



4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E  
CULTURA:  
DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

# ANÁLISE DO USO DE MÍDIAS SOCIAIS DIGITAIS EM BIBLIOTECAS PÚBLICAS BRASILEIRAS

Mayara Cabral Cosmo



4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E  
CULTURA:  
DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

- ❖ Como as bibliotecas públicas no Brasil têm utilizado as mídias sociais digitais para a promoção de seus espaços, bem como de seus produtos e serviços em informação?
- ❖ Qual a necessidade desse uso para atender às demandas informacionais da sociedade contemporânea?

## METODOLOGIA

- Abordagem estatística descritiva e análise exploratória dos dados;
- Levantamento no site do SNBP dos dados sobre as cinco maiores bibliotecas públicas do país, segundo o número de itens no acervo;
- Levantamento das principais mídias sociais digitais usadas por brasileiros - Facebook, Instagram e Youtube - e confrontá-las com as utilizadas pelas bibliotecas;
- Análise do uso dessas mídias, com base em quatro critérios básicos: Alcance; Regularidade; Engajamento; Reputação.

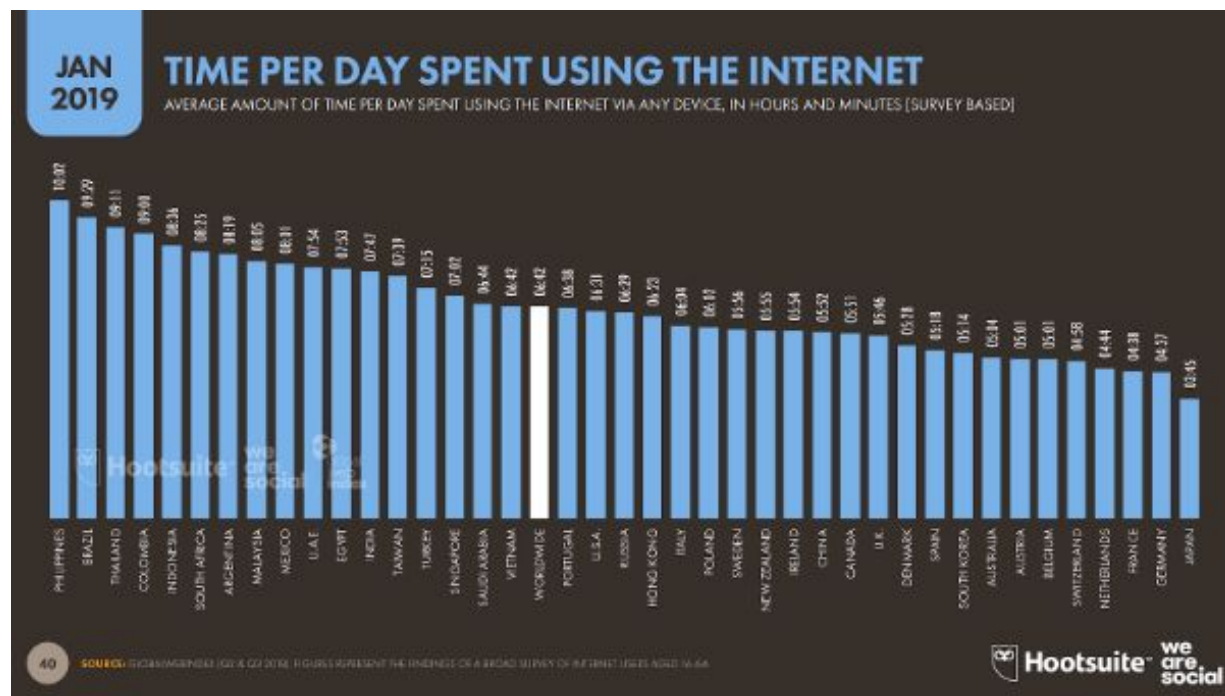
## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

- Ciberespaço e Cibercultura (LÉVY, 2010);
- Comunicação universal; novas formas de relação social, política, econômica e cultural; informação como principal insumo da sociedade (CASTELL, 2003);
- Sociedade da informação; uso e apropriação das NTICs (WERTHEIN, 2000);
- Inclusão social associada ao acesso à informação e às NTICs (BAUMAN, 1999);
- Papel da biblioteca pública nesse novo paradigma (SUAIDEN, 2000); (MEDEIROS; OLINTO, 2012).

# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

## DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

→ Segundo o Global Digital Report (2019), o Brasil é o segundo país no mundo que mais gasta horas por dia na internet (9 horas e 29 minutos), ficando atrás apenas das Filipinas;



### Tempo gasto com mídias

Média diária do tempo gasto consumindo e interagindo com mídia



Média diária de tempo gasto na internet em qualquer dispositivo



9h 29m

Média diária de tempo gasto nas redes sociais em qualquer dispositivo



3h 34m

Média diária de tempo gasto com TV (TV aberta, streaming e on demand)



3h 26m

Média diária de tempo gasto com streaming de música



1h 19m

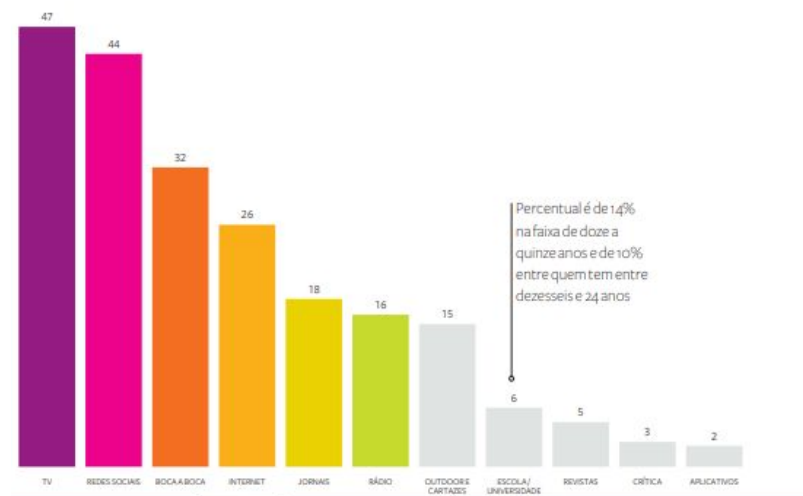
# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

## DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

→ De acordo com a pesquisa Cultura nas Capitais (2018), as redes sociais são as principais fontes de informação sobre atividades culturais entre pessoas de 12 a 34 anos;

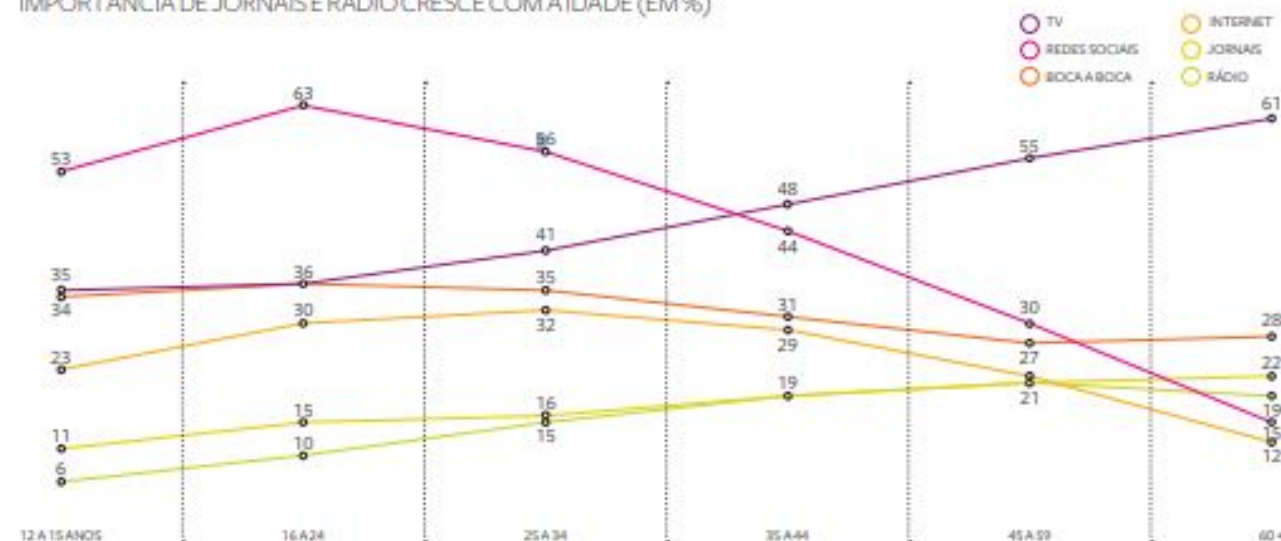
### TV é a principal fonte de informação para a escolha da atividade cultural

