



Sobrevivência da Cadeia do Livro no Brasil

Marcos da Veiga Pereira

Presidente do SNEEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

**Investimento
em educação
e cultura**



**Estabilidade da
moeda (câmbio e
inflação)**



**Crescimento econômico
Distribuição renda**

- UMA NOVA CLASSE MÉDIA BRASILEIRA

	1990	2011
População	150 milhões	196 milhões
Pessoas com renda familiar mensal acima de US\$ 700	54.5 milhões 36%	128 milhões 65%
Inflação anual	500%	7%

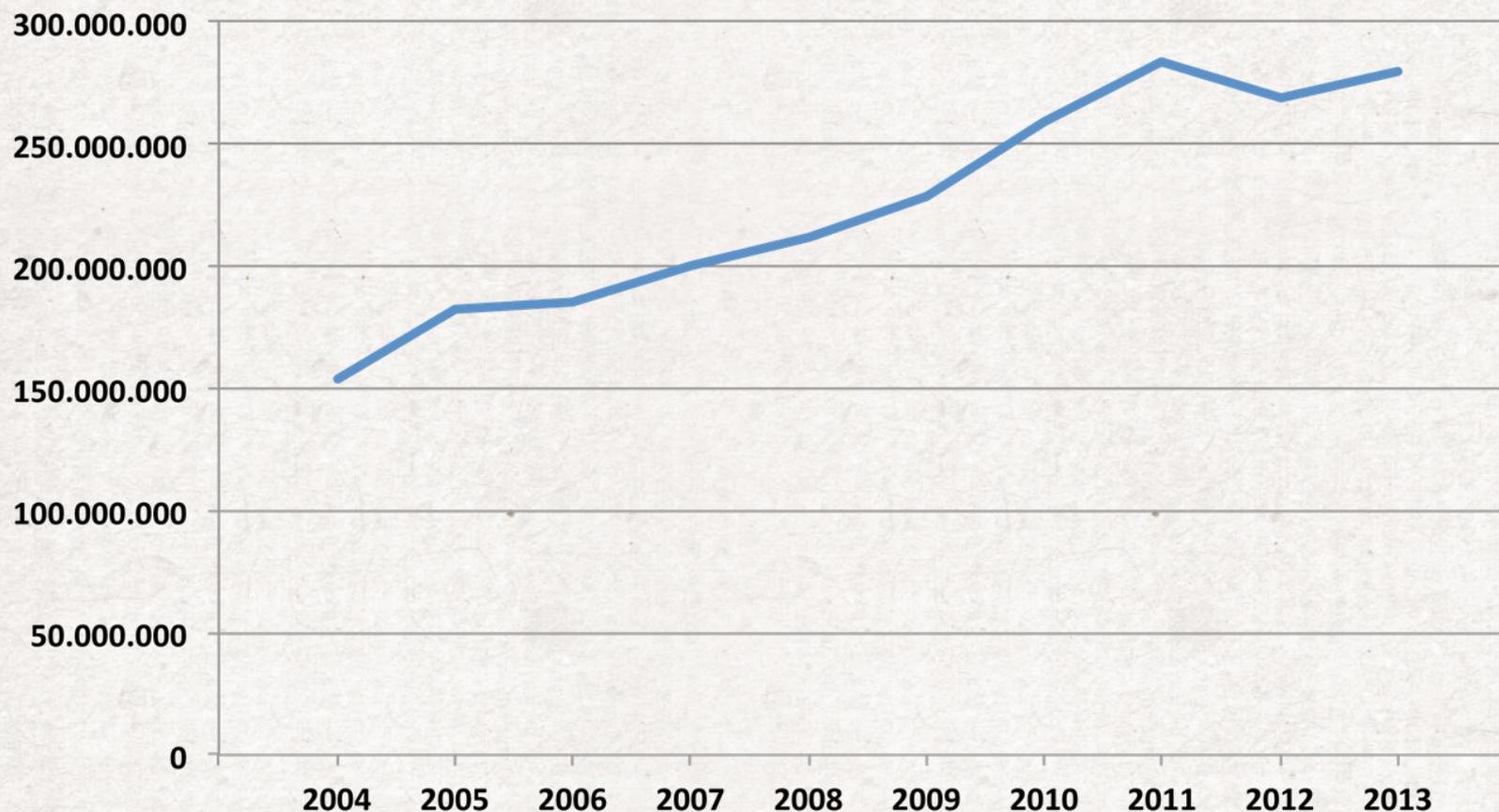
FGV*		CRITÉRIO BRASIL**	
Classe social	Renda mensal em reais	Classe social	Renda média mensal em reais
A	A partir de 6 745	A	9 722
B	5 174 a 6 744	B₁	5 572
		B₂	3 113
C	1 200 a 5 173	C₁	1 710
		C₂	1 128
D	751 a 1 199	D	797
E	Até 750	E	486

