

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balço da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Estratégia 5: Capacitar para a educação

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 20 DE AGOSTO DE 2014



Formação/Capacitação

Faça propostas para a Estratégia 5: Capacitar para a educação para o patrimônio cultural;

Ou volte para o Eixo [Formação e Capacitação](#).

Este post foi publicado em [Capacitar para a educação, Formação e Capacitação](#) e tags [Patrimônio Cultural](#). Bookmark o [permalink](#). Comentar ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Estratégia 4: Capacitar para o trabalho em rede](#)

[Ação 4: Promover capacitação para o trabalho em rede](#) »

5 Comentários



[alba simone barbosa mendes](#)

Publicado 5 de setembro de 2014 em 14:08 | [Permalink](#)

Este item deve ser encarado não apenas como capacitação, mas como mobilizador. a nova geração está perdendo a técnica dos mestres. o respeito, incentivo, valorização e registro da arte deve ser feito e mobilizado os jovens.

[Faça login para responder.](#)



[Marly Cuesta](#)

Publicado 10 de setembro de 2014 em 15:09 | [Permalink](#)

Com certeza, querida Alba!
Formação para os mestres aprendizes!
Grata,
Marly Cuesta

[Faça login para responder.](#)



[breno nascimento nunes gonçalves](#)

Publicado 2 de outubro de 2014 em 19:42 | [Permalink](#)

É preciso compreender como patrimônio cultural também as técnicas de fazer artesanal e tradicional. Neste sentido é preciso repensar como espaço pedagógico e território de criação as oficinas e ateliês dos mestres artesãos. Isto implica em pensar num programa curricular que contemple ações formativas de educação continuada neste territórios criativos.
(Plenária Pernambuco)

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas



Faça login para responder.



rogerio batista ferreira da silva

Publicado 6 de outubro de 2014 em 13:54 | [Permalink](#)

Identificar potenciais organizações criativas que não façam parte da produção tradicional de artesanato, considerando-se os conceitos de Artesanato Conceitual e Urbano.

Faça login para responder.



Lilian Marques de Aguiar Costa

Publicado 9 de outubro de 2014 em 16:44 | [Permalink](#)

Formação e capacitação é fundamental, na produção do artesanato tradicional, que os mestres e instrutores possam passar da melhor forma possível o que sabem aos seus aprendizes.

Faça login para responder.



Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.