

## LOS DESAFÍOS DE LAS ÁREAS DE CULTURA DE LOS GOBIERNOS LOCALES: LA PREINSTITUCIONALIDAD O LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

Lic. Tasat José Alejandro<sup>1</sup>

**RESUMEN:** Las Áreas de Cultura de los Gobiernos Locales en el conurbano bonaerense, tienen similitudes en la modalidad de las acciones desarrolladas por dichas áreas , como así también la escasa sistematización metodológica en la evaluación de los hechos culturales, registrándose, solamente, en magnitudes cuantitativas. Las hipótesis de trabajo, apuntan a identificar la construcción de la subjetividad en las acciones de las políticas culturales, en la concepción, planificación y ejecución de las políticas culturales de los Gobiernos Locales. En este entramado **¿qué lugar le queda a las políticas culturales?**, ¿Reproducir lo dado, estimular el dominio del gusto, *moldear un estilo hegemónico, o construir también senderos culturales comunitario* donde la potencia de la voluntad, encause soluciones comunes?

**PALABRAS CLAVES:** Gobierno Local/Gestión Cultural/Destinatarios Culturales/Dominio del Gusto/Potencia de la Voluntad.

“Cultura supone entonces un suelo en el que obligadamente se habita.  
Y habitar un lugar significa que no se puede ser indiferente ante lo que aquí ocurre”  
R. Kusch<sup>2</sup>

Vamos a empezar, siempre dicen que el principio es la continuidad de otro inicio, y es así , este artículo es continuación de los publicados en IC<sup>3</sup> de 2008/09/10. Como las gestiones gubernamentales de las áreas de cultura en los gobiernos locales, se alternan y siempre parece que empiezan de nuevo.

---

<sup>1</sup> Lic. en psicología, UBA. Candidato a Doctorado en Educación, UNTREF/UNLA. Autor de Introducción al Análisis de las Políticas Públicas UNTREF VIRTUAL,2002. Autor de Teoría de las Organizaciones y Sistema de Decisión, UNTREFVIRTUAL,2004. Autor de Análisis Situacional de las Organizaciones, EDUNTREF 2009. Director del Proyecto de Investigación. Políticas Culturales en Gobiernos Locales. [jtasat@untref.edu.ar](mailto:jtasat@untref.edu.ar).

<sup>2</sup> KUSCH, Rodolfo – Geocultura del Hombre Americano, Obras Completas. Fundación Ross.2007.

<sup>3</sup> Cuadernos De Políticas Culturales. INDICADORES CULTURALES 2008/2009/2010.

Les propongo, en un primer momento, pensar adonde nos conducen las palabras gestión cultural y profesionalización de las áreas de cultura, y, en un segundo momento, transmitir lo que observamos en el trabajo de campo, en una investigación específica sobre gestiones culturales de gobiernos locales<sup>4</sup>.

El sistema político partidario de los gobiernos locales establece un dominio que imprime, a las áreas de cultura, un límite a su gestión, precarizando el lazo laboral de los artistas, talleristas y empleados, condicionando la planificación a las líneas presupuestarias que se le asigna, según el valor político o jerarquía que tenga el área: Secretaria, Dirección o Dependencia. Es a partir de este escenario que se podrán establecer otras exigencias de calidad a las áreas de cultura en los gobiernos locales.

Celebro este momento de encontrarnos en estas líneas de reflexión, dicen los filósofos que existe un momento de celebración “Momentos que no son indiferentes a cada uno, donde nos comprometemos a la escucha, a la lectura, de uno con el otro”. La posibilidad del encuentro se da con el reconocimiento, cuando uno reconoce, aparece el otro, dándonos, de esta manera, el compromiso y la responsabilidad. Invito a los funcionarios, empleados, artistas o ciudadanos de los gobiernos locales a identificarse y/o diferenciarse en estas líneas su acción.

La intervención estatal y las gestiones privadas en los ámbitos locales en el campo de la cultura han logrado tener una entidad propia, diferenciándose de otras políticas sectoriales a las que tradicionalmente se encontraba subordinada. Sin embargo en términos de gobernabilidad, la política cultural no cuenta con el mismo grado de consolidación institucional alcanzado por otras áreas, por ejemplo educación, salud o, en menor medida, desarrollo social. Me propongo como objetivo aportar y facilitar los conocimientos científicos a la gestión cultural, con instrumentos de sistematización, planificación, evaluación y estudio del impacto de las políticas culturales.

