) [Fortalecimento](#) [Fundo Setorial](#) [Identidade](#) [Implantação](#) [Informação](#) [Memória](#) [Papel Social](#) [Participação](#) [Pesquisa](#) [Prêmio Nacional de Design](#) [Preservação](#) [Programa](#) [Projetos](#) [Regiões](#) [Área Específica](#)

### Pesquisar

### Um Comentário



#### Gabriel Henrique Torres do Patrocinio

Publicado 23 de outubro de 2014 em 6:18 PM | [Permalink](#)

prêmios são mecanismos importantes de valorização da área, mas não deveriam ser restritos apenas à produção acadêmica. deve-se investir também em premiações regionais e nacionais que contemplem produtos industrializados, que possam ser mostrados como casos exemplares e ter um efeito multiplicador de qualidade.

*Faça login para responder.*

### Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.

---

Produzido por [WordPress](#). Construído no [Thematic Theme Framework](#).