



## **Arte, Comunicación, Cultura y Protagonismo Social en América Latina**

### **CAMPAÑA CONTINENTAL**

**Una visión desde los movimientos y las organizaciones  
de la Sociedad Civil**

**PUNTOS DE CULTURA PARA EL MERCOSUR Y AMERICA LATINA - ARTE Y  
TRANSFORMACIÓN SOCIAL - SALUD Y ACCESO A DERECHOS -  
MULTICULTURALIDAD-DEMOCRACIA PARTICIPATIVA – DESARROLLO -  
NUEVAS INDUSTRIAS CULTURALES - SUSTENTABILIDAD Y PAZ-**

Los procesos de Desarrollo y construcción de ciudadanía en los países de nuestro continente han vivido, a lo largo de toda su historia, una relación fecunda y creativa entre las dimensiones del Arte, la comunicación, la Cultura y las transformaciones sociales en el seno de las mismas comunidades. En todas y cada una de las regiones de América Latina, las producciones estéticas, simbólicas y artísticas de los pueblos han constituido una dimensión protagónica de sus procesos de cambio; y, en particular en las últimas décadas, esa relación ha permitido que se generen espacios de reflexión y articulación que, en un mismo movimiento, exploren nuevos modos de entender no sólo la política, sino también la cultura y las identidades.

**La Articulación Latinoamericana Cultura y Política (ALACP) y la Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social** vertebran experiencias y organizaciones que, desde la Sociedad Civil y en más de veinte países de nuestro continente, desarrollan iniciativas que combinan la producción artística, comunicacional y cultural con dispositivos pedagógicos y de organización social que, en muchos casos, han generado transformaciones de singular envergadura en materia de políticas públicas y acceso a derechos por parte de sus poblaciones y destinatarios.

Y son apenas dos de las organizaciones que vertebran en nuestro continente experiencias culturales y comunicacionales a nivel del territorio. Hay cientos de agrupamientos continentales de la producción cultural y las luchas sociales en el territorio.

Tratándose de países con graves indicadores en materia de inequidad, pobreza y deterioro de las políticas institucionales y estatales, se convierte en una tarea fundamental la recuperación de las prácticas que evidencian un grado importante de eficacia en la transformación integral de esas realidades. En los últimos años, ambas articulaciones han intentado relevar y visibilizar aquellas propuestas de Política Pública y Estatal que efectivamente dieran cuenta de la vinculación entre la cultura y el desarrollo de un modo novedoso y con impacto social.. Fue en

ese marco, y en ocasión de realizarse el **Foro Social Mundial** a principios de este año en la Ciudad de **Belem do Pará**, en Brasil, que un conjunto de cien experiencias referenciadas en distintos puntos del Continente, tomando como insumo el trabajo desarrollado en esos días (en comisiones, talleres y charlas debate) manifestaron la necesidad de impulsar herramientas que, a lo largo y a lo ancho de toda América Latina, potencien el trabajo de miles de organizaciones y redes que, desde la perspectiva del Arte y la Cultura, protagonicen importantes procesos de transformación social. Sindicatos, Movimientos Sociales, Agrupamientos continentales de Medios Comunitarios de Comunicación, experiencias Campesinas, de Género, Multiculturales y de Pueblos originarios coincidieron en los diagnósticos pero también en propuestas e iniciativas. En este sentido, muchas de esas experiencias coincidieron en resaltar los efectos transformadores de la Política Pública Brasileña denominada “**Puntos de Cultura**”.

Según muchos testimonios y materiales, el programa “**Puntos de Cultura**” ha sostenido un extraordinario impulso a actividades culturales en todos los campos y a lo largo de toda la geografía del Brasil, dando origen a circuitos artísticos, experiencias formativas, iniciativas industriales y una fuerte promoción de las identidades pluriculturales.

Esta política pública del Estado Brasileño integrada en *el Programa Nacional de Cultura, Educación y Ciudadanía “Cultura Viva”* expresa un nuevo paradigma de relación entre lo público, lo comunitario y lo estatal. Siendo un programa del Ministerio de la Cultura de Brasil parte de la selección de prácticas de calidad en arte y comunidad y de la necesidad de fortalecer una red de iniciativas de estas características desde el Estado a través del apoyo financiero, técnico, institucional y administrativo a muchas organizaciones socio-culturales, pero también a su articulación regional en el marco de una visión de Desarrollo y Equidad para todo el país.