#### DIMENSIONES PARA ABORDAR LAS POLÍTICAS CULTURALES:

Las políticas culturales pueden ser abordadas desde cuatro dimensiones:

- La gestión, el proyecto de gobierno.

---

<sup>4</sup> “Proyecto de Investigación “Políticas culturales de los gobiernos locales en el conurbano bonaerense”. Dependiente del Instituto de Políticas Culturales “Patricio Lóizaga” UNTREF. Director del Proyecto: Lic. José A. Tasat, Equipo de Investigación: Codirectora del proyecto Lic. Marcela Rebón, Coordinador Operativo Lic. José Omar Basualdo, Investigadores: Lic. Lorena Fiore, Lic. Silvano Martínez, Lic. Pablo Mendes Calado, Lic. Fabiana Demarco, becario Nahuel Atienza

- La acreditación de conocimiento, los aportes de la ciencia.
- La investigación, la metodología de abordaje.
- El sentido, entre el dominio del gusto o la potencia de la voluntad.

*La Gestión* tiene que ver con lo gestual, significa y va más allá de la palabra, con la multiplicidad de sentidos, es decir que hay algo ahí que no se puede intuir con la lógica de la razón. Lo que uno puede ver en el otro y el otro de mí. Lo gestual nos da lugar a la gesta, la gesta siempre convoca a lo colectivo. Entonces no hay gestión, no hay acción, no hay actitud sino se convoca a los colectivos, es lo colectivo lo que nos diferencia. No es el individualismo el máximo logro de la humanidad, sino que la humanidad abdicó la posibilidad de salvación en conjunto con el otro.

Las áreas de cultura de los gobiernos locales, muestran similitudes en la modalidad de las acciones desarrolladas, como así también en la escasa sistematización metodológica en la evaluación de los hechos culturales, registrándose, solamente, en magnitudes cuantitativas. Las hipótesis de trabajo, apunta a identificar la construcción de la subjetividad en la concepción, planificación y ejecución de las políticas culturales de los gobiernos locales. Constituyendo un destinatario<sup>5</sup>, que es nombrado en sus atributos, referenciado por los funcionarios como asistente a museos, eventos, espectáculos o talleres.

*La acreditación de conocimientos* en el campo de la gestión cultural. Acreditar conocimientos obedece a ésta época. Spinoza sostenía que es el docente el que tiene que pagarle al alumno, porque en ese auto-convencimiento limita su potencia. Algo ha cambiado en la humanidad que evidentemente es la construcción del bien social del conocimiento como mercancía, que se constituye como posibilidad de intercambio.

En los últimos años empezaron a aparecer ofertas de acreditación de conocimiento desde diplomaturas, hasta licenciaturas en Gestión del Arte y la Cultura en forma presencial y virtual, permitiendo acercar las inquietudes de funcionarios y empleados de los gobiernos locales de las áreas de cultura al conocimiento científico.

*La investigación* indaga con una metodología cualitativa y cuantitativa los estilos de las áreas culturales, especificando los datos cuantitativos con primacía de lo pragmático - cuantos espectadores, talleristas y visitantes participaron de las ofertas del municipio-. Nos propusimos una metodología cualitativa y obtuvimos, desde nuestra investigación, datos

---

<sup>5</sup> IC 2010 Tasat, José A. EL DESTINATARIO DE LAS POLITICAS CULTURALES EN LOS GOBIERNOS LOCALES. EDUNTREF.

significativos en todas las áreas estudiadas. Destacándose 3 estilos de gestión, el de la proveeduría, el atelier y la clínica<sup>6</sup>.

En los artículos anteriores desarrollamos los protocolos. En este artículo presentaremos nuestra matriz de análisis de la investigación, tomando como unidad de análisis las políticas culturales de los gobiernos locales y como variables un amplio margen de intervenciones desde los supuestos axiomáticos, la construcción de la subjetividad, las capacidades institucionales, el análisis presupuestario, el sentido territorial de sus actores y el análisis organizacional.

