

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balço da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Estratégia 4: Estimular o diálogo

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 15 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a Estratégia 4: Estimular o diálogo entre o Artesanato, o Design e a Moda para valorização da cultura;

Ou volte para o eixo [Criação e Produção](#).

Este post foi publicado em [Criação e Produção](#), [Estimular o diálogo](#) e tags [Institucionalizar](#), [Produção](#), [Territórios](#). Bookmark o [permalink](#). [Comentar](#) ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Ação 3: Desenvolver ações de preparação](#)

[Estratégia 5: Identificar e fomentar empreendimentos](#) »

7 Comentários



celda maria alves duarte

Publicado 27 de agosto de 2014 em 0:06 | [Permalink](#)

Sugiro que os maiores nomes de cada segmento mencionado, hoje, no Brasil, seja disponibilizado para palestras/workshop com os artesãos, possibilitando novos olhares.

[Faça login para responder.](#)



jairo ferreira pinto sobrinho

Publicado 7 de outubro de 2014 em 22:55 | [Permalink](#)

Respeitar a concepção do artesão e a plasticidade da obra é regra de ouro para o artesanato feito um por vez. Esse tipo de interferência pode dar certo nesse artesanato contemporâneo sedento de identidade.

[Faça login para responder.](#)



Rosane Ribeiro

Publicado 9 de outubro de 2014 em 10:33 | [Permalink](#)

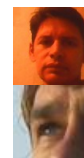
Considero que os três andam juntos mas a Moda já reconhecida saiu na frente e tem o seu valor. Se pudéssemos juntar as três vertentes seria bom para todos.

[Faça login para responder.](#)

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas



**[Lilian Marques de Aguiar Costa](#)**Publicado 9 de outubro de 2014 em 16:22 | [Permalink](#)

Essa proposta é muito importante, pois estimula vários seguimentos, que de certa forma andam de mãos dadas.

Faça login para responder.

**[Giselle Torres Chaves](#)**Publicado 9 de outubro de 2014 em 17:46 | [Permalink](#)

Incentivar a utilização de iconografias que apresentem a diversidade da cultura local, regional e nacional nos artefatos culturais através dos setores de artesanato, moda e design para valorização do produto cultural brasileiro a nível nacional e internacional.

Faça login para responder.

**[Giselle Torres Chaves](#)**Publicado 9 de outubro de 2014 em 18:07 | [Permalink](#)

Ampliar a parceria com a área de Design de Interiores como também com as áreas de Arquitetura e empresas promotoras de eventos através da inserção de peças artesanais em seus projetos.

Faça login para responder.

**[Artesol Artesanato Solidário](#)**Publicado 9 de outubro de 2014 em 18:27 | [Permalink](#)

Incentivar a realização de parcerias entre tais áreas especialmente no sentido de ajudar os artesãos a inovarem em seus trabalhos, desde que respeitem, valorizem e preservem a essência cultural do artesanato de tradição.

Criar ações afirmativas para que os artesãos saibam como se relacionar com outros setores (a exemplo da moda e do design) de forma a ampliar sua gama de negócios, porém priorizando e preservando sua identidade cultural e, conseqüentemente, a identidade cultural do seu trabalho.

Faça login para responder.

**Comentar**

Você precisa [estar logado](#) para comentar.