

ENCUENTRO DE REDES DE LATINOAMÉRICA
PLATAFORMA PUENTE
100
ORGANIZACIONES
CULTURALES



RED LATINOAMERICANA DE ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL
RED LATINOAMERICANA DE TEATRO EN COMUNIDAD
ARTICULACIÓN LATINOAMERICANA DE CULTURA Y POLÍTICA
ALER
ABRA
RED MARACA
RED DE GESTORES CULTURALES
RED POR LA VIDA
RED MESOAMERICANA DE ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

“Cada uno es el centro cuando tiene un saber, un pensar, un crear... Ninguna palabra es periferia de otra, ningún rostro, ninguna pregunta, ninguna necesidad, ninguna dignidad, ninguna utopía. Todos somos periferia y centro al mismo tiempo, al igual que todos somos comunidad y gobierno, gobierno y comunidad. Todos es todos. Necesitamos una CULTURA VIVA SIN FRONTERAS, en el entender que nada está listo... Cultura viva sin fronteras que construya sus propios corredores de la economía, una economía creativa que tenga de presente, como punto de partida al ser humano.... Cultura viva sin fronteras, para recuperar los sentidos de nuestro propio hacer y pensar. Para recuperar nuestra potencialidad, nuestra capacidad de reinventarnos, nuestro deseo de vivir juntos. Cultura viva sin fronteras para romper las imposiciones de los grandes monopolios del consumismo que quieren reducir lo humano al enajenante universo del tener. Monopolios también del saber y pensar de un mundo académico perdido en las sinagogas de la especulación financiada. Monopolios de la expropiación de un sentido de la cultura convertido en show de nunca acabar, en el cual todo saber popular es una simple casualidad vivencial, blanco de todas las perversas formas del asistencialismo. Cultura viva comunitaria, reserva indiscutible en tiempos de desesperanza impuesta por los mercados de la violencia. Cultura de la esquina y los desfiladeros de la incertidumbre. Cultura del día y la noche, bajo la tempestad y los anuncios de la primavera.”
(Relato de la experiencia vivida en Plataforma Puente)



I. SENTIDO DE ESTA SÍNTESIS

Este texto recoge, ordena y sintetiza las reflexiones más explícitas y públicas surgidas en el Encuentro Latinoamericano “PLATAFORMA PUENTE” convocado en la ciudad de Medellín por un conjunto de redes de arte, cultura y comunicación popular que quieren constituirse en un actor político y socio cultural de carácter continental.

Este texto sólo es una parte de la memoria viva de este acontecimiento. En formato audiovisual y fotográfico encontrarán recogida la vivencia provocada por este evento y en un estilo más literario y vivencial está la narración hecha por un grupo de compañeros y compañeras que dispusieron sus ojos y sus corazones para captar la riqueza del encuentro.

Queremos que este texto sirva de memoria de lo acontecido en Medellín y de invitación para que muchos otros compañeros y compañeras de camino de América Latina se integren a esta iniciativa, la enriquezcan y se nutran de ella.

II. ¿POR QUÉ Y PARA QUÉ ESTAMOS EN MEDELLÍN?

Cien (100) organizaciones sociales latinoamericanas se dan cita en Medellín para lanzar desde aquí una PLATAFORMA PUENTE (acción mixta entre lo público y la sociedad civil) una gestión conjunta entre redes, entorno a: Políticas de arte y cultura, Arte y transformación social, Arte puente para la salud, Arte y Educación, Comunicación para el desarrollo, Encuentro de Cultura y Desarrollo, Gestores sociales para el desarrollo, Ciudades sustentables, Ciudades imaginadas.

Estamos viviendo en América Latina una nueva coyuntura socio – histórica caracterizada por la agudización de profundas crisis en el conjunto de la sociedad que nos hacen insustentables como especie y como planeta vivo, pero al mismo tiempo entendiendo que solo una acción sinérgica entre sociedad civil, Estado y mercado pueden enfrentarlas de manera creativa en el marco de políticas públicas que se fundamenten en los nuevos paradigmas de la acción pública. Esa acción requiere estar orientada por un proyecto cultural integral, ética, política y estéticamente basado en la solidaridad, la sostenibilidad, la igualdad, la equidad y la democracia.

