

# Programa de Desenvolvimento do Setor Musical Cearense

Estratégia para dinamização de cadeias produtivas do setor musical cearense.

## OBJETIVOS

Ampliar e qualificar o acesso de agentes e empreendimentos do setor musical cearense a mecanismos de fomento;

Ampliar, qualificar e diversificar a circulação e difusão nacional e internacional de bens e agentes do setor da música do estado;

Desenvolver um ecossistema legal e regulatório que gere condições adequadas à economia da música e aos seus agentes;

Promover o desenvolvimento de competências técnicas e gerenciais aos agentes do campo da música necessárias ao fortalecimento e

diversificação de sua dimensão econômica; e

Qualificar a geração e difusão de dados e informações sobre a dimensão econômica da música cearense.

### *RESULTADOS ESPERADOS*

Aumentar a participação da música na geração de riqueza, emprego e renda no Ceará;

Ampliar e diversificar o consumo de bens e serviços do setor musical estadual no mercado interno brasileiro;

Ampliar e diversificar a participação de bens e serviços do setor musical estadual nos circuitos de comércio internacional;  
e

Qualificar e ampliar a participação de bens e serviços do setor musical cearense em plataformas digitais de difusão e comercialização.

### *PUBLICO ALVO*

Músicos, compositores, produtores e técnicos que atuam como profissionais autônomos e microempreendedores individuais (MEI)

Empreendedores e empresas da cadeia produtiva da música;

Associações e Cooperativas de músicos;

Empresas distribuidoras de produtos da musicais;

Produtores Fonográficos;

Gestores públicos e privados de entidades, teatros e casa de shows musicais;

## *AMBIENTES DE ATUAÇÃO*

### Cenas,

voltadas a dinâmica territorial da música, em seus âmbitos local, regional, nacional e internacional;

### Cenários,

relativos aos diferentes repertórios simbólicos operados e que organizam diferentes expressões, gêneros e estilos musicais;

### Circuitos,

ou seja, os diferentes arranjos e modelos de negócios que são estruturados a partir das diferentes combinações de cenas e cenários.

## *EIXOS*

### **Eixo 1 – Formação**

Porto Iracema – UFC – UECE – UFC Cariri – UFC Sobral ...

Festival Música na Ibiapaba (e outros festivais com formação)

Edital Escolas Livres da Cultura

Lab MalocaDragão (Parceria Iatec)

## **Eixo 2 – Produção**

Incubadora do Dragão (Inovação)

Rede Produtora ( Totem – Ararena – AEOU, Produtos do Morro ... )

Edital Mecenas do Ceará

Edital Ceará da Música (novo)

Edital TVC na Música ( produção de videoclipes, documentários e programas musicais)

## **Eixo 3 – Difusão (Comunicação)**

Rádio e TV Dragão on line (portal)

Música na TVC

Agência Comunica Música (Incubadora do Dragão)

Edital de difusão AcertCE ( Rede de Rádios no interior)

Edital de difusão em rádios públicas

Beach Park Rádio / Mucuripe / Tribuna / Cidade

## **Eixo 4 – Circulação**

Centro Dragão do Mar

Rede de Teatros, Equipamentos e instituições públicas (Estaduais e municipais)

Circuito de Clubs, Casas e locais de Música. (Regional, nacional e internacional)

Na Gringa Booking (Incubadora do Dragão)

Rede Brasil de Festivais

Rede Sesc / BNB

Edital de passagens

### **Eixo 5 – Distribuição**

Distribuidora do Dragão (Parceria com Tratore, AEOU, Hello ...  
)

Rede de pontos de vendas (Físico)

Dragão Store ( Stream e venda On line)

### **Eixo 6 – Preservação**

Mis

TVC

Biblioteca Pública

---

A sessão de comentários está fechada e não foi feito nenhum comentário.

Pesquisar por

BUSCAR

### TÓPICOS RECENTES

[Olá, mundo!](#)

### COMENTÁRIOS

Anônimo em [Olá, mundo!](#)

### ARQUIVOS

[julho 2017](#)

### CATEGORIAS

[Sem categoria](#)

### META

---

[Cadastre-se](#) [Fazer login](#) [Posts RSS](#) [RSS dos comentários](#) [WordPress.org](#)