

Consulta do Plano Setorial do Artesanato

[Página inicial](#)
[Balanço da consulta](#)
[Instruções da consulta](#)

Estratégia 2: Articular a criação de linhas de crédito

Por SETORIAL ARTESANATO | Publicado: 15 DE AGOSTO DE 2014



Faça propostas para a estratégia 2: Articular a criação de linhas de crédito para fomentar o artesanato em todas as suas etapas de produção;

Ou volte para o eixo [Criação e Produção](#).

Este post foi publicado em [Articular a criação de linhas de crédito](#), [Criação e Produção](#) e tags [Articular](#), [Crédito](#), [Fomentar](#). Bookmark o [permalink](#). [Comentar](#) ou deixar um [trackback](#): [Trackback URL](#).

« [Ação 1.1: Desenvolver iniciativas para identificação e Apoio](#)

[Ação 2.1: Buscar parceiras com os Bancos Comunitários](#) »

6 Comentários



[breno nascimento nunes goncalves](#)

Publicado 2 de outubro de 2014 em 15:00 | [Permalink](#)

É importante priorizar a aquisição de ferramentas e as compras coletivas. (Plenária Pernambuco)

[Faça login para responder.](#)



[breno nascimento nunes goncalves](#)

Publicado 2 de outubro de 2014 em 15:03 | [Permalink](#)

Para a criação destas linhas de credito, considerar a adoção de taxas de juros que sejam justas e compatíveis com a capacidade de pagamento dos artesãos. (Plenária Pernambuco)

[Faça login para responder.](#)



[jairo ferreira pinto sobrinho](#)

Publicado 7 de outubro de 2014 em 22:08 | [Permalink](#)

Expandir mercado, nem que seja de um município para outro município. Dificilmente um artesão consegue linha de crédito a despeito que seu produto representa no PIB. Abrindo mercado, o sujeito pode fazer uma avaliação melhor . Perceber melhor seu produto. Abrir linha de crédito para o artesanato deveria ser o próprio financiador o avalista dessa categoria em plena acensão . Na maioria das vezes nas vitrines rotativas é que o artesão consegue um mover mais harmônico e produtivo. Um fôlego.

[Faça login para responder.](#)



[Rosane Ribeiro](#)

Publicado 9 de outubro de 2014 em 10:25 | [Permalink](#)

Comentários

- Maria Lindaurea Sá Freitas em [Fortalecimento do Artesanato](#)
- rogerio batista ferreira da silva em [Formação e Capacitação](#)
- Milton Mourao em [Estratégia 1: Identificar e fomentar polos](#)
- Fernanda Bellinaso em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Ação 1.9: Estimular o desenvolvimento da comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Ronildo Araujo Machado em [Distribuição e Comercialização](#)
- Giselle Torres Chaves em [Estratégia 1: Garantir a atualização e difusão da Base Conceitual](#)
- Giselle Torres Chaves em [Divulgação](#)

Pessoas recentemente ativas



Não sei se é a melhor medida a linha de crédito porque essa proposta é sempre de cima para baixo. Nunca o artesão é ouvido já chegam com a proposta e oferecem e muitas vezes o artesão diante da necessidade de sobrevivência acredita e depois vai descobrir nas entrelinhas os juros altíssimos. Se as Prefeituras tivessem mesmo interesse provocariam discussões para poder ouvir nossas necessidades e no debate começar a construção do apoio diante das necessidades apresentadas. O dinheiro que vai para as Universidades Estaduais quando é apresentado em forma de projeto só beneficia os autores do projeto que geralmente são professores e que nem de longe apresentam as propostas desses projetos aos artesãos interessados. Respeito é o que queremos pois de luta sempre vivemos.

Faça login para responder.



Lilian Marques de Aguiar Costa

Publicado 9 de outubro de 2014 em 16:14 | [Permalink](#)

É muito importante ter incentivos financeiros, para que o artesão se sinta seguro, quando for preciso. Conheço muitos artesãos que deixam de produzir, porque não possuem crédito para suprir as suas necessidades de comprar os materiais para sua produção.

Faça login para responder.



Giselle Torres Chaves

Publicado 10 de outubro de 2014 em 0:34 | [Permalink](#)

Criação de programa pelo Governo Federal para isenção de impostos e descontos na compra de matérias-primas, materiais permanentes (ferramentas) e materiais de consumo adquiridos para fins artesanais pelos artesãos cadastrados no programa.

Faça login para responder.

Comentar

Você precisa [estar logado](#) para comentar.