En este marco, muchos actores de nivel internacional han hecho convocatorias a las cuales las redes aquí presentes han asistido en calidad de participantes. Hacía falta un espacio en donde las redes de arte, cultura y comunicación comunitaria se encontraran para construir una agenda común que les permita poner su voz y su apuesta en el continente.

Medellín es buen escenario para ello, tanto por que es emblemática en términos de lo que significa la cultura como motor de transformación social, como por el lugar que en dicha transformación ocupan las organizaciones culturales comunitarias. La acogida fraternal ofrecida por la Corporación Cultural Nuestra Gente, Corporación Convivamos, Fundación Circo Medellín, Red de Hip Hop la Elite, Platohedro, Museo de Antioquia, y todas las organizaciones e instituciones hermanas es motivo más que suficiente para sentirnos como en casa.

III. ¿QUIENES SOMOS?

Somos una porción de un conjunto de actores de la sociedad que podrían ser posibles aliados en la construcción de un tejido cultural comunitario capaz de impulsar transformaciones de largo aliento en el continente:

- organizaciones culturales de base territorial con conciencia de la problemática de las políticas públicas,
- organizaciones de comunicación comunitaria,
- organizaciones de desarrollo y políticas públicas,
- gremios de trabajadores de la cultura y comunicadores,
- universidades y espacios académicos,
- organizaciones sociales,
- estudiantes y docentes de institutos de artes,
- artistas independientes,
- movimientos de arte callejero,
- nuevos movimientos culturales urbanos,
- movimientos juveniles,
- movimientos de alfabetización y educación rural,
- pueblos tradicionales, organizaciones y redes de economía solidaria,
- redes y movimientos de artistas,
- trabajadores del Estado en arte y cultura,
- organizaciones de educación popular,
- diputados y parlamentarios que entienden el tema,
- ONG,
- organizaciones de responsabilidad social empresarial,
- sindicatos,
- entre otros.

Entre este amplio conglomerado de actores hay un conjunto de organizaciones e instituciones que se distinguen por unas marcas específicas que son sus apuestas centrales:

Somos un conjunto amplio de experiencias de arte, cultura y comunicación popular de toda América Latina que compartimos un sueño común, expresado emblemáticamente, en la experiencia de desarrollo cultural impulsada en los últimos años en Brasil como país y en Medellín como ciudad. Somos cómplices y aliados de un sueño continental común.

Somos conscientes que este sueño se nutre de búsquedas muy amplias desde la base popular del continente durante al menos las últimas cuatro décadas. Lo que caracteriza nuestras experiencias es lo siguiente:

Somos experiencias ancladas en el territorio local o regional, y al mismo tiempo orientadas a la acción nacional y continental, reconociendo que el primer territorio, el punto de partida, es nuestro propio cuerpo y nuestra casa.

Somos experiencias que nacen desde la resistencia y la búsqueda de superación de las exclusiones y dominaciones de todo tipo presentes en nuestros países y de la reivindicación de lo propio como punto a partir del cual se puede aportar a construir lo colectivo.

Somos experiencias que reconocemos la importancia que tiene el arte al interior de la cultura, pero creemos que esta es una dimensión humana mucho más amplia que atraviesa toda la experiencia colectiva. Reconocemos y potenciamos la cultura como derecho y como fuerza viva capaz de producir poderosas transformaciones en la sociedad en los niveles económicos, políticos, sociales, culturales y en las relaciones con la naturaleza y reconocemos y potenciamos la cultura como una dimensión de la sociedad en el centro de la cual se encuentra una ética y una estética de la solidaridad, de la sostenibilidad, de la libertad, de la democracia, de la equidad, de la igualdad.

Somos organizaciones que creemos que la cultura tiene un valor en si misma, ella es el corazón de lo humano, y en el corazón del corazón queremos que esté una ética de la vida como fundamento de una nueva relación entre cultura y política y de un dialogo vivo entre comunidad humana y con la naturaleza. Creemos que el arte puede reencantar el mundo y hacerlo poéticamente habitable. Creemos que el arte y demás manifestaciones culturales y comunicacionales pueden ser instrumentos de liberación, sabiduría y conocimiento.

Somos experiencias que reconocemos y apropiamos la riqueza construida en el camino para enfrentar los retos del presente y crearlo y recrearlo de manera permanente deseando siempre un futuro cualitativamente mejor para todos. Al mismo tiempo reconocemos y potenciamos la organización y la interacción de las experiencias de base como un camino para construir poder y sociedad desde abajo.

