



4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E  
CULTURA:

DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

**O AUDIOVISUAL DIGITAL NA DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO:  
A EXPOSIÇÃO PERMANENTE DO MUSEU DO AMANHÃ  
COMO OBJETO DE ESTUDO**

Úrsula Vieira de Resende (doutoranda) e Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Diana Farjalla Correia Lima  
Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio  
PPG-PMUS – UNIRIO / MAST

Rio de Janeiro, 23 agosto 2019

# Museu do Amanhã - Praça Mauá, Rio de Janeiro



Fonte: Úrsula Resende, 2018.

## O Museu do Amanhã:

- Inauguração: 17 de dezembro de **2015**
- Categoria: **Museu de Ciências**; Missão: **Divulgação Científica**
- Governo Municipal e Fundação Roberto Marinho
- Gestão: Instituto de Desenvolvimento e Gestão – **IDG (OS)**
- Parte do **Projeto Porto Maravilha**: revitalização da Praça Mauá
- Projeto: **Santiago Calatrava**, arquiteto e engenheiro espanhol
- Concepção museológica: **Ralph Appelbaum**, designer, NY
- **Área construída: 15.000 m<sup>2</sup> e área externa: 30.000 m<sup>2</sup>**
- Base conceitual: **Sustentabilidade e Convivência**



## A Exposição Permanente (longa duração):

- Característica relevante: discurso / narrativa museológica expressa por meio de **SISTEMAS AUDIOVISUAIS DIGITAIS** → SUPORTES E LINGUAGEM
- Composição = 6 ambientes → com temas e subtemas → camadas de acesso à informação
- Discussão: Ações da Humanidade na Terra e suas consequências - positivas ou negativas?



Fotos: Úrsula Resende, 2018.

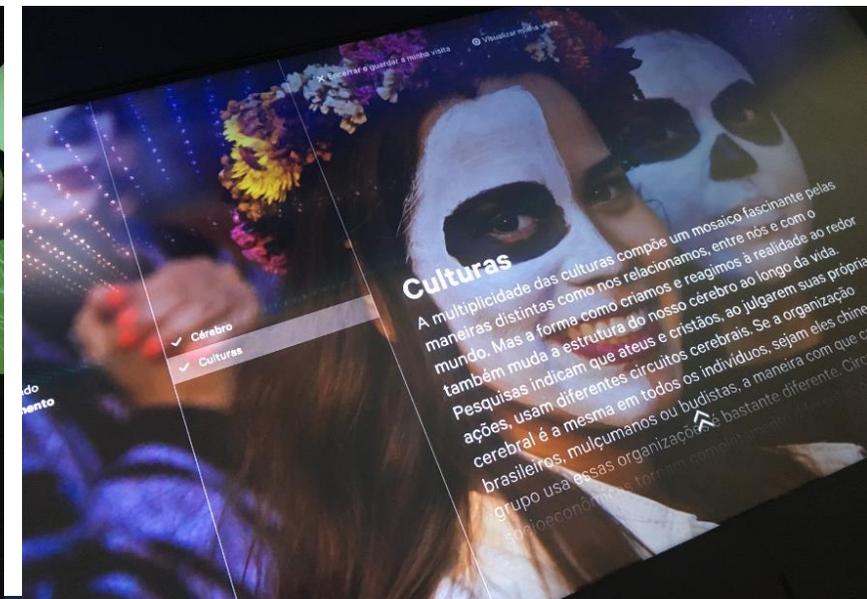


## A Exposição Permanente (longa duração):

- Coleção **tangível** : “Sem previsão de composição de coleção material”
- No entanto: “acervo é **informação**” → **Intangível** (imaterial)
- “Acervo de **possibilidades**”, “cenários possíveis”, perspectivas futuras, **CONCRETIZÁVEIS OU NÃO** nos próximos “50 anos” → **O AMANHÃ**

