

# Negócios da Música

Só mais um blog do Cultura Digital

## CORPO DOCENTE

### 1. EMPREENDIMENTOS MÚSICAIS (8H)

**Leonardo Salazar** – Possui graduação em Jornalismo pela Universidade Federal de Pernambuco (2003). Tem experiência na área de comunicação, com ênfase em Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: assessoria de imprensa e produção cultural. Recentemente concluiu pós-graduação em Gestão de Negócios na Fcap/UPE (2009).

» [Clique aqui para visualizar o currículo completo de Leonardo Salazar.](#)

### 2. ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS (6H) e 3. RODADAS DE NEGÓCIOS (2H)

**Alessandra Mendes Leão** – Musicista e Produtora Cultural. Coordenadora da Etapa Pernambuco do Circuito Cultural Lufófono, em 2009, envolvendo cinema, teatro, fotografia. Produtora Executiva do Curso de Regência, 2007 e 2008, ministrado pelo maestro Isaac Karabtchevsky, realizado pela primeira vez no Brasil, em setembro de 2007. Coordenou a Etapa Recife do Na Ponta da Língua, em 2007, envolvendo cinema, teatro, fotografia e música dos países lusófonos durante dois dias.

Patrocinado pela Telemig Celular, Fundarpe e apoio da Prefeitura do Recife e Fundaj. Fundou e integrou o grupo musical Comadre Fulozinha, no período de 1997 a 2000, com o qual participou de importantes eventos e festivais pelo país e no exterior. Idealizadora e Coordenou o Festival Encontro de Comadres. Em 2007, comemorando o Dia Internacional da Mulher e homenageando os 10 anos de fundação da banda Comadre Fulozinha.

» [Clique aqui para visualizar o currículo completo de Alessandra Mendes Leão.](#)

### 4. DIREITOS AUTORAIS (8H)

**Adriano Araújo** – É músico, compositor, produtor cultural e fonográfico. Advogado. É graduado em Direito pela Universidade Católica de Pernambuco e Pós-Graduado em Direito da Propriedade Intelectual, pela PUC-RJ. Como consultor jurídico tem atuação na área de Direito Autoral e Entretenimento. Advogado militante nos denominados Direitos Culturais, é sócio do Escritório Araújo & Soares Advogados Associados e consultor da Plural Projetos. Membro do Conselho Nacional de Política Cultural e representante do segmento musical no Conselho Municipal de Política Cultural.

» [Clique aqui para visualizar o currículo completo de Adriano Araújo](#)

### 5. NEGÓCIOS CRIATIVOS E NOVAS TECNOLOGIAS (8H)

**Bruno Pedrosa Nogueira** – Jornalista, graduado em Comunicação Social pelas Faculdades Integradas Barros Melo (2004). Mestre em Comunicação pela Universidade Federal de Pernambuco (2008). Doutorando em Comunicação e Cultura Contemporânea pela Universidade Federal da Bahia. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Organização Editorial de Jornais; além de curadoria de eventos, atuando principalmente nos seguintes temas: música, nordeste, produção, indústrias culturais e internet.

» [Clique aqui para visualizar o currículo completo de Bruno Pedrosa Nogueira.](#)

### 6. FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO (4H)

Representantes do Banco do Nordeste do Brasil (BNB) e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)

### 7. POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MÚSICA (4H)

Representantes do Ministério da Cultura e das secretarias estaduais e municipais de cultura dos Estados e municípios onde a oficina estará a decorrer.

» [Clique aqui para conhecer o Plano de Aula desta oficina.](#)

[Mediador Negócios da Música](#)  
[4 de outubro de 2009](#)

« [Cronograma](#)

[Cronograma](#) »

Só mais um blog do Cultura Digital - Negócios da Música