A partir de ese momento, las organizaciones promotoras de ambas redes (**ALACP y Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social**) iniciaron el proceso de instalar a nivel regional, y en los espacios sociales e institucionales, la perspectiva de impulsar en el plano regional la implementación de políticas públicas que conservaran los elementos fundamentales que señaláramos respecto de los “**Puntos de Cultura**”.

## ¿Por qué “Puntos de Cultura” en toda la región?

La perspectiva de regionalizar la visión de los “**Puntos de Cultura**” propone un conjunto muy amplio de caminos de avance en materia de Ciudadanía, Arte, Economía Social e industrias culturales para el resto de los países del MERCOSUR y Latinoamérica. Lejos de significar la traslación mecánica de un programa exitoso en un país a otros y sin asumir las importantes diferencias de contexto entre las distintas realidades, implica asumir el impulso de un dispositivo que recupere aspectos centrales de la construcción de ciudadanía, pero articulándolos desde una visión que incorpora la integración regional a partir de una perspectiva no reñida con la multiculturalidad y la necesidad de un nuevo vínculo entre lo político, lo comunitario y lo estatal.

El programa “**Puntos de Cultura**” en clave regional podría, además, ser el instrumento fundamental de una verdadera y profunda iniciativa en materia de integración, ya que por sus propias características pone en funcionamiento procesos en los que este valor se traduce no sólo en el intercambio de los aspectos tradicionales de cada una de las culturas, sino en la articulación de los procesos, los modos de acción creativa, los circuitos de circulación de bienes culturales y su relación con el desarrollo social y comunitario.

En este proceso, se alentará la identificación en la región de otras prácticas de articulación o asociación estado-organizaciones socio-culturales vigentes (como en Colombia “salas

concertadas”, la experiencia Mexicana “museos comunitarios” y “casas de la cultura” y en Cuba “Centro Nacional de Casas de Cultura”), todas ellas integrables en una mirada latinoamericana que potencia esta modalidad de acción sobre lo público desde la visión cultural.

**Se trata, en síntesis, de promover la discusión acerca de que es imprescindible suscitar en los países de Latinoamérica políticas públicas que den apoyo a las experiencias culturales y comunicacionales a nivel territorial y de base, que deben asignarse a esa política recursos estatales por un porcentaje no menor al 0,10% de los presupuestos nacionales, y que esto significaría la sustentabilidad organizativa de cientos de miles de pequeñas organizaciones y grupos en todo el continente, sobretudo si ese apoyo se da en el marco de iniciativas como los presupuestos participativos y otras políticas de empoderamiento popular ciudadano y de la sociedad civil.**

Por otro lado, los “**Puntos de Cultura**” constituyen el intento más importante de los Estados de la región de vertebrar una política que ayude a resolver las asimetrías que, en materia de producción cultural, sufren importantes poblaciones en relación a sectores concentrados de la economía y las industrias infocomunicacionales. A diferencia de lo que puede suponerse a simple vista, no se trata de inversiones estatales de gran envergadura sino, en todo caso, de la puesta en marcha de un proceso novedoso en esta materia que permite que, a partir de un circuito sencillo de presentación y aprobación de proyectos, en poco tiempo miles de experiencias sociales experimenten procesos de fortalecimiento institucional, articulación y producción de bienes culturales. Entendemos que, de ser asumida esta política a nivel regional, los beneficios locales, nacionales y regionales se potenciarían entre sí de un modo inédito en la historia de nuestras democracias de las últimas décadas, generando importantes transformaciones en la vida de 300 millones de pobladores latinoamericanos argentinos, uruguayos, brasileños y paraguayos sólo en el contexto de nuestro Mercosur.

