

Log in | Cadastro

A consulta está encerrada

buscar



Consulta Pública do Plano Setorial de Arquivos 2015 - 2025



1º passo – Entenda e Cadastra-se

2º passo – Conheça o Plano

3º passo – Sugira e avalie

OBJETIVO 3 – AMPLIAR A VISIBILIDADE DOS ARQUIVOS NA SOCIEDADE BRASILEIRA

TIPOS DE EIXOS: [EIXO I: INTERAÇÃO DO SISTEMA NACIONAL DE ARQUIVOS \(SINAR\) COM O SISTEMA NACIONAL DE CULTURA \(SNC\)](#)

SUGERIDO POR [RODOLFO PERES RODRIGUES](#)

META 14. Desenvolver, até 2018, uma política nacional de comunicação para os arquivos.
META 15. Até 2020, 100% das instituições arquivísticas estaduais e distrital e 100% das instituições arquivísticas municipais das capitais com sítio institucional próprio na internet.
META 16. Até 2025, 50% das instituições arquivísticas públicas estaduais, distrital e das capitais deverão disponibilizar na internet documentos digitalizados, além de imagens e textos sobre as atividades de divulgação realizadas.
META 17. Até 2020, 100% de instituições arquivísticas públicas e/ou centros de memória e documentação existentes (segundo dados do IBGE de 2012) integrados ao Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais – SNIIC.

ESTRATÉGIAS E AÇÕES:

3.1. – Promover os acervos instituições arquivísticas públicas e/ou centros de memória e documentação com a criação de sítios institucionais, disponibilizando informações atualizadas sobre o seu funcionamento e sobre os acervos sob sua custódia.

3.1.1. – Implementar programas cooperativos de desenvolvimento de softwares e de manutenção de bases de dados visando a divulgação das informações sobre os acervos arquivísticos, e a preservação de cópias digitais de documentos arquivísticos.

3.1.2. – Incentivar, por meio de campanhas de esclarecimento, que as instituições arquivísticas públicas e/ou centros de memória e documentação alimentem o SNIIC com informações sobre os acervos arquivísticos sob sua custódia.

3.1.3 – Apoiar a implementação e qualificação de portais e/ou sítios para a difusão do patrimônio documental brasileiro, inclusive com a disponibilização de dados para compartilhamento livre de informações em redes sociais virtuais.

Avaliação

Como você avalia esse objetivo?

Para avaliar é necessário estar cadastrado e ter efetuado login.

4

compartilhar

Recomendar 0

Tweetar

Comentários

4 comentários

13 DE NOVEMBRO DE 2014 ÀS 16:08

Acesso é a palavra chave. Quanto mais incentivos forem dados neste sentido mais e mais acervos virão a conhecimento das sociedades.

Participe!

Pesquisar por:

Pesquisar

Comentários

Maria da Conceição Pereira Paulino em
OBJETIVO 1 – PROTEGER E
PROMOVER A DIVERSIDADE CULTURA
DO PAÍS

Maria da Conceição Pereira Paulino em
OBJETIVO 1 – PROTEGER E
PROMOVER A DIVERSIDADE CULTURA
DO PAÍS

Gislaine Pinto Kramer em OBJETIVO 3 –
AMPLIAR A VISIBILIDADE DOS
ARQUIVOS NA SOCIEDADE
BRASILEIRA

Gislaine Pinto Kramer em OBJETIVO 2 –
CAPACITAR E QUALIFICAR
TRABALHADORES E GESTORES DE
INSTITUIÇÕES ARQUIVÍSTICAS E
UNIDADES DE ARQUIVO

taiguara@usp.br em OBJETIVO 3 –
AMPLIAR A VISIBILIDADE DOS
ARQUIVOS NA SOCIEDADE
BRASILEIRA

Tópicos recentes

Aberta consulta pública do Plano Setorial
de Arquivos

Categorias

Notícias e Avisos (1)

Meta

Cadastre-se

Fazer login

Posts [RSS](#)[RSS](#) dos comentários

WordPress.org

Acho ainda que será necessário um trabalho de desmistificação em relação ao arquivo, que ainda é visto como depósitos de papel. Seriam válidos todos os esforços para incentivar as instituições a trabalharem no sentido de aproximar a sociedade dos arquivos, facilitando o acesso e visibilidade de seus acervos. Incentivar as instituições no sentido de fechar parcerias oferecendo suporte mas também fiscalizando.

ANA PAULA DOS SANTOS RAMOS
RESPONDER

14 DE NOVEMBRO DE 2014 ÀS 18:06

As TVs e Rádios Estatais(inclusive universitárias) PODERIAM E DEVERIAM ser utilizadas neste sentido.

Eu considero que seria muito interessante considerar outros dispositivos.

Gostaria de citar:

“Comentar documentos, em rádio e televisão, é uma prática que tem causado bons resultados na Rússia, nos Estados Unidos, na Alemanha, na Espanha.” (BELLOTTO, 2007, p.228). ... anualmente, na ex-União Soviética, eram publicados cerca de 4 mil artigos em jornais e transmitidos aproximadamente 1.500 emissões radiofônicas e 500 televisionadas baseadas na exploração de documentos de arquivo” (BELLOTTO, 2007, p.244).

BELLOTTO, H; Difusão editorial, cultural e educativa em arquivos. Arquivos permanentes: tratamento documental. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007a. p.227-247

TAIGUARA@USP.BR
RESPONDER

14 DE NOVEMBRO DE 2014 ÀS 19:06

Visibilidade não é apenas Internet.

Para AMPLIAR a Visibilidade considero que seria interessante considerar que as TVs e Rádios Estatais(inclusive universitárias) PODERIAM E DEVERIAM ser utilizadas neste sentido.

Eu considero que seria muito interessante considerar outros dispositivos que não apenas web pages

TAIGUARA@USP.BR
RESPONDER

20 DE NOVEMBRO DE 2014 ÀS 13:34

Desenvolver ações educativas é uma forma de dar maior visibilidade às funções sociais do arquivo. Além disso, investir em divulgação e marketing são meios imprescindíveis para difundir as instituições de memória.

GISLAINE PINTO KRAMER
RESPONDER