* 2011
 ** 2009, atualizado para 2011 pela variação do salário mínimo

SÉRIE HISTÓRICA DE 2004 ATÉ 2013

Exemplares Vendidos para o Mercado

Fonte: Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro – Fipe/USP

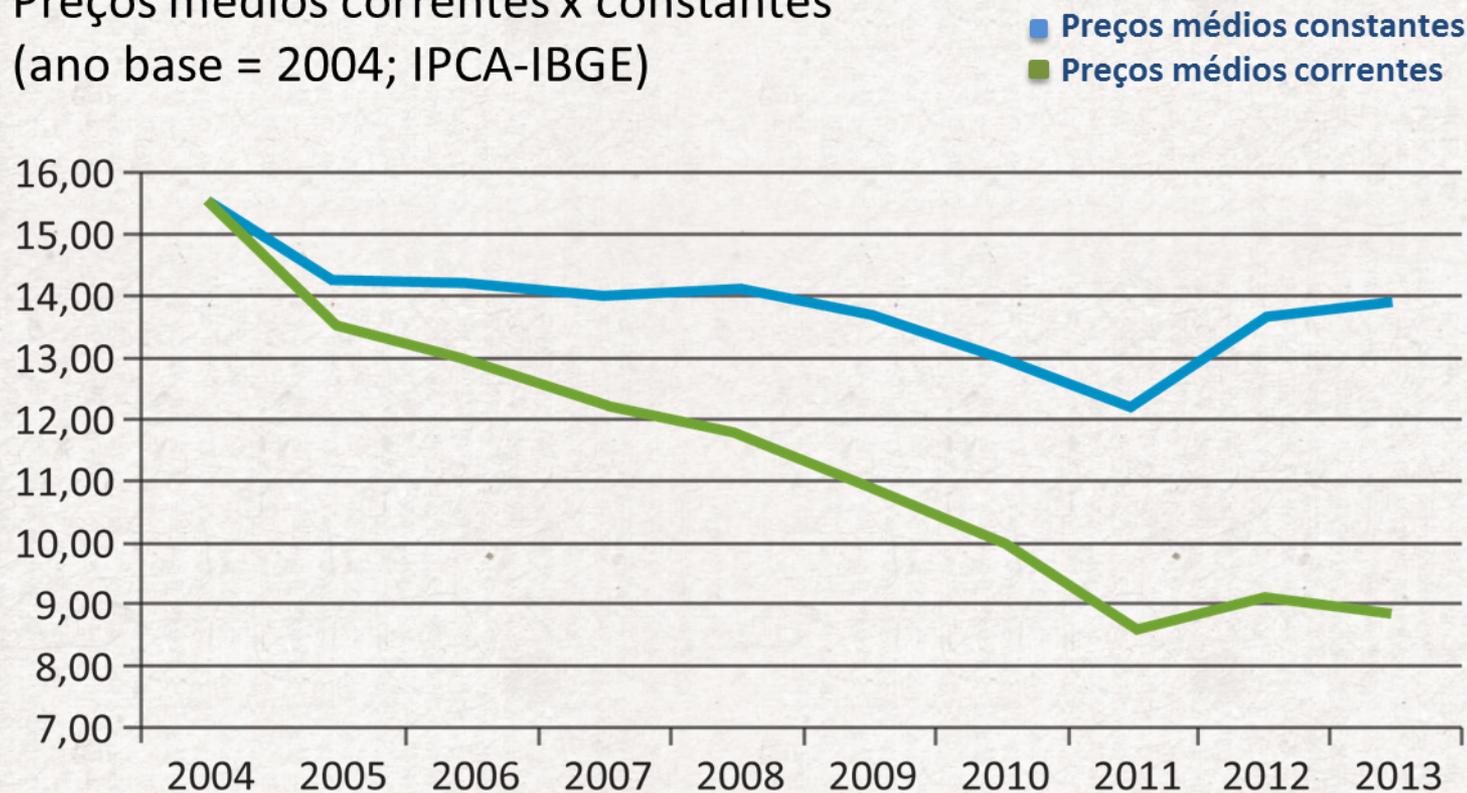


SÉRIE HISTÓRICA DE 2004 ATÉ 2013

Preço Médio do Livro

Fonte: Pesquisa Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro – Fipe/USP

Preços médios correntes x constantes
(ano base = 2004; IPCA-IBGE)



Desde 2004, o preço médio do livro teve uma queda real de 43%



Aumentar os índices de leitura

- Investimento a longo prazo
- Formação de professores/mediadores de leitura
- Fortalecer Sistema de Bibliotecas Públicas
- Implementar o Plano Nacional do Livro e da Leitura (PNLL) como uma política de Estado

Divulgação do Livro

- Fonte de conhecimento
- Fonte de crescimento pessoal (empoderamento)
- Fonte de entretenimento

Desafios da Indústria

- Aumento do número de livrarias no Brasil, atualmente em 1/65.000 habitantes
- Projeto de Lei 49/2015 – Fixação do preço de revenda
- Lei do Livro – regulamentação do livro eletrônico

Comparativo de Preço e Desconto Médio



	Preço Médio	Desconto Médio
Top 500	R\$ 28,13	23,3%
Top 5000	R\$ 32,45	23,8%
Total Mercado	R\$ 36,47	18,7%

Por que discutir o preço fixo?

- Mercado concentrado
- Pressão permanente sobre margem
- Tensão nas relações entre editores e livreiros
- Experiências internacionais:
 - EUA e Reino Unido x Europa
 - Livrarias por 10.000 hb:
 - 1,69 França / 1,29 Holanda / 0,55 Reino Unido
 - 0,15 Brasil (considerando 3.000 livrarias)

Concentração Canais de Comercialização

cliente	lojas	market-share
Saraiva	104	25%
Cultura	19	11%
B2W	2	9%
Leitura	51	8%
Curitiba	21	7%
FNAC	11	5%
Nobel	200	4%
Laselva	60	2,5%
Travessa	8	2,5%
Vila	8	2%
Total	484	76%



LIVRARIA DA TRAVESSA





Marcos da Veiga Pereira

presidente@snel.org.br