## “Puntos de Cultura” en el MERCOSUR y Latinoamérica

Un intenso trabajo de elaboración de borradores y propuestas permitirán que esta política se difunda y se amplíe, buscando que se eleve, en el mes de Noviembre, una iniciativa continental a las autoridades del Parlamento del MERCOSUR, con la perspectiva de incluir en el debate a otras instancias de articulación latinoamericana, e impulsar iniciativas similares en el resto de los países de la región. En los primeros días de Septiembre, durante el Seminario Cultura y Protagonismo Social en América Latina, fue presentado el primer borrador del Anteproyecto de Norma que propone la regionalización de los “Puntos de Cultura”, en un espacio compartido con la diputada del Parlasul *Marisa Serrano*, y los diputados de Brasil *Dr. Rozinha* y *José Paulo Tóffano* y la diputada *Mirtha Palacios* de Paraguay. Ese borrador de anteproyecto de Norma está siendo debatido por las distintas redes y organizaciones, de manera de poder llegar con una propuesta más avanzada a nuestro Seminario en Noviembre, en la ciudad de Buenos Aires. La iniciativa, a su vez, será difundida a nivel continental en el II Congreso Iberoamericano de Cultura, a desarrollarse en la ciudad de San Pablo, Brasil, a principios de Octubre, con la presencia en ese evento de referentes de importantes experiencias latinoamericanas.

## Seminario Latinoamericano: Arte, Cultura y Democracia Participativa

El 4,5 y 6 de Noviembre se desarrollará en Buenos Aires el **Seminario Latinoamericano “Arte, Cultura y Democracia Participativa”**. En él, cerca de cien experiencias argentinas ligadas al arte y el desarrollo comunitario y social compartirán con organizaciones de Uruguay,

Brasil, Paraguay, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Costa Rica y otros países del continente un espacio de intercambio, articulación, formación y debate.

Los objetivos del Seminario son

- *Compartir un espacio de encuentro, intercambio y articulación entre experiencias nacionales y latinoamericanas que combinan la acción cultural, artística y comunicacional con la promoción de iniciativas de desarrollo, ciudadanía, Democracia Participativa y organización social.*
- *Informar e invitar a un rol activo y propositivo en torno de la estrategia institucional diseñada y promovida por ALACP (Articulación Latinoamericana Cultura y Política) y la Red Latinoamericana de Arte y Transformación Social en la perspectiva de la regionalización de los “Puntos de Cultura” en los países del MERCOSUR y América Latina, aportando elementos al borrador de anteproyecto de norma legislativa que oportunamente se presentará a las autoridades electas en el ámbito del MERCOSUR y el Parlasul.*
- *Avanzar en la articulación de la Campaña Continental “Arte, Comunicación, Cultura y Protagonismo Social” en América Latina, a partir de la elaboración de acciones conjuntas y un cronograma de intercambio de información y apoyo entre las distintas experiencias.*
- *Generar un espacio de formación y debate en torno a un conjunto de herramientas y experiencias para la acción cultural en clave de desarrollo y ciudadanía, en el terreno de las distintas disciplinas involucradas (teatro, danza, fotografía, comunicación, plástica, arte callejero, etc).*
- *Generar procesos de reflexión acerca de nuevos circuitos de producción y distribución de bienes culturales a partir de experiencias existentes en el campo del Arte y la Transformación Social en América Latina y su vinculación con las Políticas Públicas existentes en la región.*

Este **Seminario Latinoamericano Arte, Cultura y Democracia Participativa**, a desarrollarse en Buenos Aires a principios de Noviembre, intenta iniciar la articulación y el apoyo de más de dos mil experiencias de Arte, Cultura, Comunicación y Desarrollo a escala continental, de manera de lograr el mayor grado de incidencia posible en la definición de políticas públicas regionales en torno de estos temas.

## **Hacia Montevideo: Una Norma Legislativa para el Arte, la Cultura y la integración regional**

A partir del 10 de Diciembre, el borrador de anteproyecto de Norma Legislativa aprobado en el Seminario Arte, Cultura y Democracia Participativa de Buenos Aires será presentado en Montevideo ante los nuevos representantes legislativos de los distintos países integrantes del MERCOSUR. Esta presentación será la culminación de una primera etapa en esta iniciativa continental, en la que un amplio conjunto de organizaciones latinoamericanas buscamos, entre otros puntos, la regionalización de los “Puntos de Cultura”, entre otras iniciativas vinculadas al fortalecimiento de las experiencias que, en el seno de nuestros pueblos y comunidades, intentan construir ciudadanía a partir de herramientas vinculadas al Arte, la Comunicación y la Cultura. Esa presentación contará con la presencia de referencias institucionales latinoamericanas de nuestro sector, así como de legisladores y representantes del Poder