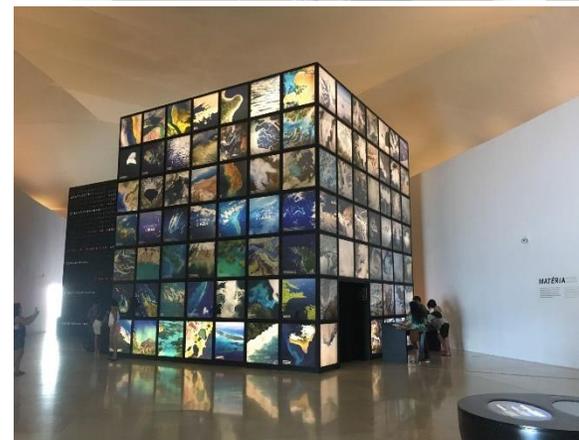
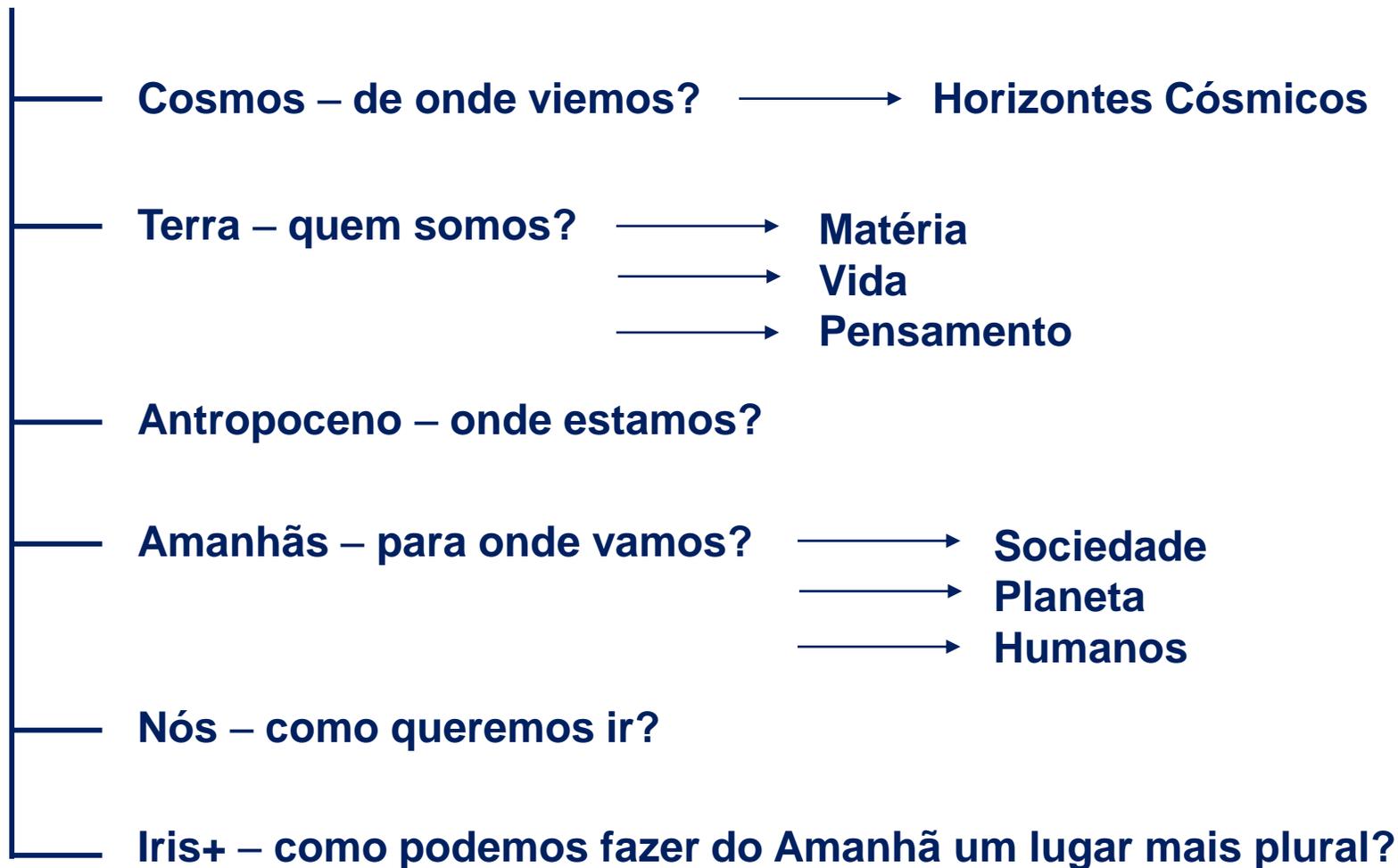


Fotos: Úrsula Resende, 2018.



## A Exposição Permanente (longa duração):

Módulos expositivos → Na pesquisa = **AMBIENTES EXPOSITIVOS**



Fotos: Úrsula Resende, 2018.

## Fundamentação Teórica:

- Campos de conhecimento:  
Museologia , Audiovisual e Design
- Autores / Instituições:  
André Desvallés, André Parente,  
Diana Farjalla Correia Lima,  
François Mairesse, Giselle Beiguelman,  
Helena Dodd Ferrez, Krzysztof Pomian,  
Lev Manovich, Marília Xavier Cury, ICOM,  
IBRAM, UNESCO, ANCINE, entre outros.

## Metodologia:

- Estudo de caso – teor qualitativo;
- Levantamento bibliográfico: fontes primárias, secundárias relacionados ao Museu;
- Visitação técnica;
- Registro fotográfico da exposição;
- Entrevistas informais: profissionais de curadoria tecnológica , conteúdo, funcionários, profissionais da implantação, fornecedores de conteúdo audiovisual digital.