---

<sup>6</sup> IC 2009 Tasat, José y Equipo. EDUNTREF

Cuadro de la Matriz de Análisis de la Investigación: Las Políticas Culturales en los Gobiernos Locales

Variables	Supuesto Axiomáticos	Construcción de la Subjetividad	Representación socio cultural de los destinatarios	Capacidades Institucionales	Presupuesto	Sentido Territorial. Agente Cultural de Gobierno y destinatarios	Análisis Organizacional
Las Políticas Culturales de las áreas culturales de los gobiernos locales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relato</li> <li>• Acción</li> <li>• Posición</li> <li>• Clima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo imaginario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discurso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa</li> <li>• Estructura</li> <li>• Recursos</li> <li>• Ofertas</li> <li>• Herramientas de Gestión</li> <li>• Procedimiento</li> <li>• Relación con otros Actores</li> <li>• Objetivos                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Sociales                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distribución de Recursos</li> <li>▪ Inclusión</li> </ul> </li> <li>➢ Políticos                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Democratización (construcción de ciudadanía)</li> <li>▪ Reducción del Conflicto</li> </ul> </li> <li>➢ Económico                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Producción (Desarrollo Local)</li> <li>▪ Inclusión Laboral</li> <li>▪ Promoción del Turismo   <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interno</li> <li>✓ Externo</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto de los Gobiernos Locales.</li> <li>• % Cultural</li> <li>• \$/Habitante</li> <li>• Tendencia Presupuestaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos</li> <li>• Talleres</li> <li>• Acciones y Discursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos</li> <li>• Normativa</li> <li>• Tipo de Municipio</li> <li>• Estructura</li> <li>• Perfil</li> <li>• Capacidades</li> </ul>
Explícitas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desfondamiento del Estado</li> <li>• Metáforas de la Investigación:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Proveduría</li> <li>➢ Atelier</li> <li>➢ Clínica</li> </ul> </li> <li>• Dominio del Gusto</li> <li>• Ciudadano Consumidor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo Simbólico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores</li> <li>• Noción de Cultura</li> <li>• Definición de la Actividad Cultural</li> <li>• Rol del Estado</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad</li> <li>• Coerción Social</li> <li>• Ciudadanía</li> <li>• Lazo Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de Organizaciones</li> <li>• Lógica de Flujos de las Organizaciones</li> <li>• Lógica de Poder en las Organizaciones</li> </ul>
Implícitas							
Ausentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción del Lazo Social</li> <li>• Potencia de la voluntad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo Real</li> </ul>					

*El sentido de las políticas culturales se abordan desde la gestión y la gestión convoca siempre a la gesta, y no hay gesta sin otro, otro con quien compartir el devenir de los días en sociedad.* Construcción de sentido que depende de la posición de los actores intervinientes, funcionarios, empleados, artistas, ciudadanos.

Edgard Saint<sup>7</sup> quien introduce el pensamiento oriental al campo del pensamiento occidental, dice:

- “No hay cultura propia”
- “Toda cultura es híbrida”

Por lo que toda cultura se da, evidentemente, en una triada:

- NACIÓN- IDENTIDAD- IMPERIO

No hay lógica de la humanidad que se pueda pensar fuera del imperio. Hay una forma hegemónica de ser en el mundo y sobre esto se palpita, se acepta, se resiste, se lucha o se resigna. Desde el umbral del relato histórico de una Nación, constituyendo una identidad diferencial con otras Naciones. La cultura, si convoca a estas cuestiones, es porque genera una tensión permanente de:

- PODER- GENERO- PROPIEDAD PRIVADA

La posibilidad de pensar antes de tender a algo que se puede variar visible o invisible en el campo de la cultura. La cultura, sigue apareciendo en lo colectivo, siempre aparece el otro, el otro es el que me da responsabilidad a mí, el compromiso, por lo que no existe posibilidad de ser en el mundo sin el otro, con las tensiones que nos enuncia Said.

Rodolfo Kusch<sup>8</sup> dice algo más simple, sintetizando lo que venimos recorriendo “... Detrás de todo yo, siempre está el nosotros”. Desde ahí nos constituimos en el campo de lo público, la gestión de lo público es la máxima posibilidad de ver y solucionar los problemas comunitarios, pero a la vez, es el máximo anhelo de consenso que logra la sociedad, y desde ese ámbito es el sentido de la gestión cultural que conduce a su destino. El sentido del destino de la gestión cultural lo conlleva su palabra y evidentemente es lo colectivo.

---

<sup>7</sup> SAID, Edward. *Cultura, identidad e historia*. En Teoría de la Cultura un mapa de la Cuestión. Fondo de Cultura Económica. 2005

<sup>8</sup> Kusch, Rodolfo. *Obras Completas*. Fundación Ross. 2007

Hay una triada para pensar la historia de la Humanidad:

- LA CULTURA: Se constituyó la estética desde la belleza. El dominio del gusto.
- LA POLITICA.: Se constituyó desde el poder, la potencia de la voluntad.
- LA ECONOMIA: Se constituyó desde los bienes, el dominio de la fuerza

En este marco, los gestores culturales (funcionarios-empleados-artistas) tejen algo invisible “algo invisible que está delante de sus ojos”, y en las políticas culturales eso que no se ve, pero está, es la relación social que demanda construir un relato compartido.