ejecutivo en los distintos países de la región. La posible discusión de esta norma en el Parlasul, así como su debate en las legislaturas nacionales, abre la posibilidad de impulsar por primera vez en la región una iniciativa integral, surgida de la Sociedad civil, y profundamente vinculada a un momento particular en la política de nuestro Continente, en el que la perspectiva regional y la construcción de ciudadanía no sólo constituyen elementos fundamentales en la visión del Desarrollo, sino que adquieren la condición de valor indispensable, sobretodo si esa perspectiva pretende contribuir a la resolución de las asimetrías que, en materia de inequidad y pobreza, aún se exhiben en nuestro continente como una deuda insoslayable.

## Una Campaña Virtual y Territorial

Esta campaña, impulsada desde ALACP y la Red Latinoamericana de Arte para la Transformación Social, entre otros agrupamientos continentales, intenta generar a partir de acciones públicas y el sostenimiento de un espacio virtual protagonizado por organizaciones y cuadros políticos culturales insertos en organizaciones sociales, académicas, empresariales, pastorales, sindicales, partidarias, etc, una iniciativa en torno de los debates centrales que rondan la cuestión de la Política y la Cultura en nuestro continente.

Básicamente, los objetivos que podemos plantearnos pueden ser:

- *Por el fortalecimiento y la multiplicación, en toda Latinoamérica, de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, protagonistas principales de los procesos de construcción de identidad y diversidad cultural, defensa y promoción de una Democracia Participativa e Integral, de una justa distribución de la riqueza y de la soberanía de las comunidades sobre sus bienes comunes y sus recursos naturales.*
- *Por el reconocimiento institucional y legal por parte de las legislaciones y Estados nacionales de Latinoamérica a las organizaciones y movimientos sociales y populares del campo del Arte, la Cultura y la Comunicación, en tanto actores protagónicos en la preservación de las múltiples identidades del continente y sus patrimonios comunitarios, la creación de industrias culturales democráticas y del acceso efectivo de nuestros pueblos a la producción y distribución de los bienes simbólicos y culturales.*
- *Por la ampliación efectiva del acceso a programas y a espacios y recursos públicos por parte de todos los emprendimientos populares y sociales latinoamericanos en materia de Arte, Cultura y Comunicación, en el marco del reconocimiento de sus capacidades y potencialidades, del respeto a la identidad de sus procesos organizativos y comunitarios y al avance hacia una Democratización de las prácticas y las instituciones del conjunto de la sociedad.*
- *Por la difusión y promoción continental de las herramientas, marcos conceptuales e instrumentos institucionales que alientan el proceso de los “Puntos de Cultura”<sup>1</sup>, garantizando la aplicación de recursos suficientes y teniendo en cuenta las particularidades de las distintas realidades nacionales y locales.*
- *Por la construcción de articulaciones a nivel continental de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, como experiencias fundamentales en la construcción de una nueva sociabilidad e institucionalidad democrática latinoamericana, justa, equitativa y respetuosa de nuestros bienes comunes y de la multiplicidad cultural de nuestra región.*

---

<sup>1</sup> La política conocida como “Puntos de Cultura” tuvo su origen en los movimientos sociales y el Estado de Brasil, y desde hace años formaliza e institucionaliza el apoyo público y estatal a más de 2500 experiencias sociales de producción, circulación y distribución de bienes y capacidades culturales.

El Espacio Virtual de Formación, Debate e Intercambio de Experiencias propondrá a sus participantes el trabajo a partir de pautas metodológicas pre-establecidas, la elaboración de trabajos y ensayos de intercambio, las entrevistas en campo, el trabajo a partir de juegos y materiales didácticos preparados por la coordinación de la experiencia, las conferencias grupales virtuales y la edición de un material de sistematización de toda la experiencia, que en forma parcial compartimos en el **Foro Social Mundial en Belem** y que ahora se desplegará con mayor intensidad.

