

Patrocínio Cultural

Patrocínio Cultural nos Correios

Os Correios fomentam a cultura nacional apoiando projetos que evidenciam as variadas heranças brasileiras, de modo a contribuir para a preservação da memória nacional, democratização do acesso às manifestações populares e consolidação da identidade do Brasil.

Pilares da Marca Correios



Presença que aproxima



Conexão com confiança



Brasilidade e inclusão



Inovação e flexibilidade

Segmentos

- Artes Cênicas
- Audiovisual
- Artes Visuais
- Artes Integradas
- Humanidades
- Música
- Patrimônio Material
- Patrimônio Imaterial

Unidades Culturais:



210 mil visitantes em 2018

Unidades Culturais:

- Museu Correios (Brasília)
- Centro Cultural Correios Rio de Janeiro
- Espaço Cultural Correios Niterói
- Centro Cultural Correios São Paulo
- Espaço Cultural Correios Juiz de Fora
- Centro Cultural Correios Recife
- Espaço Cultural Correios Fortaleza
- Espaço Cultural Correios Porto Alegre

Reconhecimento (2018)

Centro Cultural Correios Rio de Janeiro

- Concessão da **MEDALHA TIRADENTES**, maior honraria do parlamento fluminense.
- Certificação como **Complexo Cultural de Excelência**, concedido pela Escola de Belas Artes, da Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- Reconhecimento como **Complexo Cultural de Excelência**, expedido pelo Centro de Informações das Nações Unidas para o Brasil (UNIC Rio).
- Moção de aplauso e Louvor, expedida pela Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro.
- Reconhecimento da excelência do Centro Cultural Correios pelo projeto ANIMA MUNDI, maior projeto de animação do Brasil.
- Concessão da Comenda Vivekananda pelo governo da Índia.

Recursos dedicados à Gestão Cultural

- 40 empregados com dedicação exclusiva (museólogo, historiador, arquivista)
- 8 unidades culturais - Centros e Espaços
- Estruturas prediais totalmente focadas em cultura - Museu Correios e Centro Cultural Correios Rio de Janeiro

Projetos Culturais

2014	2015	2016	2017	2018	2019
111	126	65	136	204	141



correios.com.br