Somos experiencias que reivindicamos nuestra autonomía, independencia, libertad y sustentabilidad frente a los poderes dominantes de este mundo en los ámbitos económico, político, social y cultural.

Somos experiencias que reconocemos la diversidad socio cultural de los pueblos, países y organizaciones e impulsamos un dialogo intercultural democrático, creador y emancipador.

Somos experiencias que creemos firmemente en la posibilidad y en la necesidad de reconstruir la acción política y la sociedad en un nuevo paradigma que desde abajo de la sociedad recree el ejercicio del poder tanto del Estado, como de la sociedad civil, como de los partidos y movimientos políticos, comprometiéndonos a establecer relaciones más dinámicas, horizontales y democráticas entre todos estos actores. Reconocemos la fuerza de experiencias donde “un gobierno sensible a las demandas sociales pavimenta el camino que abren las organizaciones sociales” y donde las organizaciones sociales en ejercicio de su ciudadanía crean las condiciones para que la sociedad cambie. Creemos que estas iniciativas deben estar guiadas por la práctica de la ciudadanía cultural y el fortalecimiento de los derechos culturales en la perspectiva de la democratización cultural.

Somos experiencias concientes de nuestra fuerza interna, pero también de nuestras enormes debilidades, errores, inconsistencias, precariedades. Por ello estamos en una permanente apertura al aprendizaje y a su propia transformación.

IV. ¿QUÉ QUEREMOS AL JUNTARNOS?

Somos, queremos y podemos ser un actor político y socio cultural múltiple y diverso, que en un dialogo fraterno e intercultural y en la acción conjunta se construya como movimiento desde abajo.

Queremos impulsar y construir políticas públicas culturales más pertinentes y consistentes para nuestros países, regiones y localidades de América Latina e impulsar una relación más creativa entre las políticas culturales y otras políticas públicas de carácter territorial o sectorial. Queremos ver y actuar en el mundo con unos nuevos ojos, los del paradigma complejo, que comprende lo rizomata, transparente, sustentable, colectiva y comunicativa que es la realidad y que debe ser la acción humana sobre ella.

Queremos construir una mirada y una acción continental en donde se articulen y hagan sinergia nuestras diversas miradas, fortalezas y particularidades, y establecer relaciones entre nosotros y con otros en condiciones de horizontalidad, igualdad, circularidad, viviendo de manera concreta los principios de un nuevo paradigma de la política. Queremos interactuar con otros actores que dentro de la sociedad civil, el Estado, el mercado u otros espacios como los nuestros sean afines, cómplices o cercanos de estas búsquedas.

Queremos tener estructuras dinámicas y livianas que hagan viables los acuerdos mínimos en torno a visiones, propósitos, criterios, acciones y metas comunes. Queremos que la fuerza que surge de nuestra unión continental refuerce y apoye nuestros esfuerzos locales y nacionales y que al mismo tiempo esta fuerza se nutra de las nuestras y de tantos otros que hacemos parte de esta larga caminata hacia una mayor libertad.

Tanto de la sociedad como de nuestra propia experiencia tenemos a favor un conjunto de fuerzas que bien aprovechadas nos permitirán un mejor caminar.

Tenemos rasgos culturales comunes y compartimos una lucha y un ímpetu colectivo. Además hemos ido creando una visión de la realidad y de la acción y un lenguaje que nos permite identificarnos, aproximarnos y comunicarnos.

Tenemos experiencias de muchos años de trabajo local en marcha, conocimiento sobre lo que hacemos y sobre la sociedad y redes de organizaciones que facilitan su interacción. A ello se suman diversas herramientas de gestión de conocimiento sobre la práctica que hacen parte de lo que puede ser nuestro patrimonio colectivo.

Contamos con nuestra voluntad de encontrarnos y apoyarnos en la acción específica de cada uno y en la acción conjunta.

Contamos con una infraestructura tecnológica basada en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que facilita nuestra interacción.