La metodología virtual para el debate y la producción de conocimientos colectivos en torno de estos textos disparadores intentará estructurarse a partir de una serie de actividades complementarias como:

- a) la elaboración conjunta de núcleos conceptuales en la caracterización del escenario actual político cultural en Latinoamérica,
- b) la descripción de los procesos de generación de identidades en las distintas regiones y países,
- c) el análisis de la relación entre esos procesos y la conflictividad social y las luchas por el acceso a derechos por parte de los sectores populares,
- d) el relevamiento de la expresión de ese desarrollo en la producción artística, cultural y comunicacional,
- e) la descripción de los rasgos esenciales del modelo de “industria cultural” existente en cada región y país, en sus matrices empresariales, institucionales y políticas,
- f) el análisis del proceso descrito en cada país en la órbita de las “Políticas Públicas Culturales”,
- g) una aproximación a la vinculación de esos procesos con el surgimiento de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación,
- h) la caracterización de la relación establecida respecto de los procesos de Globalización Cultural y Política en cada país,
- i) el estado del debate en torno del Arte y la Cultura en cada región y país respecto de estas problemáticas.
- k) la documentación necesaria para la gestión de políticas de apoyo a las experiencias territoriales de cultura y comunicación, basadas en la visión de los “Puntos de Cultura” y en la asignación de un porcentaje no menor al 0,10% de los presupuestos nacionales a estas políticas.

# Arte, Cultura, Comunicação e Protagonismo Social na América Latina

## CAMPANHA CONTINENTAL

**Uma visão dos movimentos e de organizações da Sociedade Civil  
Para a implementação conjunta de políticas culturais na região.**

PONTOS DE CULTURA PARA O MERCOSUL E AMERICA LATINA • ARTE E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL • SAÚDE E ACESSO A DIREITO • MULTICULTURALIDADE • DEMOCRACIA PARTICIPATIVA • DESENVOLVIMENTO • NOVAS INDÚSTRIAS CULTURAIS • SUSTENTABILIDADE E PAZ

Os processos de desenvolvimento e construção da cidadania nos países de nosso continente viveram, ao longo de toda sua história, uma relação fértil e criativa entre as dimensões da Arte e da Cultura e as transformações sociais no seio das mesmas comunidades. Em todas e em cada uma das regiões da América Latina, as produções estéticas, simbólicas e artísticas dos povos constituíram a principal dimensão nos seus processos de mudança, permitindo a geração de espaços de reflexão e articulação que, em um mesmo movimento, exploram novos modos de entender não só a política, mas também a cultura e as identidades.

A Articulação Latino americana Cultura e Política (ALACP) e a Rede Latino americana de Arte e Transformação Social estruturam experiências e organizações conjuntamente com a Sociedade Civil e em mais de vinte países de nosso continente desenvolvem iniciativas que combinam a produção artística, de comunicação e cultural com dispositivos pedagógicos e de organização social que, em muitos casos, geraram transformações de singular envergadura em matéria de políticas públicas e acesso a direitos por parte de suas povoações e destinatários. E são somente dois das organizações que articulam em nosso continente experiências culturais e da comunicação em nível do território. Há centenas de agrupamentos continentais.

Tratando-se de países com graves indicadores em matéria de desigualdade, pobreza e deterioração das políticas institucionais e estatais, se transforma em uma tarefa fundamental a recuperação das práticas que evidenciam um grau importante de eficácia na transformação integral dessas realidades. Nos últimos anos, ambas articulações tentaram distinguir-se e dar visibilidade às propostas de Política Pública e Estatal que efetivamente dessem conta da vinculação entre a cultura e o desenvolvimento de um modo novo e com impacto social. Foi nesse marco, e em ocasião de realizar-se durante o Fórum Social Mundial no início deste ano na Cidade de Belém do Pará, no Brasil, que um conjunto de cem experiências de diferentes pontos do Continente, tomaram como insumo o trabalho desenvolvido nesses dias (em comissões, oficinas e bate-papos debate) manifestaram a necessidade de impulsionar ferramentas que, ao longo e ao largo de toda a América Latina, potencializem o trabalho de milhares de organizações e redes que, partem da perspectiva da Arte e da

Cultura e protagonizam importantes processos de transformação social. Sindicatos, Movimentos Sociais, Agrupamentos continentais de Meios Comunitários de Comunicação, experiências Camponesas, de Gênero, Multiculturais e de Povos originários coincidiram nos diagnósticos mas também em propostas e iniciativas. Neste sentido, muitas dessas experiências coincidiram em ressaltar os efeitos transformadores da Política Pública do Brasil denominada “Pontos de Cultura”.

