



Manual de Podcasts do grupo EPCC

Autoras: Eula D.T.Cabral, Karen B.S. Rodrigues, Juliana M. R. Celestino e Danielle F. R. Furlani.

A importância do podcast na difusão do conhecimento científico

Podcast é um conteúdo publicado na Internet no formato de áudio e que fica disponível para ser ouvido em qualquer momento. Seu objetivo é compartilhar conhecimento sobre determinado assunto.

É muito parecido com o rádio, onde o locutor conversa com o ouvinte.

No caso do grupo EPCC, trabalha-se com conteúdos científicos ligados aos direitos à comunicação, à cultura e à informação.

No primeiro momento, decidiu-se trabalhar com podcasts, resultado de fichamentos de artigos e livros científicos da área de Economia Política da Comunicação, da Cultura e da Informação.

A opção da escolha se deu devido à importância do compartilhamento de conhecimento científico em um momento crítico de pandemia do coronavírus, resultando no isolamento social e proibição do acesso físico das pessoas às bibliotecas, livrarias, universidades e escolas.

O grupo **Economia Política da Comunicação e da Cultura**, registrado no CNPq, criou, então, um canal de podcasts nas plataformas Anchor.FM e Spotify, **Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura** (<https://open.spotify.com/show/4yJ9nyAbo9h1G0GLyDe8cw>). O objetivo é fazer com que os brasileiros tenham acesso à produção acadêmica e entendam cientificamente a importância do direito que todos têm em relação à comunicação, à informação e à cultura. De 29 de março a 12 de agosto de 2020 já foram publicados 45 podcasts.



Definido o texto ou a obra, é hora de fazer o fichamento. É importante ressaltar que o ideal é mencionar a obra (sua organização), mas destacar/analisar um capítulo.

Modelo do fichamento:

- Referência bibliográfica da obra (de acordo com as normas da ABNT)
- Resumo do texto (em um parágrafo)
- Quem é o autor (descrição resumida)
- O que é a obra e como está dividida
- Conceitos (colocar entre aspas, na íntegra, e o número da página)
- Autores mencionados
- Partes principais do texto
- Considerações (de quem está fazendo o fichamento)

Quando se faz o fichamento, é importante que ele seja enviado, em formato texto e por email, para o coordenador do grupo para que ele corrija e veja se o trabalho está correto. Pois, é bom evitar distorções sobre o conteúdo da obra.

Passo 2 - Roteiro do fichamento para o podcast

Com o fichamento concluído, é hora de escrever o roteiro (seguir o modelo) para o podcast.

O roteiro do podcast deve ser enviado para o coordenador do grupo para verificar se o conteúdo está correto, uma vez que trabalha com conhecimento científico.

Com o OK do roteiro, é hora de gravar e publicar o podcast.

O roteiro deve ser feito em tópicos, destacando o que você pretende abordar, pois o podcast deve ser uma conversa espontânea com o ouvinte. Cuidado com os "tipo", "bem" e "então" (se não tiver intenção conclusiva).

É importante criar uma introdução padrão: "Sejam bem-vindos a mais um episódio do nosso podcast (nome). Meu nome é (fulano de tal) e hoje vamos falar sobre o livro/artigo/obra do autor tal..."

Da mesma forma, adotar um final padrão: "Este foi mais um episódio do nosso podcast (nome do canal). Se você quiser saber mais sobre o assunto, visite o nosso site e curta nossa página (mencionar as redes sociais do grupo). Obrigado(a) pela sua audiência e até a próxima."

O tempo de duração é variável, mas, no caso de obras científicas, o podcast deve ter, no máximo, 30 minutos. Podcasts tendem a ser até maiores, entre 40 minutos a 1h, pois são uma versão de programas de rádio, mas é importante não cansar o ouvinte.

É importante usar uma trilha sonora padrão para indicar começo e fim (colocar após a introdução e antes do fechamento).

Outra coisa: se tiver dúvida na pronúncia de palavras e nomes, vá em algum site/sistema/plataforma que auxilie nas pronúncias corretas.

Modelo de roteiro de podcast

Take	Tempo	Áudio
1	X	Sejam bem-vindos a mais um episódio do nosso podcast <i>Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura</i> . Meu nome é X e hoje vamos falar sobre a obra “Y” do autor (explicar quem é e qual a formação do autor).
2	X	Transição - A Clue
3	X	<i>Sobre o autor.</i>
4	X	<i>Sobre a obra.</i>
5	X	A primeira questão que o autor cita é o fato da concentração da mídia, dos processos produtivos e dos esquemas globais de distribuição e comercialização estarem nas mãos de grupos empresariais, que têm como objetivo ...
6	X	O autor afirma que os conglomerados midiáticos têm posse dos meios de produção, da infraestrutura tecnológica e...
7	X	Destaca que a digitalização agravou a concentração e a oligopolização dos meios midiáticos. Assim, temos um sistema dependente (...)
8	X	O segundo ponto do autor X é o modo como a mídia aplica o agendamento, ou seja, como a mídia decide promover certas informações...
9	X	Denis de Moraes ainda diz na página 112 que (abre aspas) “O sistema midiático demonstra capacidade de fixar sentidos e ideologias, selecionando os conteúdos que, a seu critério, devem ser vistos, lidos e ouvidos pelo conjunto do público.” (fecha aspas)
10	X	Transição - A Clue
11	X	Então ouvinte, este foi mais um episódio do nosso podcast <i>Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura</i> . Se você quiser saber mais sobre o assunto, visite o nosso site EPCC e o nosso canal no Youtube, o EPCC Brasil, e curta nossa página no facebook: EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura. Obrigada pela sua audiência e até a próxima!