ENTREVISTADOS PODIAM CITAR MAIS DE UM MEIO ENTRE AS ALTERNATIVAS APRESENTADAS A ELES (EM %)



### Redes sociais batem a televisão até os 34 anos

IMPORTÂNCIA DE JORNALS E RÁDIO CRESCE COM A IDADE (EM %)



4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E  
CULTURA:  
DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

# APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Tabela 1: Lista das 5 maiores bibliotecas públicas do Brasil

BIBLIOTECA	Localização	RANKING NACIONAL	ACERVO (valor aproximado)
Biblioteca Mário de Andrade	São Paulo - SP	4º	3.200.000 itens
Biblioteca Pública Arthur Vianna	Belém - PA	8º	770.675 itens
Biblioteca Pública do Estado da Bahia	Salvador - BA	9º	720.000 itens
Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco	Recife - PE	10º	640.000 itens
Biblioteca Pública do Paraná	Curitiba - PR	11º	600.000 itens

Fonte: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas

# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

Tabela 2: indicadores correspondentes ao Facebook - parte 1

	Número de seguidores	Taxa de crescimento de seguidores	Data da última postagem	Frequência de postagem (média)
<b>Biblioteca Mário de Andrade</b>	60.389	0,34%	15/08/2018	1 a 2 vezes/dia
<b>Biblioteca Pública Arthur Vianna</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado da Bahia</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco</b>	4.589	0,71%	16/07/2018	1 a 2 vezes/dia
<b>Biblioteca Pública do Paraná</b>	20.206	0,34%	15/08/2018	1 a 2 vezes/dia

Fonte: Facebook



# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

## DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

Tabela 3: indicadores correspondentes ao Facebook - parte 2

	<b>Tipo de conteúdo</b>	<b>Taxa de Engajamento</b>	<b>Avaliação</b>	<b>Observações</b>
<b>Biblioteca Mário de Andrade</b>	Novas aquisições; ações culturais; imagens do acervos da Hemeroteca; comunicados sobre funcionamento; compartilhamentos de links e vídeos; eventos;	1.7%	4.7	Utiliza o recurso "eventos" para a promoção das ações culturais; responde aos feedbacks
<b>Biblioteca Pública Arthur Vianna</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado da Bahia</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco</b>	Ações culturais; comunicados sobre funcionamento; cursos	0.3%	4.8	-
<b>Biblioteca Pública do Paraná</b>	Novas aquisições; ações culturais; comunicados sobre funcionamento; compartilhamentos de links e vídeos; eventos; notícias	7%	4.8	Utiliza o recurso "eventos" para a promoção das ações culturais; não responde aos feedbacks

Fonte: Facebook

# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

## DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

Tabela 4: indicadores correspondentes ao Instagram - parte 1

	Número de seguidores	Taxa de crescimento de seguidores	Data da última postagem	Frequência de postagem (média)
<b>Biblioteca Mário de Andrade</b>	17.675	11%	14/08/2018	1 a 2 vezes/dia
<b>Biblioteca Pública Arthur Vianna</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado da Bahia</b>	85	0%	20/03/2015	-
<b>Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco</b>	5	0%	nunca postou	-
<b>Biblioteca Pública do Paraná</b>	1.617	9%	14/08/2018	1 vez/dia