Segundo muitos testemunhos e materiais, o programa “Pontos de Cultura” sustentou um extraordinário impulso a atividades culturais em todos os campos e ao longo de toda a geografia do Brasil, dando origem a circuitos artísticos, experiências formativas, iniciativas industriais e uma forte promoção das identidades culturais.

Esta política pública do Estado Brasileiro integrada no Programa Nacional de Cultura, Educação e Cidadania “Cultura Viva” expressa um novo paradigma de relação entre o público, o comunitário e o estatal. Sendo um programa do Ministério da Cultura do Brasil parte da seleção de práticas de qualidade em arte e comunidade e da necessidade de fortalecer uma rede de iniciativas destas características desde o Estado a partir do apoio financeiro, técnico, institucional e administrativo a muitas organizações sócio-culturais, e também a sua articulação regional no marco de uma visão de Desenvolvimento e Eqüidade para todo o país.

A partir desse momento, as organizações promotoras de ambas redes (ALACP e Rede Latino americana de Arte para a e Transformação Social) iniciaram o processo de instalar em nível regional, e nos espaços sociais e institucionais, a perspectiva de impulsionar no plano regional a implementação de políticas públicas que conservassem os elementos fundamentais que assinalássemos à respeito dos “Pontos de Cultura”.

## **POR QUE “PONTOS DE CULTURA” EM TODA A REGIÃO?**

A perspectiva de regionalizar a visão dos “Pontos de Cultura” propõe um conjunto muito amplo de caminhos de avanço em matéria de Cidadania, Arte, Economia Social e indústrias culturais para o resto dos países do MERCOSUL e da América Latina. Longe de significar a translação mecânica de um programa bem sucedido em um país a outros e sem assumir as importantes diferenças de contexto entre as diferentes realidades, implica assumir o impulso de um dispositivo que recupere aspectos centrais da construção de cidadania, mas buscando a articulação de uma visão que incorpora a integração regional a partir de uma perspectiva desde a multiculturalidade e a necessidade de um novo vínculo entre o político, o comunitário e o estatal.

O programa “Pontos de Cultura” em código regional poderia, além disso, ser o instrumento fundamental de uma verdadeira e profunda iniciativa em matéria de integração, já que pelas suas próprias características põe em funcionamento processos nos quais este valor se traduz não só no intercâmbio dos aspectos tradicionais de cada uma das culturas, mas na articulação dos processos, os modos de ação criativa, os circuitos de circulação de bens culturais e sua relação com o desenvolvimento social e comunitário.

Neste processo, se impulsionará a identificação na região de outras práticas de articulação ou associação estado/organizações e sócio culturais vigentes (como na Colômbia “salas arrumadas”, a experiência Mexicana “museus comunitários” e “casas da cultura” e em Cuba “Centro Nacional de Casas de Cultura”), todas elas incorporadas

em um olhar latino americano que potencializa esta modalidade de ação sobre o público desde a visão cultural.

**Trata-se, em resumo, de promover a discussão sobre que é imprescindível gerar nos países da América Latina políticas públicas que deem apoio às experiências culturais e da comunicação em nível territorial e de base, que devem atribuir-se a essa política recursos estatais por uma porcentagem não menor a 0,10% dos orçamentos nacionais, e que isto significaria a sustentabilidade organizativa de centenas de milhares de pequenas organizações e grupos em todo o continente, sobretudo se esse apoio se dá no marco de iniciativas como os pressupostos participativos e outras políticas de poder popular cidadão e da sociedade civil.**

Por outro lado, os “Pontos de Cultura” constituem a tentativa mais importante dos Estados da região de estruturar uma política que ajude a resolver as assimetrias que, em matéria de produção cultural, sofrem importantes povoações em relação a setores concentrados da economia e das indústrias da informação e da comunicação. A diferença do que pode pensar no sentido comum, é que não se trata de investimentos estatais de grande envergadura mas, em todo caso, da implementação de um processo novo nesta matéria que permite a partir de um circuito simples de apresentação e aprovação de projetos, em pouco tempo, que milhares de experiências sociais experimentem processos de fortalecimento institucional, articulação e produção de bens culturais. Entendemos que, ao ser assumida esta política em nível regional, os benefícios locais, nacionais e regionais se potencializariam entre si de um modo inédito na história de nossas democracias nas últimas décadas, gerando importantes transformações na vida de 300 milhões de habitantes latino americanos, argentinos, uruguaios, brasileiros e paraguaios só no contexto do nosso Mercosul.

