

Diálogos em Rede

A participação social no MinC

Agenda de Atividades Debates Premissas

[Início](#) > [premissa](#) > Comunicação acessível, divulgação e engajamento

Comunicação acessível, divulgação e engajamento

Publicado em 7 de abril de 2015 por [Adriana Veloso](#) — [Seja Você o Primeiro a Comentar!](#) ↓

Deve haver grande esforço de divulgação e de mobilização de cidadãos e cidadãs interessados no debate público a respeito da gestão das políticas e estratégias desenvolvidas pelo MinC. É preciso ampliar o debate para além dos grupos organizados e movimentos sociais da cultura, atraindo os atores sociais independentes e autônomos interessados em colaborar com o aperfeiçoamento da gestão cultural.

Temos à disposição uma ampla base tecnológica por meio da qual é possível oferecer suporte para que as pessoas atuem de forma efetiva. O uso intensivo das novas tecnologias da informação e da comunicação nos permite pensar em novas possibilidades para a intervenção cidadã na cena pública e no MinC. Por isso, desenvolveremos um amplo conjunto de instrumentos para reforçar a dinâmica de colaboração com a sociedade. É possível oferecer, por exemplo, tutoriais *online* sobre as ferramentas, promover oficinas de participação à distância, dar ampla publicidade para seus processos de consulta, eventos, reuniões etc.

Propostas:

- Toda iniciativa de abertura ao diálogo e à participação cidadã proposta pelo MinC deve levar em consideração um tempo mínimo de divulgação e mobilização;
- A divulgação deve contar com o apoio de todas as representações regionais, vinculadas e governos locais;
- A linguagem deve ser acessível, tentando sempre aproximar o objetivo das ações ao seu resultado na ponta, indicando o passo a passo da participação;
- Deve haver uma "cobertura jornalística" de todas as ações, que resuma e simplifique o entendimento dos temas debatidos;
- Os processos devem ser documentados e as ferramentas digitais de participação devem oferecer suporte para a participação por meio de tutoriais, videoaulas, etc.

Curtir 12

Tweetar

[G+](#) [Compartilh](#) [+](#) [Mais](#)



Sobre [Adriana Veloso](#)

<http://dricaveloso.wordpress.com>

← [Redesenho do CNPC](#)

[O processo da participação social](#) →

Publicado em Mercado com: [comunicação](#), [divulgação](#), [engajamento](#), [mobilização](#)

Deixe uma resposta

Você precisa fazer o [login](#) para publicar um comentário.

Conectar com:



Premissas em debate

- [O processo da participação social](#)
- [Comunicação acessível, divulgação e engajamento](#)
- [Redesenho do CNPC](#)
- [Descentralizar os espaços de consulta e tomada de decisões](#)
- [Atuar em redes independentes](#)
- [Demonstrar a efetividade da participação](#)
- [Facilitar a participação](#)
- [Outras propostas](#)

Busca

procure aqui ...

Ok

Nas Redes

[#ParticipaMinC](#) [Tweets](#)