V. ¿ QUÉ DESAFÍOS TENEMOS EN COMÚN?

1. Hacer que todos los estados del continente garanticen a todos el pleno ejercicio de todos los derechos culturales y el acceso a fuentes de la cultura nacional, y apoyar y promover el aprecio y difusión de manifestaciones de la cultura viva.
2. Garantizar la autonomía de las ciudadanas y ciudadanos del continente para producir, dirigir y difundir iniciativas culturales de desarrollo local comunitario. Lo cual supone entender que no se trata de inventar la cultura, si no de posibilitar que las culturas vivas de nuestro continente estén en permanente reconocimiento y al mismo tiempo garantizar el respeto de la cultura como derecho y la ciudadanía, como expresión simbólica y como una actividad económica solidaria, justa y equitativa.
3. Promover la gestión pública participativa que apunte a la construcción de una democracia cultural deliberante y transformadora. Aportar a construir políticas culturales pertinentes para nuestras comunidades y territorios que sean incluyentes, respetuosas de la autonomía, integrales, conducentes al empoderamiento social y a la construcción de sistemas territoriales de cultura democráticos, que incluyan la lógica y el lenguaje del arte. Ello implica una participación directa de las comunidades en estos procesos. También hay que contribuir a posicionar la dimensión cultural en otras políticas públicas sectoriales o territoriales y trabajar el vínculo estrecho que hay entre educación y cultura. La construcción de estas políticas pasa por encontrar formas eficaces para cada contexto específico de acceder a los actores gubernamentales.
4. Construir las políticas públicas a partir de las manifestaciones culturales vivas, desde el trabajo y experiencia desplegada por las organizaciones comunitarias. Crear entonces, espacios dentro los ámbitos de decisión pública, con participación de las organizaciones civiles. Las políticas públicas deben ser inclusivas. Es fundamental la creación de un programa nacional de cultura viva comunitaria a partir del reconocimiento de puntos de cultura en los territorios nacionales. Considerando como puntos de cultura viva comunitaria como experiencias en curso y multiplicadoras culturales que se constituyen apoyadas en los principios de diversidad, protagonismo, autonomía y empoderamiento, con cobertura para todos los sectores poblacionales que trabajarían en red e incorporarían las nuevas tecnologías, las nuevas pedagogías y poéticas de la vida social en sus formas de funcionamiento y comunicación.

5. Queremos ver en directo la cultura que impulsa la práctica de los valores de cooperación y solidaridad, códigos de acceso libre al conocimiento, diferentes idiomas, el arte y los espacios públicos. Es importante comprender el lugar que ocupan las prácticas culturales como las nuestras en los territorios locales en los cuales trabajamos. Son alternativas para las nuevas generaciones frente a fenómenos como el narcotráfico, la delincuencia o la corrupción. Pero además la inversión en cultura tiene una rentabilidad social insospechada aún para la mayoría de los actores políticos. Por todo esto es necesario trabajar en la sistematización y visibilización de las experiencias, por que además de que aumentan su impacto crean condiciones sociales para su sostenibilidad.

La visibilización de las experiencias de las redes es fundamental. Para ello se requiere contar con medios de comunicación apropiados, ojalá continentales, que pongan en relación y visibilicen las experiencias comunitarias, pero también se requiere producir conocimiento sobre las mismas, sistematización, que las haga presentables, comprensibles y las enriquezca. Una exposición de experiencias de cultura comunitaria con un premio latinoamericano para ello podría ser un mecanismo útil a este propósito.

Construir conocimiento socialmente útil a la acción colectiva de los participantes en este proceso y de otros similares. La comprensión de las realidades políticas que viven nuestros países, el mapeo de las experiencias, así como profundizar en lo que entendemos por cultura y política, es un desafío de primera línea.

6. Hilar el tejido necesario para una acción política eficaz. Ello debe incluir un dialogo intergeneracional al interior de este movimiento que está en construcción y el fortalecimiento y empoderamiento de las bases organizativas de la acción cultural comunitaria, en la creación e implementación de metodologías y tecnologías sociales dentro de las políticas culturales.
7. Desarrollar procesos de formación socio política y cultural que pongan en dialogo el saber popular y tradicional, con el producido en las organizaciones y en la academia. La formación artística, cultural y para la sustentabilidad son necesidades sentidas. Es un desafío ver a la cultura ligada a la educación y a la educación formal como un fenómeno y una institucionalidad pertinente e incluyente para la formación liberadora de las nuevas generaciones.