### **“Pontos de Cultura” no MERCOSUL e na América Latina**

Um intenso trabalho de elaboração de propostas permitirão que esta política se divulgue e se amplie, buscando que se eleve, no mês de novembro, uma iniciativa continental às autoridades do Parlamento do MERCOSUL, com a perspectiva de incluir no debate outras instâncias de articulação latino americana, e impulsionar iniciativas similares no resto dos países da região.

Nos primeiros dias de setembro, durante o Seminário Cultura e Protagonismo Social na América Latina, foi apresentado a primeira minuta do Anteprojeto de Norma que propõe a regionalização dos “Pontos de Cultura”, em um espaço compartilhado com os legisladores Marisa Serrano, Dr. Rozinha e José Paulo Tóffano do Brasil e Mirtha Palacios do Paraguai. Este anteprojeto de Norma esta sendo debatido pelas diferentes redes e organizações, de maneira a poder chegar com mais uma proposta avançada a nosso Seminário em novembro, na cidade de Buenos Aires. A iniciativa, por sua vez, será divulgada em nível continental no II Congresso Ibero americano de Cultura, a desenvolver-se na cidade de São Paulo, no Brasil, no início de outubro, com a presença nesse evento de importantes experiências latino-americanas.

### **Seminario Latinoamericano Arte, Cultura y Democracia Participativa**

Nos próximos dias 4 e 5 de novembro será desenvolvido na cidade de Buenos Aires, na Argentina, o Seminário Latino americano “Arte, Cultura e Democracia Participativa”. Nele, quase cem experiências argentinas ligadas à arte e ao desenvolvimento comunitário e social compartilharão com organizações do Uruguai, Brasil, Paraguai,

Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Costa Rica e outros países do continente em um espaço de intercâmbio, articulação, formação e debate.

### **Os objetivos específicos do Seminário são**

- Compartilhar um espaço de encontro, intercâmbio e articulação entre experiências nacionais e latino americanas que combinam ação cultural, artística e de comunicação com a promoção de iniciativas de desenvolvimento, cidadania, Democracia Participativa e organização social.
- Informar e convidar a um grande número de militantes ativos em torno da estratégia institucional desenhada e promovida pelas ALACP (Articulação Latino americana Cultura e Política) e Rede Latino americana de Arte para a Transformação Social na perspectiva da regionalização dos “Pontos de Cultura” nos países do MERCOSUL e na América Latina, contribuindo com elementos à minuta do anteprojeto da norma legislativa que oportunamente será apresentada às autoridades eleitas no âmbito do MERCOSUL e do PARLASUL, assim como gerar a minuta do plano de ação que as organizações poderão apoiar em cada território solidariamente esta lei.
- Avançar na articulação da Campanha Continental “Cultura e Protagonismo Social” na América Latina, a partir da elaboração de ações conjuntas e de um cronograma de intercâmbio de informação e apoio entre as diferentes experiências.
- Gerar um espaço de formação e debate acerca de um conjunto de ferramentas e experiências para a ação cultural em perspectiva de desenvolvimento e cidadania, no terreno das diferentes disciplinas envolvidas (teatro, dança, fotografia, comunicação, artes visuais, arte da rua, etc.).
- Gerar processos de reflexão sobre novos circuitos de produção e distribuição de bens culturais a partir de experiências existentes no campo da Arte e da Transformação Social na América Latina e de sua vinculação com as Políticas Públicas existentes na região.

Este Seminário Latino americano Arte, Cultura e Democracia Participativa, a desenvolver-se em Buenos Aires no início do mês de novembro, tenta iniciar a articulação e o apoio de mais de duas mil experiências de Arte, Cultura, Comunicação e Desenvolvimento a escala continental, de maneira à alcançar o maior grau de incidência possível na definição de políticas públicas regionais em torno destes temas. O seminário informará a proposta “Pontos de Cultura” e gerará um debate coletivo para enriquecer o projeto de Lei.