La gestión cultural es tejer lo invisible, en la historia de la humanidad, como expresé más arriba, la cultura se quedó con el dominio del gusto, la política con la potencia de la voluntad y la economía, con el dominio de la fuerza, el artista quien empezó a crear su independencia, tiene autonomía, es libre. ¿Fuera de qué? Porque siempre va a estar en relación con el otro. Situación que se constituye a lo largo de la historia, en donde unos pocos tienen mucho, y unos muchos tienen poco, y la autonomía del artista está atravesada por este lazo social, que insiste en que no seamos indiferentes al lugar en donde habitamos.



como asistentes, de museos, de eventos-espectáculos o de talleres. En el relato de las acciones de las políticas culturales de los gobiernos locales, aparece también, la designación de participantes, visitantes, espectadores, siempre referido a la asistencia, a la presencia en los eventos organizados por el Municipios, pero su registro, sus anuarios, sus informes, dicen sobre el destinatario, la palabra asistente. Quedando el rol protagónico de las políticas culturales, al actor Gobierno y el rol secundario al Ciudadano, que asiste, y pasa a ausentarse, cuando no es convocado por las acciones de las políticas culturales locales.

La obtención de los datos que contengan información presupuestaria de gobiernos locales es un campo poco frecuente de la vinculación entre la ciencia y la gestión, ámbitos que constituyen senderos de entendimiento por dos lógicas diferenciales. Mientras la ciencia se arraiga sobre los procesos de validación, el campo de la gestión se arraiga sobre el proceso de evidencias visibles e invisibles en relación con la sociedad.

En este entramado **¿qué lugar le queda a las políticas culturales?**, ¿Reproducir lo dado, estimular el dominio del gusto, *moldear un estilo hegemónico, o construir también senderos culturales comunitario* donde la potencia de la voluntad, encause soluciones comunes? Generando las herramientas de gestión para sistematizar, planificar, implementar y evaluar el impacto de las acciones de las políticas culturales, en síntesis, **la Profesionalización** del área y de su capital humano. Para finalizar recordemos que, detrás de todo Yo, siempre está el Nosotros.

## BIBLIOGRAFIA:

ARENDRT, HANNA: *La condición social*. Paidós. Buenos Aires. 2002.

BAUMAN, ZYGMUNT: *Vida de consumo*. FCE. Bs. As. 2007

BOURDIEU, P. y PASSERON: *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Ed. Laia, México, 1998.

BOURDIEU, Pierre: *Capital cultural, escuela y espacio social*. Siglo Veintiuno, México. 1997.

C. TAYLOR – Fuentes del Yo- La construcción de la identidad moderna Paidos.2002

CARLOS CULLEN “Resistir con Inteligencia –Reflesiones éticas sobre educación”- -Casa de la Cultura del Maestro Mexicano

CASTORIADIS, CORNELIUS: *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquets. Buenos Aires. 2007

- DEL PERCIO, ENRIQUE: *La condición social*. Altamira. Buenos Aires. 2006.
- DEL PERCIO, ENRIQUE: *Política o destino*. Sudamericana. Bs. As. 2009. Capítulo 4.
- DEL PERCIO, ENRIQUE: *Tiempos Modernos. Una teoría de la dominación*. Altamira. Bs. As. 2000.
- DELEUZE: *Derrames Entre el Capitalismo y la Esquizofrenia* Cactus 2005
- DOUZINAS, COSTAS: *El fin de los derechos humanos*. Legis. Bogotá. 2008.
- FREIRE, PAULO e ILLICH, IVÁN: *La educación*. Galerna. Bs. As. 2002.
- GARCÍA HODGSON, HERNÁN: *Deleuze, Foucault, Lacan*. Quadrata. Bs. As. 2006. Pp. 77 a 83.
- HABERMAS, JÜRGEN: *El discurso filosófico de la modernidad*. Katz. Buenos Aires. 2008.
- KUSCH, Rodolfo. *Obras Completas*. Fundación Ross. 2007.
- LEWKOWICZ, IGNACIO,: *Pensar sin Estado* — Paidós 2002.