8. Trabajar por la sustentabilidad humana política y financiera de nuestras experiencias de base, de las redes y de esta misma Plataforma.
9. Establecer unos acuerdos básicos sobre agenda de trabajo, formas de comunicación, estructura mínima y mecanismos de seguimiento a los avances de este proceso. Estos acuerdos deben permitir enfrentar adecuadamente y según el espíritu de esta plataforma diversos ritmos de organizaciones, diferencias entre países, la fragmentación entre territorios.
10. Cuidar de que en este espacio colectivo proliferen o se reproduzcan las viejas formas de la política, predominen los egos individuales, crezcan las formas autoritarias o consumistas o se descuide la disciplina necesaria para el aprendizaje.



VI. ¿QUÉ HAREMOS JUNTOS?

Se propone impulsar una campaña continental que apunte al 1% de presupuestos nacionales para cultura y el 0,1% para cultura comunitaria apuntando en la dirección que queremos tengan las políticas culturales en nuestros países. El fin último es tener una nueva legislación que incluya las reivindicaciones más sentidas en cultura y que se fundamente en nuevos paradigmas de comprensión de la realidad y de la acción humana.

Para ello se propone trabajar en cinco direcciones y en acciones específicas para cada una de ellas:

1. Incidencia

- a. Se hace necesario plantear legislaciones nacionales inspiradas en la acción cultural comunitaria y hacerlo de manera participativa.
- b. Ganarse un espacio en Congresos Iberoamericanos de cultura para hablar de cultura viva comunitaria Posicionar el tema de cultura viva como el tema del próximo congreso Iberoamericano de cultura.
- c. Llevar la iniciativa a Argentina al próximo congreso iberoamericano de cultura
- d. Hacer la TEIA Latinoamericana de puntos de cultura
- e. Impulsar un Campus de Cultura.
- f. Impulsar las metas del 1% del presupuesto nacional y municipal y el 0.1% para la cultura viva comunitaria. Esto implica realizar replicas de Plataforma Puente nacionales y una guía impresa de buenas prácticas continentales que han contribuido significativamente a mejorar las condiciones de vida cultural de las diferentes comunidades y sectores etéreos para que sea distribuida en los diferentes países.
- g. Propiciar alianzas de políticos locales latinoamericanos
- h. Promover la creación de los Consejos Municipales de Cultura como referencia pública de debate y decisión del que hacer cultural lo que se puede animar al generar encuentros de alcaldes en cada país donde se compartan experiencias internacionales.
- i. Realizar un foro en cada país, creando Puentes Nacionales involucrando la participación de los actores que han hecho parte del cambio en el caso de Brasil y Colombia; promoviendo el diálogo entre lo civil y lo público.
- j. Movilización de las bases nacionales de la plataforma
- k. Hacer un mapeo de aliados
- l. En dos años hacer evaluación de la política pública y propiciar encuentro con interlocutores y autoridades de cultura.

- m. Encuentro de Arte y Transformación hacerlo en Medellín en el 2011
- n. Implicación de esta plataforma en políticas publicas en toda la región, en países que no están siendo parte de esta Plataforma por diversas razones e ir más allá de las redes
- o. -identificación de los espacios nacionales y locales donde se están construyendo programas culturales e incidir e intervenir en ellos.

2. Comunicación

- a. Diseñar una estrategia dentro de la campaña que visibilice las redes y organizaciones de Cultura Viva Comunitaria. Ello supone realizar un mapeo de las principales redes y organizaciones por país, un mapeo nacional de los aliados posibles desde el sector público, privado, legislativo y organismos internacionales que potencien el alcance, sistematizar la información de cada país para consolidar un mapeo continental y crear un grupo de trabajo internacional que organice el material.
- b. Crear un premio latinoamericano a la cultura viva, lograr un premio internacional de cultura viva publicando experiencias, reeditar el premio Andrés Bello
- c. Un festival internacional Latinoamericano de cultura viva donde rehagan visibles las experiencias. Puede ser también una fuente de recursos.
- d. Integración de redes locales con los posibles involucrados: jóvenes, mujeres, niñez, organizaciones de la diversidad sexual, movimientos ecológicos, alcaldías.
- e. Trabajar con los consumidores en los centros comerciales.
- f. Trabajar con los diversos sectores interesados en pelear cultura comunitaria.
- g. Uso creativo de las TICs y aprovechar eventos de otras redes o plataformas.
- h. Definir los elementos de lenguaje e imagen que utilizaríamos para cultura viva comunitaria.
- i. Aprovechar los encuentros de Plataforma Puente para generar interacción con el público local a través de acciones simbólicas y artísticas.
- j. Desarrollar acción alrededor del tema del agua en la Amazonía, cuidar la ecología, movilización el 24 de Noviembre.
- k. Hacer producciones crónicas y/ o analíticas a nivel internacional sobre iniciativas culturales comunitarias y publicarlas.

