

[HOME](#) [AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS](#) [OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA](#)

[REGIMENTO INTERNO DA II CNC](#) [REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA](#) [TEXTO BASE DA II CNC](#)

[PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS](#) [O PAPEL DO BLOG](#)

POSTS DA CATEGORIA '1.9 – GESTÃO PÚBLICA DOS DIREITOS AUTORAIS'

GESTÃO PÚBLICA DOS DIREITOS AUTORAIS

1

por: **Maria Cristina Martins**, em **1.9 – Gestão pública dos direitos autorais, Capítulo I - Do Estado** no dia 09/02/2010

1.9 Fortalecer a gestão pública dos direitos autorais, por meio da expansão e modernização dos órgãos competentes e da promoção do equilíbrio entre o respeito a esses direitos e a ampliação do acesso à cultura.

[CONTINUAR LENDO](#)

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

[Cultura Digital](#)

[Login](#)

[Autores de blog](#)

 [conferencianacional](#)

 [Imagem do avatar Maria Cristina Martins](#)

[Visitar](#)

[Membro aleatório](#)

[Grupo aleatório](#)

[Blog aleatório](#)

PESQUISAR

[PESQUISAR](#)

CATEGORIAS

- [1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas](#)
- [1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais \(SNIIC\)](#)
- [1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento](#)
- [1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais](#)
- [1.5 – Fundo Nacional de Cultura](#)
- [1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal](#)
- [1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos](#)
- [1.8 – Marcos regulatórios](#)
- [1.9 – Gestão pública dos direitos autorais](#)
- [1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas](#)
- [1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior](#)
- [2.2 – Apoio à inovação de linguagem](#)
- [2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro](#)
- [2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural](#)
- [2.5 – Sistema nacional de documentação](#)
- [2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira](#)
- [2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura](#)
- [3.1 – Ações de formação e fidelização de público](#)
- [3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais](#)
- [3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas](#)
- [3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira](#)
- [3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural](#)
- [3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação](#)
- [4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável](#)
- [4.2 – Formalização do mercado de trabalho](#)
- [4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais](#)

http://culturadigital.br/setorialartesvisuais/category/capitulo-i-do-estado/1-9—gestao-publica-dos-direitos-autorais/ Go AUG MAR APR
7 captures 3 May 2010 - 19 Mar 2012 19 2010 2012 2013 About this capture

- da informação
- 4.6 – Cultura
- 4.7 – Cultura e Turismo
- 5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais
- 5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social
- 5.3 – Consolidar as conferências
- 5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários
- 5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura
- Capítulo I – Do Estado
- Capítulo II – Da Diversidade
- Capítulo III – Do Acesso
- Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável
- Capítulo V – Da Participação Social
- Sem categoria