

HOME AS PRÉ-CONFERÊNCIAS SETORIAIS OBJETIVOS DAS PRÉ-CONFERÊNCIAS DE CULTURA

REGIMENTO INTERNO DA II CNC REGIMENTO INTERNO DA PRÉ-CONFERÊNCIA TEXTO BASE DA II CNC

PLANO SETORIAL DE ARTES VISUAIS O PAPEL DO BLOG

## POSTS DA CATEGORIA 'CAPÍTULO III – DO ACESSO'

### AÇÕES DE FORMAÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE PÚBLICO

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.1 – Ações de formação e fidelização de público, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.1 Ampliar e diversificar as ações de formação e fidelização de público, a fim de qualificar o contato com e a fruição das artes e das culturas, brasileiras e internacionais e aproximar as esferas de recepção pública e social das criações artísticas e expressões culturais.

[CONTINUAR LENDO](#)

### ESTABELECEER REDES DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.2 Estabelecer redes de equipamentos culturais geridos pelo poder público, pela iniciativa privada, pelas comunidades ou por artistas e grupos culturais, de forma a propiciar maior acesso e o compartilhamento de programações, experiências, informações e acervos.

[CONTINUAR LENDO](#)

### ORGANIZAÇÃO EM REDE DE ARQUIVOS, BIBLIOTECAS, MUSEUS E OUTROS CENTROS DE DOCUMENTAÇÃO

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.3 Fomentar a organização em rede da infraestrutura de arquivos, bibliotecas, museus e outros centros de documentação, atualizando os conceitos e os modelos de promoção cultural, gestão técnica profissional e atendimento ao público, reciclando a formação e a estrutura institucional, ampliando o emprego de recursos humanos inovadores, de tecnologias e de modelos de sustentabilidade econômica, efetivando a constituição de uma rede nacional que dinamize esses equipamentos públicos...

[CONTINUAR LENDO](#)

### FOMENTAR A PRODUÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL BRASILEIRA

2

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.4 Fomentar a produção artística e cultural brasileira, por meio do apoio à criação, registro, difusão e distribuição de obras, ampliando o reconhecimento da diversidade de expressões provenientes de todas as regiões do país.

[CONTINUAR LENDO](#)

### AMPLIAR A CIRCULAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTÍSTICA E CULTURAL

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.5 Ampliar a circulação da produção artística e cultural, valorizando as expressões locais e intensificando o intercâmbio no território nacional, inclusive com as de outros países, com constante troca de referências e conceitos, promovendo calendários de eventos regulares e de apreciação crítica e debate público.

[CONTINUAR LENDO](#)

## PESQUISAR

PESQUISAR

## CATEGORIAS

- 1.1 – Fortalecer a gestão das políticas públicas
- 1.2 – Sistema Nacional de Informações e Indicadores Culturais (SNIIC)
- 1.3 – Diversificação dos mecanismos de financiamento
- 1.4 – Ampliar e desconcentrar os investimentos culturais
- 1.5 – Fundo Nacional de Cultura
- 1.6 – Aprimorar o mecanismo de incentivo fiscal
- 1.7 – Sistematizar instrumentos jurídicos e normativos
- 1.8 – Marcos regulatórios
- 1.9 – Gestão pública dos direitos autorais
- 1. dez Articulação das políticas públicas de cultura com as de outras áreas
- 1. onze Intercâmbio e difusão da cultura brasileira no exterior
- 2.2 – Apoio à inovação de linguagem
- 2.3 – Ampliar a apropriação social do patrimônio cultural brasileiro
- 2.4 – Cidades e núcleos urbanos históricos ou de referência cultural
- 2.5 – Sistema nacional de documentação
- 2.6 – Sobre as expressões da diversidade brasileira
- 2.7 – Autonomia do campo de reflexão sobre a cultura
- 3.1 – Ações de formação e fidelização de público
- 3.2 – Estabelecer redes de equipamentos culturais
- 3.3 – Organização em rede de arquivos bibliotecas
- 3.4 – Fomentar a produção artística e cultural brasileira
- 3.5 – Ampliar a circulação da produção artística e cultural
- 3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação
- 4.1 – Incentivar modelos de desenvolvimento sustentável
- 4.2 – Formalização do mercado de trabalho
- 4.3 – Ampliar o alcance das indústrias e atividades culturais
- 4.4 – Qualificação do trabalhador da cultura

## ACESSO DOS AGENTES DA CULTURA AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **3.6 – Acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação, Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

3.6 Ampliar o acesso dos agentes da cultura aos meios de comunicação, diversificando a programação dos veículos, potencializando o uso dos canais alternativos e estimulando as redes públicas.

[CONTINUAR LENDO](#)

## DO ACESSO

0

por: **Maria Cristina Martins**, em **Capítulo III - Do Acesso** no dia 09/02/2010

Conheça aqui as três macro-diretrizes do terceiro capítulo do Plano Nacional de Cultura, que trata de ações para democratizar o acesso à cultura. Em seguida iremos postar as outras diretrizes e os outros capítulos do documento. O objetivo é pensar estratégias para o setor. **CAPÍTULO III – DO ACESSO – UNIVERSALIZAR O ACESSO DOS BRASILEIROS À ARTE E À CULTURA – QUALIFICAR AMBIENTES E EQUIPAMENTOS CULTURAIS PARA A FORMAÇÃO E FRUIÇÃO DO PÚBLICO – PERMITIR AOS...**

[CONTINUAR LENDO](#)

Desenvolvido por Rafael Lucas, Marcos Maia e Guilherme Aguiar, da equipe Xemelê / Cultura Digital - membros da comunidade WP-Brasil.

[VOLTAR AO TOPO](#)

[4.5 – Apropriação social das tecnologias da informação](#)

[4.6 – Cultura](#)

[4.7 – Cultura e Turismo](#)

[5.1 – Aprimorar participação social na elaboração de políticas culturais](#)

[5.2 – Ampliar a transparência e fortalecer o controle social](#)

[5.3 – Consolidar as conferências](#)

[5.4 – Estimular a criação de conselhos paritários](#)

[5.5 – Espaços permanentes de diálogo e fóruns de debate sobre a cultura](#)

[Capítulo I – Do Estado](#)

[Capítulo II – Da Diversidade](#)

[Capítulo III – Do Acesso](#)

[Capítulo IV – Do Desenvolvimento Sustentável](#)

[Capítulo V – Da Participação Social](#)

[Sem categoria](#)