- l. Crear una dramaturgia de visibilidad de las acciones que se realizarán en cada país, que especifique acciones y posible cronograma, para crear una dramaturgia continental.
- m. Imaginar una serie de hitos de campaña, que conecte legisladores nacionales con organizaciones sociales locales. Generar liderazgos en la función pública que realicen experiencias de influencia y consolidación reprojectos para el desarrollo local comunitario.
- n. Vincular la plataforma puente a la plataforma digital intercultural.

3. Producción de conocimiento

- a. Construir un documento base de este acuerdo programático de la Plataforma Puente.
- b. Sistema de monitoreo de avances y desafíos – descentralizado la ejecución, centralizado el diseño
- c. Levantamiento de una agenda nacional articulada cruzando agendas de las organizaciones nacionales, aglutinando información relevante hacia agenda y discurso común y buscando la vinculación con organismos internacionales instalados en los países.
- d. Recuperar y aglutinar la documentación relevante sobre Cultura, destacando la importancia del tema cultural y las conquistas de la sociedad y de los movimientos en ese campo lo que implica crear un grupo de trabajo internacional que seleccione, organice y priorice la documentación.
- e. Hacer un inventario de legislaciones y el mapeo de experiencias y de posibles aliados
- f. Identificación de escenarios nacionales y locales donde se producen políticas de cultura
- g. Desarrollar sistematización de experiencias
- h. Construir un banco de buenas prácticas

4. Formación política y técnica

- a. En gestión cultural y en la estética de la transformación haciendo énfasis en el trabajo con los jóvenes
- b. Énfasis Formación para la evaluación y control ciudadano de las políticas construidas y en herramientas técnicas para contar la cultura
- c. Estímulos y pasantías para enriquecer el trabajo de las organizaciones de las redes
- d. Intercambio de experiencias en gestión sociocultural
- e. Trabajar una escuela abierta e itinerante con un equipo formador que cuente con un mapeo de buenas prácticas.

5. Organización propia

- a. Para ello hay que crear una estructura mínima, liviana, aprovechando los recursos y fortalezas construidas y disponibles. Necesidad de coordinación de campaña, 3 personas y delegar en ella definir lo que es práctico, posible y real. Equipo técnico inter-redes que hace monitoreo y gestión de este proceso, con grupos de trabajo por tema, incluyendo academia.
- b. Tres cosas concretas de aquí hasta final del 2011. Algo en lo internacional, algo en los gobiernos, algo en la organización social (equipo de gestión de las redes), para hacer seguimiento a los hitos de acción y a construcción del relato y capte las emergencias.
- c. Estructura cotidiana de comunicación, con dedicación permanente. Aprovechar lo que ya se ha construido con Platóhedro
- d. Aprovechar alcaldías presentes en este evento, Ministerio de Panamá, gobierno de la provincia de Buenos Aires, etc para formar un equipo asesor de este proceso de políticas públicas
- e. Este grupo de redes tenga que volver a juntarse para acordar contenidos y acciones, acción pública continental, cronogramas.
- f. También una estrategia de sostenibilidad financiera: mapeo de gente sensible para apoyar estos procesos, articularse con organismos internacionales que respalden este trabajo.
- g. Enviar propuestas de cómo sostener financieramente la campaña y la plataforma puente

6. Algunos compromisos que las redes dijeron pueden asumir:

- a. ALACP: puede asumir algunos puntos: convocatoria de consejo asesor, por la experiencia que tenemos en el tema podemos ser lugar de dialogo con quien requiera apoyo, se puede aportar en comunicación y participar de grupos temáticos. Se necesita secretaria técnica para la campaña y para la plataforma podemos estar en ese equipo. Sitio Web de la red puede servir para esto también. Pone tiempo y recursos para el servidor. En alguna comisión de contenidos.
- b. ABRA: Lenguajes artísticos pueden ser lenguajes analíticos, formación en políticas culturales, dedicar tiempo a construir símbolos que muestren que otro mundo es posible, se puede ayudar en equipo técnico inter redes que hace monitoreo y gestión de este proceso, con grupos de trabajo por tema, incluyendo academia. También en la estructura cotidiana de comunicación, con dedicación permanente.
- c. RED DE MESOAMERICA: apoyar en lo comunicacional, trabajar sobre pueblos originarios, encuentro latinoamericano de juventud en

arte y transformación social en Medellín. Aportar en formación y pedagogía.

