

HOME AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA

REGIMENTO INTERNO DA II CNC REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA TEXTO BASE DA II CNC

PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS O PAPEL DO BLOG

POSTS DA CATEGORIA '3.2 – ESTABELECEER REDES DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS'

ESTABELECEER REDES DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.2 Estabelecer redes de equipamentos culturais geridos pelo poder público, pela iniciativa privada, pelas comunidades ou por artistas e grupos culturais, de forma a propiciar maior acesso e o compartilhamento de programações, experiências, informações e acervos.

[CONTINUAR LENDO](#)

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.


[VOLTAR AO TOPO](#)

Cultura Digital

Login

Autores de blog

 conferencianacional

 Imagem do avatar Maria Cristina Martins

Visitar

Membro aleatório

Grupo aleatório

Blog aleatório

PESQUISAR

PESQUISAR

CATEGORIAS

1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas

1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)

1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento

1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais

1.5 – Fundo Nacional de Cultura

1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal

1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos

1.8 – Marcos regulatórios

1.9 – Gestão pública dos direitos autorais

1.dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas

1.onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior

2.2 – Apoio à inovação de linguagem

2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro

2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural

2.5 – Sistema nacional de documentação

2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira

2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura

3.1 – Ações de formação e fidelização de público

3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais

3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas

3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira






3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural

3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação

4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável

4.2 – Formalização do mercado de trabalho

4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais

<http://culturadigital.br/setorialartesvisuais/category/capitulo-3-do-acesso/3-2—estabelecer-redes-de-equipamentos-cultura> Go **AUG** **MAR** APR
19
2010 2012 2013   
[7 captures](#)   [About this capture](#)
3 May 2010 - 19 Mar 2012

da informação

4.6 – Cultura

4.7 – Cultura e Turismo

5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais

5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social

5.3 – Consolidar as conferências

5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários

5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura

Capítulo I – Do Estado

Capítulo II – Da Diversidade

Capítulo III – Do Acesso

Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável

Capítulo V – Da Participação Social

Sem categoria