Após as edições,
clique em Salvar.

Clique nos três pontos
de cor azul.

Clique em Compartilhar.

Compartilhe com seu
Gmail.

Salve no Drive (por precaução).



Outra forma de gravar é por partes.

Seguindo o roteiro feito anteriormente, faça a gravação de cada trecho individualmente em seu celular e salve na ordem do texto, numerando.

Deste modo, você não precisa realizar edições posteriores, além de que, caso, durante a gravação de algum trecho, você cometa algum erro, pode ser regravado apenas uma pequena parte, sem interferir nos demais.

Agora, é importante dividir, no gravador do seu telefone móvel (celular), a gravação realizada em três áudios:

- Introdução
- Conteúdo
- Finalização

Vá ao Anchor.FM, entre na página/aplicativo e cadastre-se (é gratuito).

Conta do host Anchor.FM

Login: endereço do email

Senha: crie uma senha

Com sua conta aberta no Anchor.FM, é importante encaminhar os áudios para o Gmail, salvar no Drive (por precaução) e carregar no host **Anchor.FM**.

No host **Achor.FM**, adicionar a transição após a Introdução e antes da Finalização:

- Introdução
- Transição: A Clue
- Conteúdo
- Transição: A Clue
- Finalização

Caso você tenha gravado os trechos de seu roteiro por fala, coloque no Anchor.FM seguindo a ordem de roteiro, com a transição A Clue após a introdução (primeira fala) e novamente antes da finalização (última fala).

Antes de publicar, é importante fazer um texto explicativo sobre o podcast. Esse texto deverá ser enviado para o coordenador do grupo que irá corrigi-lo.

O envio e correção dos textos se fazem necessários, uma vez que o grupo faz parte da plataforma do CNPq e está ligado à instituição de pesquisa.

O texto da descrição do Podcast seguirá o seguinte modelo:

Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura (nome do canal), do grupo de pesquisa XXXX (nome do grupo) da YYY (instituição).

Autorx do podcast: XXXXX, bolsista/voluntário da XXXX

Podcast sobre o artigo "XXXXX" do livro "XXXXX" (ano) de (autor).

Conheça o nosso grupo de pesquisa

Site: <https://pesquisaicfcrb.wixsite.com/epcc>

Canal no Youtube - EPCC Brasil: <https://www.youtube.com/channel/UC7niIPYHyPT-pr24THJx-hiw/featured>

Página no Facebook - EPCC - Economia Política da Comunicação e da Cultura

Após a descrição feita sobre o podcast (devidamente aprovada pelo coordenador do grupo de pesquisa), é importante salvar o episódio no **Anchor.FM** e aceitar a distribuição para as outras plataformas.

- Após publicação do episódio no Anchor.FM, ir em Settings.
- Clicar em Distribution.
- Clicar em "Display personal email address publicly in RSS feed".
- Clicar em Save.
- Copiar o link RSS. Clicar em Copy.
- Ir para o Spotify. <https://podcasters.spotify.com/submit>
- Colar o link no Spotify (que deverá ter uma conta de registro).

Conta do Spotify

Login: email

Senha: criar uma senha

Após uma série de gravações de podcasts, percebemos que após a publicação no Anchor.FM, o podcast está sendo direcionado de forma automática no Spotify. Este processo demora em torno de 10 minutos.



Após a publicação do podcast no Spotify, deve-se divulgá-lo.

Publique uma nota ou matéria jornalística no site do grupo, com o link do podcast. Em seguida, divulgue, também, nas redes sociais (pode colocar a nota ou uma matéria jornalística do site ou apenas colocar o título e link da matéria escrita no site do grupo de pesquisa. É uma forma de trazer os ouvintes aos outros produtos que vêm sendo feitos pelo grupo de pesquisa).

Texto base da nota no site EPCC:

Título: **EPCC publica podcast sobre XXXX** ou **XXX é tema de podcast**

No dia... (data) foi lançado mais um episódio do podcast do grupo de pesquisa EPCC. O episódio comenta sobre o artigo "XXXXXX", do livro "XXXXX" (ano) do *autor X* (colocar link da obra científica).

A proposta é postar frequentemente episódios sobre as obras de autores renomados que pesquisam sobre direito à comunicação, à cultura e à informação.

Siga nosso podcast ***Sobre Economia Política da Comunicação e da Cultura*** no Spotify e ouça o novo episódio do projeto. (link do podcast)

Vamos compartilhar conhecimento?

A sociedade tem direito à comunicação, à cultura e à informação!

Arte: Lúcia Novaes

9

OFICINA

PRODUÇÃO E PUBLICAÇÃO DE PODCASTS EM MEIO À PANDEMIA

17 DE AGOSTO 2020 | SEGUNDA | 15h às 17h



EULA CABRAL
FCRB

DANIELLE RODRIGUES
FCRB

JULIANA MENEZES
CNPq/FCRB

KAREN RODRIGUES
FAPERJ/FCRB

WEBINAR GRATUITO
DIREITO A CERTIFICADO AOS 100 PRIMEIROS INSCRITOS
Inscrições: <https://doity.com.br/oficina-producao-e-publicacao-de-podcasts-em-meio-a-pandemia>

FUNDAÇÃO Casa de Rui Barbosa
PPGMA - FCRB
Economia Política da **EPCC** Comunicação e da Cultura
Centro de Pesquisa e Produção em **emerge** Comunicação e Emergência