- d. ALER: soporte comunicativo y tecnológico nuestro está abierto para esto. Radios y redes pueden servir para divulgar productos sonoros y participar en los programas. Programas de distinta duración, informes, y divulgación de manera permanente. Conectar instancias nacionales de ALER con otras instancias nacionales de otras redes. Conectar el Encuentro de AMAR en Mar del Plata.
- e. RED LATINOAMERICANA DE ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL: abordar la estética de la campaña y asuntos de formación.
- f. RED LATINOAMERICANA DE TEATRO EN COMUNIDAD: acompañar el trabajo de Comunicaciones y de Articulación Continental, generar propuestas escénicas con los grupos de la red que permitan incidir en escenarios políticos, así mismo acompañar un plan de formación que anime un proceso continental, e integrar el equipo inter-redes.

Somos cómplices y aliados de un sueño continental común:

RED LATINOAMERICANA DE ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

RED LATINOAMERICANA DE TEATRO EN COMUNIDAD

ALER

ABRA

ARTICULACIÓN LATINOAMERICANA DE CULTURA Y POLITICA

RED MARACA

RED DE GESTORES CULTURALES

RED POR LA VIDA

RED MESOAMERICANA DE ARTE Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

CORPORACIÓN CONVIVAMOS

FUNDACIÓN CIRCO MEDELLÍN

RED DE HIP HOP LA ELITE

PLATOHEDRO

MUSEO DE ANTIOQUIA

LA CORPORACIÓN CULTURAL NUESTRA GENTE

ORGANIZACIONES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN DE LAS SEIS ZONAS DE LA CIUDAD

COMFENALCO ANTIOQUIA, CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA

CORPORACIÓN RENOVACIÓN

CORPORACIÓN PICACHO CON FUTURO

CORPORACIÓN SIMÓN BOLÍVAR

COMUNA NUEVA

TEATRO MATACANDELAS

CIRCO MOMO

RED EXPRESARTE

RED ENREDOS

RED ARTICULAMOS

CORPORACIÓN CANCHIMALOS

REALIZADORES DE SUEÑOS

CORPORACIÓN SAL Y LUZ
TEATRO HORA 25
SON BATÁ
CASA DE LA CULTURA LOS ALCAZARES
U. EAFIT
CANTO ALEGRE
CASA CULTURAL EL POBLADO
CORPORACIÓN CARANTOÑA
CORPORACIÓN LA POLILLA
GRUPO CAZAMAREZ – ALTAVISTA
NÚCLEO DE VIDA CIUDADANA DE LA SALLE,
RED CULTURAL DE LA COMUNA 2.

ENTIDADES PÚBLICAS DE LA CIUDAD
ALCALDÍA DE MEDELLÍN
SECRETARÍA DE CULTURA CIUDADANA
DESARROLLO SOCIAL
EDUCACIÓN
ESCUELA DEL MAESTRO.
GERENCIA NUEVO OCCIDENTE
BIBLIOTECA ESPAÑA
CONCEJO DE MEDELLÍN

ENTIDADES PRIVADAS
CONFIAR COOPERATIVA FINANCIERA

Y la articulación de CIUDAD ABIERTA, propuesta de la Bienal Iberoamericana de Arquitectura



Reciban un calido saludo, un abrazo fraterno y muchas gracias por confiarnos esta tarea de hacer puentes para la **CULTURA VIVA COMUNITARIA**, de las entidades coordinadoras del Encuentro de Redes, CORPORACIÓN CONVIVAMOS, FUNDACIÓN CIRCO MEDELLÍN, RED DE HIP HOP LA ELITE, PLATOHEDRO, MUSEO DE ANTIOQUIA, LA CORPORACIÓN CULTURAL NUESTRA GENTE.

PLATAFORMA PUENTE - plataformapunte@gmail.com
<http://www.plataformapunte.blogspot.com/>