Fonte: Instagram

# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

## DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

Tabela 5: indicadores correspondentes ao Instagram - parte 2

	Tipo do conteúdo	Taxa de Engajamento	Menções	Observações
<b>Biblioteca Mário de Andrade</b>	Novas aquisições; ações culturais; imagens do acervos da Hemeroteca; comunicados sobre funcionamento;	2,30%	positiva	Utiliza o recurso de "enquete" como forma de obter feedback dos seguidores
<b>Biblioteca Pública Arthur Vianna</b>	-	-	positiva	-
<b>Biblioteca Pública do Estado da Bahia</b>	Atividades culturais; visitas guiadas; eventos; homenagens	0,10%	positiva	-
<b>Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco</b>	-	-	positiva	-
<b>Biblioteca Pública do Paraná</b>	Novas aquisições; ações culturais; comunicados sobre funcionamento;	0,8%	positiva	-

Fonte: Instagram

# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

Tabela 6: indicadores correspondentes ao Youtube - parte 1

	Número de seguidores	Taxa de crescimento de seguidores	Data da última postagem	Frequência de postagem (média)
<b>Biblioteca Mário de Andrade</b>	2.855	0%	13/11/2017	3 vezes/mês
<b>Biblioteca Pública Arthur Vianna</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado da Bahia</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Paraná</b>	-	-	-	-

Fonte: Youtube

# 4º SEMINÁRIO TECNOLOGIA E CULTURA:

## DISSEMINAÇÃO DO PATRIMÔNIO POR MEIO DA TECNOLOGIA

Tabela 6: indicadores correspondentes ao Youtube - parte 2

	Tipo do conteúdo	Taxa de Engajamento	Menções	Observações
<b>Biblioteca Mário de Andrade</b>	Seminários; palestras; teatro; apresentações musicais; projetos literários	0,53%	-	-
<b>Biblioteca Pública Arthur Vianna</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado da Bahia</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Estado de Pernambuco</b>	-	-	-	-
<b>Biblioteca Pública do Paraná</b>	-	-	-	-

Fonte: Youtube

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

- É necessário ir até onde estão os usuários (reais e/ou potenciais);
- Investigar e compreender a natureza das demandas informacionais e refletir sobre como a biblioteca pública pode oferecer soluções utilizando as mídias sociais digitais;
- Marketing 4.0: propósito social; humanização das marcas, empresas e organizações; gerar valor e impactar a audiência;
- Produção de conteúdo valioso e que tenha um reflexo positivo na vida do seu público;
- A partir disso, será possível aproximar, atrair e encantar os usuários, ao mesmo tempo que influencia no desenvolvimento do valor percebido da instituição;

## REFERÊNCIAS

- CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**. São Paulo: Editora Zahar, 2003.
- GLOBAL Digital Report 2018. Londres: We are social, 2019.
- KOTLER, Philip. **Marketing 4.0**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.
- LEIVA, João (Org.). **Cultura nas capitais: como 33 milhões de brasileiros consomem diversão e arte**. Rio de Janeiro: 17Street Produção Editorial, 2018.
- LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. 3. ed. São Paulo: Editora 34, 2010.

## REFERÊNCIAS

- MEDEIROS, Ana Ligia; OLINTO, Gilda. Bibliotecas públicas e o futuro: as bibliotecas estaduais brasileiras na área da internet. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 13., 2012, Rio de Janeiro. Anais [...]. Rio de Janeiro: IBICT, 2012.
- SUAIDEN, Emir J. A biblioteca pública no contexto da sociedade da informação. **Revista Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 29, n. 2, p. 52-60, maio/ago. 2000.
- WERTHEIN, Jorge. A sociedade da informação e seus desafios. **Revista Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 2, p. 71-77, maio/ago. 2000.