## Interpretação e análise da pesquisa:

- Integração entre os campos:  
**Museologia, Design, Audiovisual e Tecnologia Digital**
- Criação / Articulação de dois eixos conceituais – Base: Museologia , Audiovisual:

Museu / Exposição e Imagem / Audiovisual

O AMANHÃ = CENÁRIOS FUTUROS  
ex: Ambiente “Amanhãs”

RECURSOS AUDIOVISUAIS DIGITAIS  
ex: Dispositivos interativos



## Museus e Exposições – AUDIOVISUAL – características:

- **Modelo pouco explorado** em museus, principalmente **em exposição permanente**
  - modelo inovador no Brasil
  - carência de pesquisa acadêmica / bibliografia;
- **Ressonância em gerações mais jovens**, familiarizadas com novas tecnologias;
- **Novas tecnologias de visualização**: tendência em desenvolvimento no mundo, inclusive nos museus;
- **Recursos audiovisuais como protagonistas da exposição**, e não mais recursos auxiliares como suporte de objetos;
- **Tecnologia audiovisual digital**: maneira eficaz de representar hipóteses e fórmulas ou formas invisíveis a olho nu  
(ex: *Big Bang* e microorganismos) e conteúdos abstratos.

## Considerações finais – Aspectos diferenciais verificados:

- Como musealizar algo que **não existe = cenários futuros?**  
Forma diferenciada de categorizar o modelo de coleção do Museu  
→ Museu como instância legitimadora do Amanhã
- **Acervo imaterial** (cenários futuros) → **materializado** através dos **recursos audiovisuais digitais** (suportes e linguagem)
- Preservação: entendida como a atualização permanente da informação na exposição  
**Mais de 300 atualizações de conteúdo desde a inauguração até janeiro de 2018**  
Tecnologia digital viabiliza atualização da exposição até mesmo em tempo real
- **Documentação museológica** → interpretação pela Imagem e Palavra = Itens de informação  
= **recursos audiovisuais + conteúdo temático** = narrativa musealizada = a própria **Exposição**
- Exposição = divulgação de uma coleção / acervo “diferente”

Finalizando...

E já que estamos em um momento em que a informação se dissemina em tempo real, o documento adquire novos contornos e a sociedade está cada vez mais conectada, os campos do conhecimento, e o da Museologia, sem dúvida, irão agregar novas perspectivas de entendimento compatíveis com as mudanças, e que se adequarão a novos modelos de museus quer de ciências, como o Museu do Amanhã, ou de outras abordagens tipológicas.



## REFERÊNCIAS

BEIGUELMAN, Giselle; MAGALHÃES, Ana Gonçalves (Org.). **Futuros Possíveis: arte, museus e arquivos digitais**. São Paulo; Petrópolis: Edusp, 2014.

COELHO, Luiz Antonio Lopes (org.). **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; Editora Novas Idéias, 2008.

CURY, Marília Xavier. **Exposição: concepção, montagem e avaliação**. São Paulo: Annablume, 2005.

DESVALLÉES, André; MAIRESSE, François. **Conceitos-chave de Museologia**. Tradução e comentários de Bruno Brulon Soares e Marilia Xavier Cury. São Paulo: ICOM: Armand Colin, 2013.

GERÊNCIA DE EXPOSIÇÕES & OBSERVATÓRIO DO AMANHÃ (Org.). **Pensando o Amanhã**. Rio de Janeiro: Museu do Amanhã, 2016. Disponível em: <https://museudoamanha.org.br/sites/default/files/Pensando%20o%20Amanh%C3%A3.pdf>. Acesso em: 15 jun. de 2019.

LIMA, Diana Farjalla Correia. Museologia, campo disciplinar da musealização e fundamentos de inflexão simbólica: 'tematizando' Bourdieu para um convite à inflexão. **Museologia e Interdisciplinaridade**, Vol. 11, nº 4, maio/junho de 2013.

MUSEU DO AMANHÃ. **O amanhã é hoje: Um giro pelos primeiros 365 dias**. Rio de Janeiro: Museu do Amanhã, 2016. Disponível em: <https://museudoamanha.org.br/sites/default/files/O%20Amanh%C3%A3%20%C3%A9%20hoje.pdf>. Acesso em: 15 jun. de 2019.

PARENTE, André (Org.). **Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

MANOVICH, Lev. **The Language of New Media**. Cambridge: MIT Press, 2001.

RUSH, Michael. **Novas mídias na arte contemporânea**. Tradução de Cássia Maria Nasser. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

UNITED NATIONS EDUCATIONAL, SCIENTIFIC AND CULTURAL ORGANIZATION -- UNESCO. 2003. **Charter on the Preservation of Digital Heritage**. Paris, 2003. Disponível em: [http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL\\_ID=17721&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=17721&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html). Acesso em: 15 jun. de 2019.