### **Para Montevideú: Uma Norma Legislativa para a Arte, Cultura e a integração regional**

A partir do 10 de dezembro, a minuta do anteprojeto de Norma Legislativa aprovado no Seminário Arte, Cultura e Democracia Participativa em Buenos Aires será apresentado em Montevideú ante os novos representantes legislativos dos diferentes países integrantes do MERCOSUL. Esta apresentação será a culminação de uma primeira etapa nesta iniciativa continental, na qual um amplo conjunto de organizações latino americanas buscamos, entre outros pontos, a regionalização dos “Pontos de Cultura”, entre outras iniciativas vinculadas ao fortalecimento das experiências que, no seio de

nossos povos e comunidades, tentam construir a cidadania a partir de ferramentas vinculadas à Arte, a Comunicação e a Cultura. Essa apresentação contará com a presença de referências institucionais latino americanas de nosso setor, assim como de legisladores e representantes do Poder executivo nos diferentes países da região.

A possível discussão desta norma no PARLASUL, assim como seu debate nas legislaturas nacionais, abre a possibilidade de impulsionar pela primeira vez na região uma iniciativa integral, surgida da Sociedade Civil, e profundamente vinculada a um momento particular na política de nosso Continente, no qual a perspectiva regional e a construção da cidadania não só constituem elementos fundamentais na visão do desenvolvimento, mas adquirem a condição de valor indispensável, sobretudo se essa perspectiva pretende contribuir à resolução das assimetrias que, em matéria de desigualdade e pobreza, ainda se exibem em nosso continente como uma dívida inescapável.

### **Uma Campanha Virtual e Territorial**

Esta campanha, impulsionada desde ALACP e a Rede Latino-americana de Arte para a Transformação Social, entre outros agrupamentos continentais, tenta gerar a partir de ações públicas e o sustento de um espaço virtual protagonizado por organizações e quadros políticos culturais das organizações sociais, acadêmicas, empresariais, pastorais, sindicais, partidárias, etc, uma iniciativa em torno dos debates centrais que rondam a questão da Política e a Cultura em nosso continente.

O Espaço Virtual de Formação, Debate e Intercâmbio de Experiências proporá a seus participantes o trabalho a partir de pautas metodológicas pre-estabelecidas, a elaboração de trabalhos e ensaios de intercâmbio, as entrevistas em campo, o trabalho a partir de jogos e materiais didáticos preparados pela coordenação da experiência, as conferências grupais virtuais e a edição de um material de sistematização de toda a experiência, que em forma parcial compartilhamos no Fórum Social Mundial em Belem e que agora se desdobrará com maior intensidade.

A metodologias virtual para o debate e a produção de conhecimentos coletivos em torno destes textos motivadores tentará desenvolverse a partir de uma série de atividades complementares como:

- a) a elaboração conjunta de núcleos conceptuais na caracterização da cena atual política cultural na América Latina,
- b) a descrição dos processos de geração de identidades nas diferentes regiões e países,
- c) a análise da relação entre esses processos e a agitação social e as lutas pelo acesso a direitos por parte dos setores populares,
- d) o mapeamento da expressão desse desenvolvimento na produção artística, cultural e da comunicação,
- e) a descrição dos rasgos essenciais do modelo de “indústria cultural” existente em cada região e país, nos seus matrizes empresariais, institucionais e políticas,
- f) a análise do processo desenvolvido em cada país na órbita das “Políticas Públicas Culturais”,
- g) uma aproximação à vinculação desses processos com o surgimento das novas Tecnologias de Informação e Comunicação,

- h) a caracterização da relação estabelecida respeito dos processos de Globalização Cultural e Política em cada país,
- i) o estado do debate em torno da Arte e a Cultura em cada região e país respeito destas problemáticas.
- k) a documentação necessária para a gestão de políticas de apoio às experiências territoriais de cultura e comunicação, baseadas na visão dos “Pontos de Cultura” e na dotação de uma porcentagem não menor a 0,10% dos pressupostos nacionais a estas Políticas.

**ALACP- Articulação Latino-americana Cultura e Política  
Rede Latino-americana de Arte para a Transformação Social**